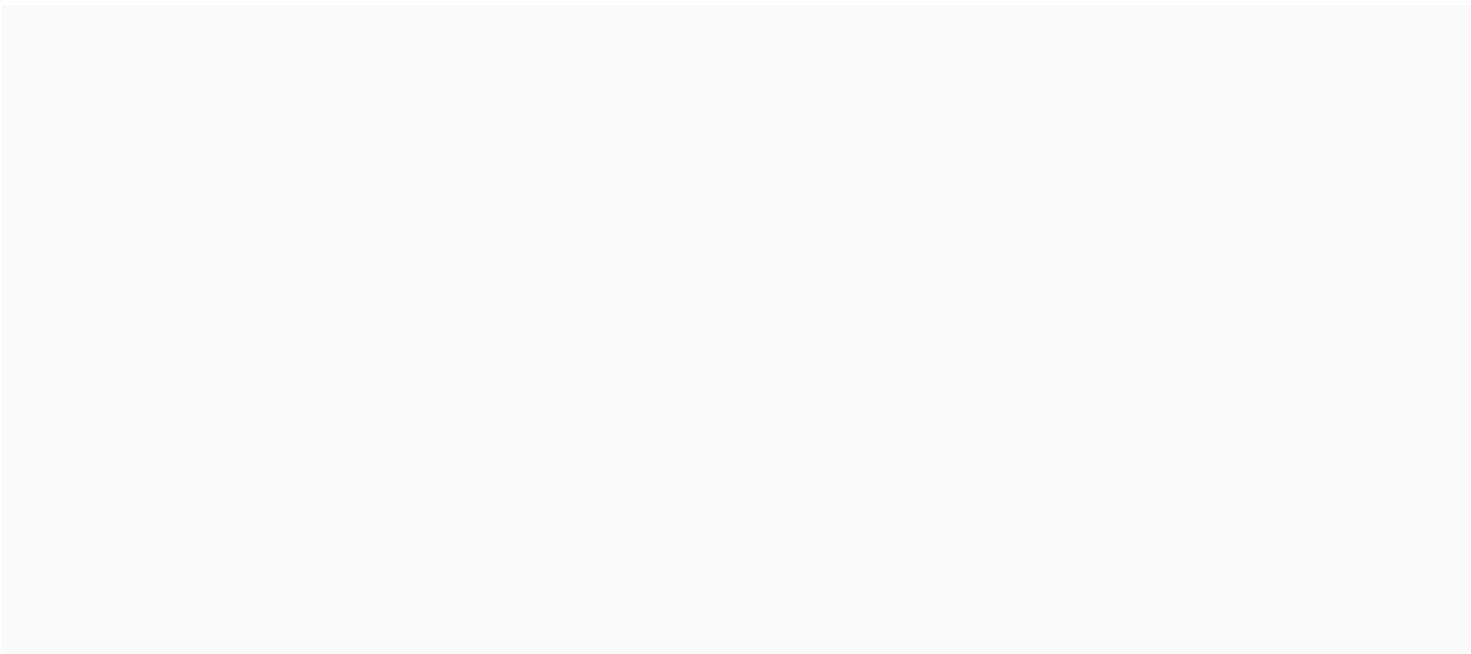


Sherlock замість Richard: як «Трипільське Сонце» копіює бренди «Май Україна»

2.10.2026/09:41 Константин Парфенов 👁️ 4 045 💬 0



Компанія “Трипільське Сонце”, що з’явилася у квітні 2022 стрімко заповонила ринок продуктами власних брендів: “Трипільське сонце”, Sherlock Secrets і Tea Moments.

“Трипільське Сонце” користувалося рахунками “Май Україна”, частина яких була арештована через підозру у фінансуванні пов’язаних із росією структур. Дозволені були лише мінімальні операції – зарплати, податки, оплата комунальних послуг та перекази на ЗСУ.

За даними інформаційно-аналітичних платформ, першим засновником “Трипільського Сонця” був Карлен Степанян через вірменську компанію “Кочарі Інтернейшнл”. Пізніше до структури перейшли українці Денис Гонзур і Євген Вольвич.



Нині серед власників – двоє дніпрян: колишній держслужбовець, офіційно внесений у реєстр корупціонерів, Олександр Степанський та скандальний депутат Дніпровської міськради Каміль Примаков.

Обидва свого часу працювали в Дніпропетровській ОДА. Іронія ситуації вражає: політики з міста, яке щодня страждає від російських ударів, контролюють бізнес зі стійким російським минулим.

Брендування чаїв “Трипільського Сонця” також викликає багато запитань. Їхній дизайн підозріло нагадує продукцію “Май Україна”: Richard перетворився на Sherlock, Curtis – на Tea Moments, а новий “Трипільський” зовні копіює “Майський”.

Зазначений на етикетці склад продукції – практично тотожний. Тобто покупцеві можуть продавати той самий продукт, лише в іншій упаковці.

Не менш суперечливі й фінанси компанії. За 2024 рік оборот перевищив 323 млн грн, але водночас підприємство показало 24 млн грн збитків. Подібна диспропорція між оборотом і збитками може свідчити як про виведення коштів, так і про маніпуляції зі звітністю. У 2025-му ДПС уже притягала директора до адмінвідповідальності за порушення бухгалтерського обліку. У відкритих судових документах компанія фігурує щонайменше 16 разів. В одній із ухвал прямо зазначено:

“Компанія користується тими ж виробничими потужностями та персоналом, що й “Май Україна””.

Попри це, бізнес продовжує зростати. Адреса виробничих потужностей (місто Обухів) та головний бухгалтер не змінилися.

За брендом “Май” стоїть українець Ігор Лісіненко, який будував кар’єру в Москві та навіть став депутатом держдуми від “єдіная росія”. У 1991 році він заснував компанію “Май”, яка виробляла чай і каву під брендами Richard, Curtis, Майський, Лисма і Coffesso.

0

Рейтинг статті

★★★★★

✉ Підписатися

Увійти

Прокоментуйте першим!

В

I

U

S

≡

”

“

↶

↷

{ }

[+]

0 КОМЕНТАРИЕВ

Все самые интересные новости, 3 раза в день, в нашем телеграмм канале! ПОДПИСАТЬСЯ ➔

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ

Сервіс Trustee пов’язаний з російським брендом «Кошелек.ру»

1.10.2026 Малюта Скуратов 👁️ 3 296

Фінкомпанія без ліцензії НБУ “прокачала” 26 млн грн застави за депутатку Марченко через «Оксі Банк»

1.10.2026 Константин Парфенов 👁️ 5 887

У Дніпрі родина посадовців СБУ має відношення до роботи call-центрів

30.09.2026 Малюта Скуратов 👁️ 4 378

Знижки від 250 мільйонів: як в «Оксі Банку» допомагали «відмивати» кошти

30.09.2026 Константин Парфенов 👁️ 4 463

Дніпровський депутат Примаков з мільйонними статками орендує квартиру у колишньої співробітниці

30.09.2026 Константин Парфенов 👁️ 4 532

Больше интересного тут: ➔

Про редакцію

Зв’язок

Повідомити редакцію

Правила

Угода користувача

Добірки новин

Новини

Розслідування

Інтерв’ю

Архів

