

"Війна – не перший фактор": Сергій Квіт про те, чому молодь не повертається в Україну

09:45 21.04.2026 Вт
🕒 2 хв

Варто говорити не про "освітні втрати", а психологічний стан українців за кордоном, вважає співрозмовник



КАТЕРИНА ГОНЧАРОВА



Президент НаУКМА Сергій Квіт (фото: РБК-Україна)

Повномасштабна війна виштовхує за кордон мільйони людей, але для молоді безпековий фактор не є вирішальним у питанні повернення додому. Війна посідає лише четверте місце серед причин, що заважають українським школярам повертатися з-за кордону.

Про це в [інтерв'ю РБК-Україна](#) розповів президент Національного університету "Кієво-Могилянська академія" Сергій Квіт.

Читайте також: [НМТ-2026 за кордоном: які міста додали у список й куди записатись вже неможливо](#)

Чому молодь залишається в Європі

Коментуючи складну демографічну ситуацію та виїзд студентів за кращими умовами життя, очільник НаУКМА зазначив, що цей процес є закономірним наслідком будь-якої війни.

"Кожна війна виштовхує за кордон мільйони людей, і це можна зрозуміти. Ми не можемо цьому перешкодити, бо люди втікають від небезпеки, мають різні особисті обставини", – зазначає президент Могилянки.

Водночас він наводить дані соціологічних досліджень українських школярів, які наразі перебувають у країнах ЄС.

"Пані міністр освіти і науки України у 2019–2020 роках Анна Новосад, посилаючись на соціологічні дослідження, повідомила, що серед причин, які заважають підліткам повертатися, війна займає четверте місце", – підкреслює Квіт.

На думку президента академії, сьогодні державі варто фокусуватися не лише на "освітніх втратах", а й на психологічному стані молоді. Головною проблемою українських підлітків за кордоном є відсутність живої соціалізації з однолітками.

"У них переважає зануреність у соціальні мережі, перебування

поза новинним порядком денним українського суспільства", – пояснює Квіт.

Роль освіти та реформи

В Києво-Могилянській академії намагаються стимулювати українців пов'язувати майбутнє з батьківщиною через зміцнення національної освіти, зазначає Сергій Квіт. Це, за його словами, вимагає подальших системних змін.

"Це стосується продовження реформування вищої освіти, включно із запровадженням нового статусу публічних інституцій для державних університетів, а також фінансової автономії", – додає президент НаУКМА.

За його словами, ми живемо в такому світі, де немає внутрішніх ринків та внутрішніх стандартів якості освіти – є один глобальний ринок.

"Наші університети фактично конкурують з усіма іншими університетами за кордоном. Оскільки зараз будь-хто може поїхати навчатися будь-куди", – зазначає співрозмовник.

Раніше РБК-Україна розпитало Міністерство освіти і науки про те, як дозвіл на виїзд за кордон 18-22-річних вплинув на освіту.

Тим часом в усіх коледжах України з'являться наглядові ради.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Виїзд за кордон](#)

[Студенти](#)

[Освіта в Україні](#)

НОВИНИ



Нічна атака дронів на Суми пошкодила житлові будинки та лікарню

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені,

як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.