

Ріст переробки олії та 210 годин простою через тривоги і негоду: звіт "Кернел" за 3-й квартал

15:53 21.04.2026 Вт
2 хв

Агрорігант показав вражаючу стійкість, наростивши виробництво і реалізацію продукції

 Юлія БОЙКО



Наслідки атаки на один із активів Кернел в Одеському регіоні, 18 квітня 2026

"Кернелу" вдалося збільшити експорт агропродукції (фото: kernel.ua)

Попри вимушені простої через обстріли, агротех компанія "Кернел" наростила продажі соняшникової олії у січні-березні 2026 року. Загалом за звітний період холдинг переробив майже мільйон тонн олійних культур завдяки стабільній пропозиції сировини.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [звіт](#) компанії за третій квартал фінансового року.

Читайте також: ["Кернел" інтегрується в космічні технології проекту NASA: що це значить і чому важливо](#)

Зростання переробки та продажів

Згідно зі звітом, обсяг переробки олійних культур компанією зріс на 17% порівняно з аналогічним періодом минулого року і склав 986 тис. тонн.

Читайте також: [Кожен 10-й долар в експорті України - від "Кернел": результати дослідження](#)

Такої динаміки вдалося досягти завдяки стабільній пропозиції насіння соняшнику на внутрішньому ринку України.

Відповідно зросли і показники реалізації готової продукції - продажі олії збільшилися на 7% (порівняно з минулорічним третім кварталом), сягнувши позначки у 373 тис. тонн.

Експорт в умовах безпекових обмежень

Сумарний час вимушених зупинок відвантаження олії та збіжжя з експортних терміналів "Кернел" через повітряні тривоги та несприятливі погодні умови у портах за квартал склав 210 годин.

Попри це, обсяг перевалки зріс на 4%, сягнувши 2,6 млн тонн у річному вимірі і на 6% у порівнянні квартал до кварталу.

Для оптимізації логістики в умовах простоїв компанія

використовувала комбіновану стратегію флоту.

Читайте також: [Зменшення викидів: "Кернел" перейшов до фінального етапу вуглецевого проекту майбутнього](#)

Загалом за дев'ять місяців 2026 фінансового року термінали "Кернел" перевалили 6,9 млн тонн агропродукції.

Ситуація з експортом зерна

Власний експорт зерна компанії залишився на стабільному рівні відносно попереднього кварталу - 1,5 млн тонн. Водночас порівняно з минулим роком спостерігається зниження на 5%.

На обсяги експорту зернових вплинули:

- стримана активність фермерів щодо продажу врожаю
- обмеження в енергосистемі України
- зростання витрат на логістику

Раніше ми писали, що [Kernel Holding S.A. підписав угоду про придбання 100% акцій Enselco Holding Limited](#). Угода вартістю 348 млн доларів дозволить холдингу консолідувати стратегічні активи, включаючи 190 тис. га землі та розвинену елеваторну мережу.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Агропромисловий комплекс](#) [Кернел](#)

НОВИНИ



В Одесі затримали 8 представників ТЦК після погоні зі стріляниною

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це

інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.