

Головна » Новини » Miltech

20-канальні антени і ШІ-донаведення: як Росія обходить українську РЕБ

13:30 28.08.2026 Пт

🕒 3 хв

Які нові технології застосовує Росія, щоб обходити українську радіоелектронну боротьбу?

 ЛЕВ ШЕВЧЕНКО



Фото: російський дрон (росЗМІ)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Росія постійно змінює засоби ураження, щоб ускладнити роботу української радіоелектронної боротьби: збільшує кількість каналів в антенах БПЛА, нарощує застосування оптоволоконна і розвиває донаведення на основі ШІ.

Про це йдеться в матеріалі РБК-Україна "Як РЕБ впливає на "Бандеролі", балістику та КАБи: інтерв'ю з співзасновником Contra-Drone".

Чому росіяни нарощують кількість каналів у навігаційних антенах

За словами співзасновника компанії-виробника РЕБ Contra-Drone Тимофія Юркова, однією з головних тенденцій останнього часу є поступове збільшення використання росіянами оптоволоконних БПЛА. Паралельно противник змінює частоти, на яких працюють дрони, додаючи нові, щоб ускладнити їхнє перехоплення українськими засобами РЕБ.

Окремо це стосується навігаційних систем великих безпілотників, зокрема "Шахедів" – Росія збільшує кількість модулів у CRPA-антенах GNSS-навігації. За інформацією Contra-Drone, наразі росіяни закупили в Китаї великі партії 20-канальних систем.

Юрков зазначає, що на початку повномасштабної війни таких антен не було – використовувалися звичайні GPS-антени, які придушувалися електронним шумом на відповідній частоті.

"Перші CRPA-антени були чотиримодульними. Потім з'явилися восьмиканальні, 12-канальні та 16-канальні системи. Наразі, за нашою інформацією, росіяни закупили в Китаї великі партії 20-канальних систем", – пояснив Юрков.

За його оцінкою, це безпосередньо впливає на побудову захисту навколо енергетичних об'єктів – для протидії таким системам потрібно збільшувати кількість засобів придушення навігації.

"Навколо енергооб'єктів потрібно створювати велику багатомодульну систему, щоб вчасно передавлювати канали навігації як ракет, так і КАБів, так і БПЛА по типу "Шахед", – зазначив співрозмовник.

Читайте також: [Чому балістику і КАБи складніше глушити, ніж дрони: пояснення розробника РЕБ](#)

Чи здатна РЕБ протидіяти автоматичному донаведенню FPV-дронів на автомобілі

Іншою новою загрозою Юрков називає використання штучного інтелекту для донаведення FPV-дронів на автомобілі. У такому випадку оператор спочатку захоплює ціль, після чого дрон продовжує наведення вже автоматично.

Проблема полягає в тому, що після передачі наведення штучному інтелекту РЕБ може втратити ефективність, хоча наразі, за словами Юркова, такі випадки ще не є частими.

За його словами, система автоматичного донаведення все ще має суттєві недоліки – дрон часто втрачає ціль, особливо коли автомобіль рухається по місцевості без сильного візуального контрасту.

"Система поки недостатньо розвинена, але ми бачимо суттєві зміни й розуміємо, що вона буде розвиватися надалі", – каже Юрков.

Раніше повідомлялося про те, як [дрони-перехоплювачі полюють на реактивні "Шахеда"](#) і чому це завдання ускладнюється зі зростанням швидкості ворожих БПЛА. Також пояснювалося, [чи можна ефективно збивати дрон-ракету "Бандероль"](#), які, попри вразливість до РЕБ, дедалі активніше застосовуються Росією проти українських міст.

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Miltech
- Вторгнення Росії до України
- Дрони

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

СПОРТ

Футбол
Баскетбол
Теніс
Бокс

STYLER

Люди
Тренди
Корисне
Смачно
Гороскопи

WAVE

Інсайдер
Стиль
Велнес
Культура
Подорожі
Смак
Зірки



Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа – R40-05347
Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірності та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.