

Головна

Усі Новини

Війна

Політика

Досє

Світ

Важливі Новини

Економіка

Загальні

Здоров'я

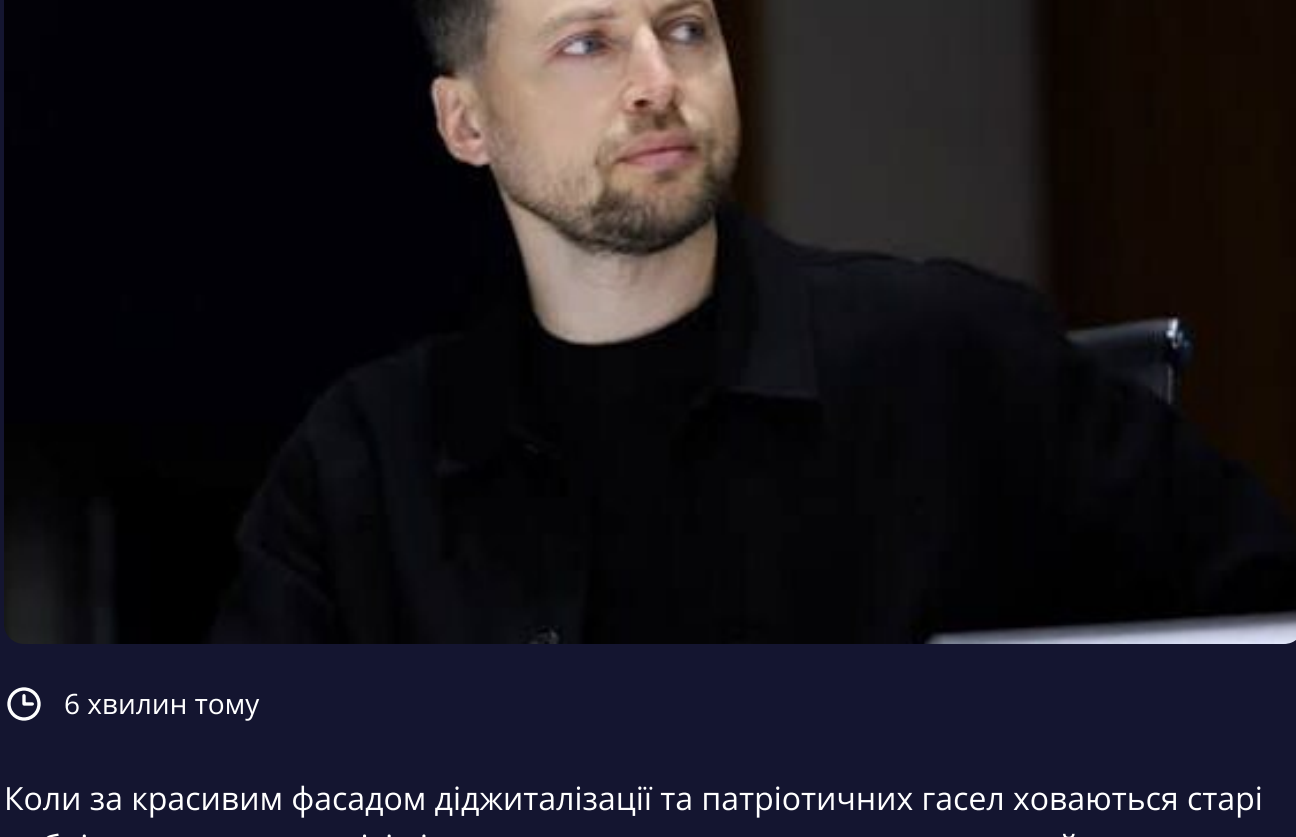
Інфо

Релігія

Статті

Суспільство

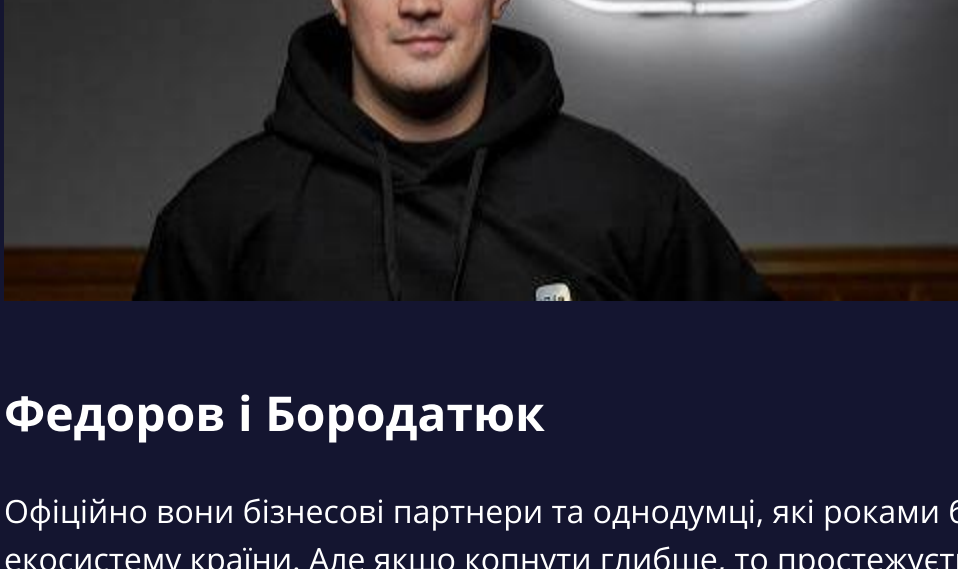
Бізнес, влада і Дія.City: що відомо про систему зв'язків навколо Артема Бородатюка



6 хвилин тому

Коли за красивим фасадом діджиталізації та патріотичних гасел ховаються старі добрі схеми взаємозаліків із силовиками, сюжет розгортається у найкращих традиціях українського «схемотозу» нового покоління.

Артем Бородатюк є прикладом підприємця, який побудував не просто велику digital-групу, а опинився на перетині бізнесу, держави, силового блоку та інформаційної інфраструктури. Його історія — це не просто успіх у digital-бізнесі, а складна система зв'язків, яка могла б давати додаткові переваги його компанії.



Федоров і Бородатюк

Офіційно вони бізнесові партнери та однодумці, які роками будують цифрову екосистему країни. Але якщо копнути глибше, то простежується класичний для українського техно-бюрократичного Олімпу симбіоз «великого бізнесу» та «ефективного реформатора».

Коли в липні 2026 року Михайла Федорова з гуркотом відправили у відставку з посади міністра оборони (пам'ятаєте ті розбірки з генералітетом та Сирським?), саме Бородатюк виступив ледь не головним рупором захисту. Його пост у Facebook розлетівся на цитати: «В мене немає прикладу кращого рішення для ворога, ніж це». Своїх у біді не кидають.

Бородатюк є одним із засновників та членів Стратегічної ради цієї спілки, яка, власне, і є головним приватним бенефіціаром та партнером дитища Федорова — податкового простору «Дія.City». Бізнес формує правила гри, Мінцифра (поки Федоров там був) їх легалізувала.

Проекти FRAC TAL (Netreak) системно допомагали та консультували цифрові ініціативи міністерств. Маркетинг, просування, аналітика — те, у чому Бородатюк профі, активно використовувалося для масштабування державних продуктів, включаючи славнозвісну «Дію» та фандрейзінгові платформи.

Зараз Федоров, попри відставку, активно будує інвестиційний оборонний фонд та залучає туди великий приватний капітал. А Бородатюк — людина, яка координує значну частину великого українського ІТ-бізнесу. Тож їхні траєкторії знову і знову перетинатимуться на ниві інноваційної зброї.

Коротше кажучи: це не корупційні «схеми» з розпилу бюджету старого зрака.

Це новий, сучасний формат українського олігархату чи, якщо хочете, «технократичного братства», де державний чиновник найвищого рангу та топовий ІТ-підприємець разом створюють правила гри, в яких обом максимально комфортно працювати.

Бронь в обмін на СММ-рабство

У Мінцифрі працював такий персонаж, як Денис Поздняков (у телеком-колах його знають як радника з питань електронних комунікацій та стратегії). Офіційно він розповідав пресі про «світлове лідерство України за стабільністю інтернету».

А от за лаштунками, як стверджують джерела, його функціонал був значно ширшим — такий собі «мобільний комунікатор» між Мінцифрою Федорова, великим ІТ-бізнесом та правоохоронними органами.

Як працює класична схема захисту активів в ІТ за часів повномасштабної війни?

Мати купу грошей і просто купувати «імунітет» — небезпечно, можуть спалити. Розумні люди роблять елегантно: бартер інтелектуальним капіталом.

Група FRAC TAL (Netreak) під керівництвом Артема Бородатюка має сотні крутих спеціалістів із просування, таргетингу, розробки та ведення акаунтів. А спецслужбам — таким як ГУР та ЦСО «А» СБУ — критично потрібні професійні медіаресурси для ведення інформаційної війни, ведення офіційних та анонімних Telegram-каналів, TikTok-платформ і бот-мереж.

І ось тут, за посередництва умовних «познайомих», складається взаємовигідний пазл:

- З боку Бородатюка:** частина маркетингові, дизайнерів та копірайтерів Netreak «делегується» на потреби силових відомств.
- Спеціалісти отримують** залізобетонне бронювання або офіційне працевлаштування у структурах на кшталт СБУ/ГУР, захист від ЦІК та статус «недоторканих».
- Вони переходять в умовне «цифрове рабство»** — безоплатно або за мінімальні кошти адмініять сітку каналів, крутять таргет, мають патріотичні креативи для спецслужб.
- Засновник отримує** абсолютний «дах» та лояльність ключових правоохоронних структур країни. Коли твої люди ведуть офіційний Telegram-канал умовного главу, до твоєї решти бізнесу навряд чи прийдуть із раптовими обшуками.

Поки Михайло Федоров сидів у кріслі віцепрем'єра Мінцифри, а потім і міністра оборони, потреби в таких хитрих схемах було менше. «Дія.City» давала легальні інструменти, а прямий контакт із міністром вирішував будь-які делікатні питання.

Але після гучної відставки Федорова в липні 2026 року та початку великого перерозподілу сфер впливу тримати яйця в одному кошику стало небезпечно. Довелося диверсифікувати ризики через пряму роботу з силовиками.

Ось така вона — вивіртіна сторона українського ІТ-дива. Безкоштовний СММ для спецслужб в обмін на спокійний бізнес.

Бізнес-імперія Netreak

Коли нам розповідають про «чистий ринковий ІТ-бізнес, який побудував себе сам виключно на замовленнях із США та Західної Європи», завжди варто зазірнути в систему Prozorro або бази держзакупівель. І що ми там бачимо?

Поки діджитал-міністри та їхні радники забезпечують «політичний дах», ТОВ «НЕТПІК» впроваджує десятки мільйонів бюджетних гривень через тендери найбільших державних гігантів.

Цей «державний ліриг» вийшов на **65.4 мільйона гривень**, який компанія Бородатюка успішно освоїла:

- **«Укрпошта» — понад 35 млн грн.** Абсолютний фаворит у портфелі Netreak. Два жирних контракти — на 21,6 млн та 13,4 млн. Що просували? Скоріш за все, мобільний застосунок, оновлені поштові послуги чи маркетплейс. Але сума для українського ринку діджитал-маркетингу — просто космічна.
- **«Укрзабавки» — понад 15.5 млн грн.** Державний банк теж раптово відчув гостру потребу в послугах Netreak. Два контракти — на 12 млн та 3,5 млн — на SEO-оптимізацію, контекстну рекламу чи SMM.
- **«Суспільне мовлення» — 8 млн грн.** Державне телебачення і радіо, яке фінансується з кишені платників податків, теж віддало солідну суму команді Бородатюка.
- **«Укрнафта» — близько 6,8 млн грн.** Нафтовий гігант після націоналізації тех пініс гроші в Netreak — контракти на 6,2 млн та 545 тисяч. Навіщо державній нафтовій компанії стільки інтернет-маркетингу? Питання риторичне.

У чому цинізм схеми?

Самі по собі держконтракти — це ще не злочин. Але давайте подивимося на картину ширше.

З одного боку, пан Бородатюк віддає своїх людей в умовне «СММ-рабство» до СБУ та ГУР, забезпечуючи їм бронь від мобілізації та отримуючи лояльність силовиків. З іншого боку — його компанія щільно сидіє на бюджетні потоки через закупівлі «Укрпошти» та «Укрнафти».

Виходить ідеальне безпрограшне коло:

- Мінцифра створює умови та координує.
- Силовики дають спокій і недоторканність за безкоштовну роботу на інформаційному фронті.
- Держкомпанії справно закидають на рахунок Netreak десятки мільйонів гривень за «просування та маркетинг».

І все це під соусом патріотизму, технологічного прориву та побудови «держави в смартфоні».

Красиво? Не те слово. Масштабно? Абсолютно.

Хотілося б подивитися на акти виконаних робіт. Хочеться знати ціну кожного кліку, який оплатили українці зі своїх податків.

Донорські мільйони: війна як маркетинговий бюджет

Коли почалося повномасштабне вторгнення, західні партнери — USAID, різноманітні європейські фонди — почали виділяти сотні мільйонів доларів на інформаційну протидію РФ, стратегічні комунікації та патріотичні кампанії.

Гроші давали не напряду державі, а «перевіреном громадським організаціям та їхнім підрядникам».

І тут структури з орбіти FRAC TAL (Netreak) виявилися максимально доречними.

Маючи репутацію патріотичного П-бізнесу та прямі рекомендації від Мінцифри, вони отримали доступ до цих грантих донорських бюджетів. Суми, які там крутилися, за словами джерел, значно перевищують ті 65 мільйонів гривень з Prozorro.

Це закріпті звіти, де за «аналітику інформпростору» та «таргетинг на окуповані території» списувалися мільйони доларів.

Кейс Telegram Ads: Федоров на зв'язку з Дуровим?

А ось це взагалі міжнародний ексклюзив.

Нагадаємо: Netreak офіційно став першим реселлером реклами в Telegram (Telegram Ads) в Україні. Комерційно це золота жила — адже весь український бізнес тепер змушений йти до Бородатюка, щоб легально купувати рекламу в месенджері №1 в країні.

Але як одеська агенція обійшла міжнародних гігантів?

Наші джерела підтверджують: тут увімкнулася важка артилерія, Михайло Федоров особисто комунікував із Павлом Дуровим щодо специфіки українського ринку.

Офіційно Мінцифра завжди виступала за «регулювання та безпеку» Telegram. А неофіційно, схоже, пробивала ексклюзивні комерційні умови для «своїх» компаній.

Бородатюк отримав монополію, а міністерство — лояльний інструмент контролю над рекламними потоками в месенджері.

Дія.City: неформальний «вахтер» на вході



Публічно Артем Бородатюк — співзасновник Diza.City United, який дбає про права резидентів.

Неофіційно — він став головним модератором та «фільтром».

Потрібно великій компанії швидко зайти в пільговий податковий простір Дія.City, щоб не виникло питань у податкової чи СБУ?

Йди на тета-тет до Бородатюка або його людей. Він виступав у ролі неформального «арбітра», який визначає, хто є «правильним бізнесом», а кому треба ще почекати на порозі Мінцифри.

«Крива бронь» на 70%

І найбільочіше — бронювання від мобілізації.

Статус резидента Дія.City та «критично важливого підприємства» дає право ховати людей від армії. Інсайдер озвучує шокуючу цифру: до 70% бронювань у деяких навіолодержавних ІТ-структурах могли бути сумнівами.

Під виглядом «унікальних розробників» та «архітекторів екосистем» бронювалися звичайні СММ-ники, лідогенератори, дизайнери банерів та просто «потрібні люди» за правильними дзвінком.

Докі звичайні хлопці в регіонах штурмують посади, в одеських та київських офісах через правильні зв'язки штампувалися довідки про недоторканність.

Зв'язки з РФ і офіційні заяви

Офіційно 9 березня 2022 року Netreak Group голосно і красиво виїшла в публічне поле із заявою: «Ми повністю припиняємо роботу з клієнтами з РФ та Білорусі, а साथیسات Serpstat, Ringostat та інші блокують акаунти користувачів з країн-агресорів».

Картина для преси була ідеальною. Артем Бородатюк навіть запіскував звернення до російських айтивітів.

Але аналітики та журналісти, зокрема з проєкту «СтопКор», залізли у відкриті реєстри юридичних осіб РФ і побачили там зовсім іншу, куди менш ідіотичну реальність.

За лаштунками гучного виходу залишилися мільйони рублів, що капали в бюджет агресора, та ребрендинг «з нюансами».

Російська юридична особа ООО «Неттики» після 24 лютого нікуди раптово не зникла. Після початку повномасштабної війни — швидко перейменували в ООО «Консалт Професионал».

Для чого?

Щоб приборати токсичну назву з російських баз даних і не псувати репутацію в Україні.

Ця компанія продовжувала працювати та фінансувати війну, а остаточно ліквідували її лише 30 січня 2023 року. Майже рік після заяви про «повний вихід» російський клон продовжував існувати й перерахував до російського бюджету понад 23 мільйони рублів.

Тепер зрозуміло, чому Netreak Group раптово і дуже поспішно провела масштабний ребрендинг і перейменувалася у FRAC TAL?

Коли влітку 2026 року журналісти почали масово публікувати витяги з російських податкових реєстрів із назвою «Нетреэк», бренд став занадто токсичним всередині України.

Потрібно було терміново «зачищати інтернет від російського сліду» та міняти ввіску.

Де закінчується допомога державі й починається конвертація доступу до державної системи у конкурентну перевагу приватного бізнесу?

Пан Бородатюк — геніальний менеджер. Він зміг конвертувати свою близькість до Михайла Федорова та цифровізації країни в абсолютний комерційний триумф.

Чи допомагав він державі? Так, безумовно. На початку війни його команди робили багато корисного.

Але межа між «допомогою Батьківщині» та «використанням державних інститутів як приватного ресурсу» була стерта повністю.

Це чистий капіталізм на зв'язках із владою.

Сам Бородатюк після знаття Федорова поспіхом поїхав з Києва та намагається зачистити усі сліди. Але всі схеми вже спливали на поверхню, тож за відсутності Миші при владі йому навряд хтось допоможе.

Популярні Новини

Загальні
Хто контролює оплату в електронній черзі ДМС і до чого тут «ГЕРЦ»
1 вересня, 2026

Загальні
Под санкціями и объявленная в розыск банкир Алёна Шевцова тратит сотни тысяч долларов в Дубае и продолжает открывать бизнесы в Великобритании
1 вересня, 2026

Загальні
Андрій Рубель у центрі скандалу: що пов'язує його з Речинським і обшуком у Берліні
31 серпня, 2026

Поділитися Новиною

✕

Telegram

WhatsApp

Facebook

