

У Британії назавжди заборонять курити всім, хто народився після 2008 року

02:51 22.04.2026 Ср
🕒 2 хв

Закон про перше "бездимне покоління". Як обмежать рекламу вейпів для дітей?



КАТЕРИНА КОВАЛЬ



Фото: під заборону підпадають і вейпи (Getty Images)

Парламент Великої Британії ухвалив закон, який забороняє продаж тютюну особам, народженим після 1 січня 2009 року.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [The Guardian](#).

Читайте також: [Тиха епідемія. Як серцево-судинні хвороби і діабет забирають роки життя і що з цим робити](#)

Що забороняє закон

Законопроект про тютюн та електронні сигарети (Tobacco and Vapes Bill) пройшов усі стадії в обох палатах парламенту. Після отримання королівської згоди наступного тижня він стане чинним законодавством.

Документ передбачає, що ніхто, хто народився 1 січня 2009 року або пізніше, ніколи не зможе легально придбати тютюнові вироби на території Великої Британії.

Міністр охорони здоров'я Вес Стрітінг назвав це "історичним моментом для здоров'я нації".

"Діти у Великій Британії стануть частиною першого бездимного покоління, захищеного від довічної залежності та шкоди", - заявив він.

Розширення заборони на куріння в громадських місцях

Закон також надає міністрам повноваження посилити існуючу заборону на куріння в громадських місцях. Відтепер вона поширюється на дитячі майданчики, території біля шкіл та лікарень.

Реакція громадських організацій

Генеральний директор організації Action on Smoking and Health (ASH) Гейзел Чізмен назвала це "вирішальним поворотним моментом для громадського здоров'я".

"Кінець куріння та спустошливої шкоди, яку воно завдає, більше не є невизначеним - він неминучий", - заявила вона.

Сара Сліт, генеральний директор благодійної організації Asthma and Lung UK, додала, що "бездимне майбутнє означає, що тютюнова індустрія більше не зможе завдавати шкоди легеням наступного покоління".

Щодо вейпів

Закон також забороняє брендувати, просувати та рекламувати електронні сигарети та нікотинові продукти для дітей. Однак деякі представники вейп-індустрії висловили занепокоєння, що надто обмежувальні заходи можуть підштовхнути колишніх курців, які перейшли на вейпінг, назад до тютюну.

Боротьба з тютюнопалінням у Європі набирає обертів. У липні 2025 року Франція [запровадила заборону на куріння](#) на пляжах, у парках, біля шкіл, бібліотек, басейнів та автобусних зупинок. Порушникам загрожують штрафи до 700 євро.

В Україні за куріння в недозволених місцях (навчальні заклади, лікарні, кафе, дитячі майданчики, під'їзди, транспорт тощо) [передбачені штрафи від 51 до 240 гривень](#) залежно від кількості порушень. Заборона поширюється як на звичайні сигарети, так і на електронні пристрої, кальяни та трав'яні суміші.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Цигарки

НОВИНИ



"Дружба" може відновити роботу, Україна завершила ремонт, - Зеленський

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі

компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.