

Звідки в Україну везуть першу полуницю і коли чекати обвалу цін

08:00 21.04.2026 Вт

🕒 2 хв

Сезон стартував зі збалансованими цінами. Скільки зараз коштує популярна ягода?



ВАСИЛИНА КОПИТКО



Вже зараз в магазинах з'являються перші українські партії полуниці (фото: Freerik)

Ринок полуниці в Україні входить у сезон зі збалансованими цінами та без дефіциту. Зараз на полицях переважає імпорт, проте вітчизняні виробники вже починають поставляти перші партії.

Про це у коментарі [РБК-Україна](#) розповів аналітик УКАБ Максим Гопка.

Читайте також: [Українська чи імпортна? Звідки везуть молоду картоплю і коли впадуть ціни](#)

Головне:

- На ринку домінує імпорт із південних країн Європи.
- Вже з'явилися перші партії української тепличної ягоди із Закарпаття та півдня.
- Посилення пропозиції та здешевшення очікується у першій половині травня.

Звідки привозять полуницю і які зараз ціни

За словами експерта Максима Гопки, зараз ринок працює в умовах відносної рівноваги без різких стрибків.

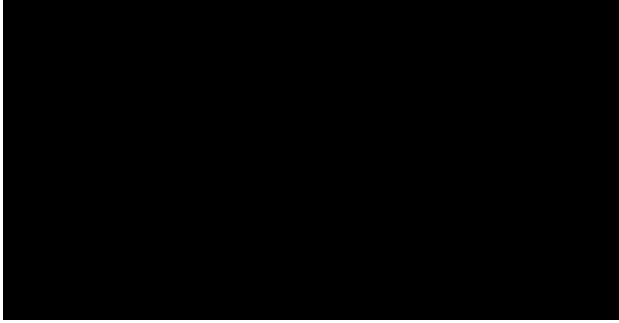
"Ринок входить у сезон полуниці із загальним збалансованим рівнем вартості. Це результат стабільного імпорту та відсутності суттєвих логістичних чи погодних несприятливих умов на старті сезону", - зазначає експерт.

На полицях переважає імпортна продукція, передусім із південних країн Європи. Водночас уже з'являються перші партії української тепличної полуниці, переважно із Закарпаття та південних регіонів.

Ціни на полуницю зараз дуже різняться. За даними Мінфіну, її в середньому продають за 277 грн за кг, на гуртовому ринку "Шувар" у Львові - за 259 грн. У супермаркетах ціни переважно коливаються від 229 до 280 грн за кг. На ринках в середньому по 220 грн.



Ціни у мережі Сільпо (скріншот)



Ціни у мережі Varus (скріншот)

Коли впадуть ціни

"Полуниці поки небагато, але це сигнал початку переходу до внутрішнього сезону. Ключовим фактором подальшої динаміки стане сезонний перехід на українську продукцію", - пояснює Гопка.

Щодо цінових прогнозів, то експерт вказує на травень як на період суттєвих змін.

"Уже в першій половині травня очікується посилення пропозиції за рахунок полуниці з неопалюваних теплиць, а згодом і поява ягоди з відкритого ґрунту, що традиційно формує більш відчутну цінову тенденцію до зменшення вартості", - підсумував він.

Читайте також про те, як зростання вартості палива вплине на [ціни на продукти в Україні](#).

Раніше ми писали про те, [що зараз відбувається із цінами на овочі борщового набору](#) і чого чекати далі.



Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[УКАБ](#) [Ягоди](#) [Ціни в Україні](#)

НОВИНИ



Зеленський розкритикував Київ та назвав аутсайдерів підготовки до зими

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

- [Про компанію](#)
- [Редакційна політика і стандарти](#)
- [Як стати нашим автором](#)
- [Правила користування](#)
- [Правова інформація](#)
- [Політика конфіденційності](#)
- [Контакти](#)
- [Команда](#)
- [Вакансії в РБК-Україна](#)
- [Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.