

# "Кернел" наростив переробку олії попри обстріли і негоду: звіт агрогіганта

15:53 21.04.2026 Вт

🕒 2 хв

Агрогігант показав вражаючу стійкість, наростивши виробництво попри сотні годин вимушених зупинок



Юлія Бойко



Наслідки атаки на один із активів Кернел в Одеському регіоні. 18 квітня 2026

"Кернелу" вдалося збільшити експорт агропродукції (фото: kernel.ua)

Попри вимушені простой через обстріли, агротех компанія "Кернел" наростила продажі соняшникової олії у січні-березні 2026 року. Загалом за звітний період холдинг переробив майже мільйон тонн олійних культур завдяки стабільній пропозиції сировини.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [звіт](#) компанії за третій квартал фінансового року.

**Читайте також:** ["Кернел" інтегрується в космічні технології проекту NASA: що це значить і чому важливо](#)

## Зростання переробки та продажів

Згідно зі звітом, обсяг переробки олійних культур компанією зріс на 17% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 986 тис. тонн.

**Читайте також:** [Кожен 10-й долар в експорті України - від "Кернел": результати дослідження](#)

Такої динаміки вдалося досягти завдяки стабільній пропозиції насіння соняшнику на внутрішньому ринку України.

Відповідно зросли і показники реалізації готової продукції - продажі олії збільшилися на 7% (порівняно з минулорічним третім кварталом), сягнувши позначки у 373 тис. тонн.

## Експорт в умовах безпекових обмежень

Сумарний час вимушених зупинок відвантаження олії та збіжжя з експортних терміналів "Кернел" через повітряні тривоги та несприятливі погодні умови у портах за квартал склав 210 годин.

Попри це, обсяг перевалки зріс на 4%, сягнувши 2,6 млн тонн у річному вимірі і на 6% у порівнянні квартал до кварталу.

Для оптимізації логістики в умовах простоїв компанія використовувала комбіновану стратегію флоту.

Читайте також: [Зменшення викидів: "Кернел" перейшов до фінального етапу вуглецевого проєкту майбутнього](#)

Загалом за дев'ять місяців 2026 фінансового року термінали "Кернел" перевалили 6,9 млн тонн агропродукції.

### Ситуація з експортом зерна

Власний експорт зерна компанії залишився на стабільному рівні відносно попереднього кварталу - 1,5 млн тонн. Водночас порівняно з минулим роком спостерігається зниження на 5%.

На обсяги експорту зернових вплинули:

- стримана активність фермерів щодо продажу врожаю
- обмеження в енергосистемі України
- зростання витрат на логістику

Раніше ми писали, що [Kernel Holding S.A. підписав угоду про придбання 100% акцій Enselco Holding Limited](#). Угода вартістю 348 млн доларів дозволить холдингу консолідувати стратегічні активи, включаючи 190 тис. га землі та розвинену елеваторну мережу.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Кернел

Агропромисловий комплекс

### НОВИНИ



В Одесі затримали 8 представників ТЦК після погоні зі стрільниною

### АНАЛІТИКА



Роман Кот  
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

### LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх праволасникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Primo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-

Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.