

Головна > Новини > Підготовка до випуску вуглецевих сертифікатів: агрохолдинг Веревського пройшов польовий аудит

Новини19 хвилин тому

Підготовка до випуску вуглецевих сертифікатів: агрохолдинг Веревського пройшов польовий аудит



“Кернел” є найбільшим у світі виробником та експортером соняшникової олії / Kernel

Проект агрохолдингу “Кернел” Андрія Веревського зі скорочення викидів на площі 15 тис. га у Чернігівській області пройшов один із ключових етапів валідації за міжнародним стандартом Verified Carbon Standard, який адмініструє організація Verra. Фінальне рішення щодо валідації та реєстрації проекту очікується в січні 2027 року.

Про це пише **Dilo** з посиланням на повідомлення компанії.

Що перевіряв незалежний аудитор

У межах валідації незалежний аудитор відвідав 11 полів кластера “Кернел” “Дружба-Нова” на Чернігівщині, де перевірів застосування кліматичних практик.

Під час польового аудиту він провів інтерв'ю з агрономічною службою та керівництвом “Дружба-Нова”, перевіряв технології обробітку землі, систему збору та обліку даних, роботу лабораторії й агрономічний контроль. За інформацією компанії, за результатами перевірки аудитор відзначив рівень управління проектом і точність польової аналітики, яку використовують для розрахунку накопичення вуглецю.

Паралельно проєкт потрапив на оцінювання міжнародної рейтингової компанії вуглецевих ринків Sylvera у категорії pre-issuance, тобто ще до випуску перших вуглецевих сертифікатів.

У “Кернел” зазначають, що проходження польового аудиту має підтвердити можливість застосування українським агровиробництвом міжнародних кліматичних стандартів навіть в умовах повномасштабної війни.

Читайте також



Новини

“Кернел” із партнерами запустив сім СЕС потужністю 345 кВт: які соціальні об'єкти вони живлять

Останні новини

- Новини
- 120 заправок без пального: у Ленінградській області РФ планують продавати бензин за номерами авто
- Новини
- Ціни на овочі в Україні — вартість овочів 14 вересня
- Новини
- Підготовка до випуску вуглецевих сертифікатів: агрохолдинг Веревського пройшов польовий аудит
- ВСІ НОВИНИ →

Як працює проєкт

Агрохолдинг реалізує проєкт спільно із Sentinel Earth. Компанія змінює окремі підходи до обробітку землі, щоб скоротити викиди та збільшити накопичення вуглецю в ґрунті.

Рішення щодо фінальної валідації та реєстрації проєкту у Verra очікується в січні. Після цього, за інформацією компанії, “Кернел” отримає право випускати верифіковані вуглецеві сертифікати міжнародного зразка.

Про “Кернел”, Verra, Sylvera та Sentinel Earth

Агрохолдинг “Кернел” – найбільший в Україні виробник та експортер зернових, лідер світового ринку соняшникової олії, ключовий постачальник сільськогосподарської продукції з регіону Чорноморського басейну на світові ринки. На частку компанії припадає близько 8% світового експорту соняшникової олії. Свою продукцію він постачає до понад 60 країн. Із листопада 2007 року акції компанії торгуються на Варшавській фондовій біржі (WSE).

Verra – міжнародна неприбуткова організація, яка адмініструє Verified Carbon Standard (VCS), одну з провідних міжнародних програм сертифікації вуглецевих проєктів. Проєкти проходять незалежну валідацію та верифікацію для підтвердження їхньої відповідності встановленим вимогам і заявленого скорочення або поглинання викидів.

Sylvera – міжнародна рейтингова компанія, яка оцінює якість вуглецевих проєктів і сертифікатів. Вона аналізує, зокрема, достовірність розрахунків та сталість заявленого кліматичного ефекту. Її оцінки використовують компанії та інвестори під час аналізу вуглецевих сертифікатів і проєктів.

Sentinel Earth – міжнародна компанія, яка займається розробкою вуглецевих проєктів та їх супроводом – від оцінки потенціалу і вибору методології до валідації, верифікації та комерціалізації вуглецевих одиниць. У проєкті Seeds of Recovery вона є партнером “Кернел” з розробки проєкту.

Тиждень тому Dilo писало, що “Кернел” уклав угоду з **продажу соняшникової олії зі зниженням вуглецевим слідом**, за яку покупець сплатив додаткову премію до ринкової ціни за підтверджене скорочення викидів під час виробництва продукції. У компанії стверджують, що така угода стала першою у світі.

КЕРНЕЛ

KERNEL

АУДИТ

СЕРТИФІКАТИ

АВТОР:
Маяя Калина



25 вересня у Києві – Тотальний PR марафон 2026!

Як особистий бренд керівника впливає на бізнес, як зберігати репутацію під час криз і використовувати AI та власні медіа? Відповіді – від PR-профі ринку.

ПРИЙНЯТИ УЧАСТЬ