

Приватні компанії та брак держзамовлень: що заважає розвитку оборонної індустрії

16:07 26.08.2026 Ср

🕒 2 хв

Україна здатна виробляти до 8 млн дронів на рік, але чому ці потужності не завантажені?

 СЕРГІЙ НОВІКОВ



Дрон Mini Shark від Uksrspecsystems (фото: NAUDI)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google



Український ОПК наприкінці 2025 року мав виробничі спроможності на близько 35 млрд доларів на рік, однак доступне фінансування покривало не більше третини цього потенціалу.

Про це йдеться у спецпроєкті РБК-Україна "Власна зброя - щит незалежності. Як Україна перезібрала оборонну індустрію".

За оцінками, до кінця 2026 року виробничі можливості української оборонної промисловості можуть зрости до 60 млрд доларів на рік. При цьому понад 35 млрд доларів може припадати на виробництво далекобійної зброї.

Особливо помітний розрив між виробничими можливостями та державними замовленнями у сегменті безпілотників. Українські підприємства здатні виробляти до 8 млн дронів на рік, але не мають замовлень на весь цей обсяг.

За оцінкою президента Володимира Зеленського, за наявності додаткового фінансування виробництво дронів можна було б збільшити ще на 40%.

Водночас проблема не полягає у нездатності українських компаній виконувати державні замовлення. Наприкінці 2025 року 76% озброєння, яке держава централізовано закуповувала, вже припадало на українських виробників.

Читайте також: Приватний ОПК став головною силою у виробництві артснарядів в Україні: чому це важливо

Голова NAUDI Сергій Пашинський наголошує, що створені під час війни потужності потребують стабільного завантаження, оскільки без достатньої кількості замовлень підприємства ризикують втрачати виробничі та технологічні компетенції.

"Проблема лише в тому, що потужності підприємств завантажені на невеликий відсоток від можливого, і якщо їх не завантажувати, вони деградують", - зазначає Пашинський.

За його словами, для подальшого розвитку приватного ОПК необхідні чіткі правила для державних замовлень, які дозволять підприємствам планувати інвестиції та розширення виробництва.

Нагадаємо, раніше у Міністерстві цифрової трансформації назвали головну перевагу України на світовому ринку зброї. І це не масштаб виробництва, адже за кордоном є й більші гравці.

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Сергій Пашинський
- ОПК
- Зброя в Україні
- Війна Росії проти України
- Дрони

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика
- Біла економіка

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

СПОРТ

- Футбол
- Баскетбол
- Теніс
- Бокс

STYLER

- Люди
- Тренди
- Корисне
- Смачно
- Гороскопи

WAVE

- Інсайдер
- Стиль
- Велнес
- Культура
- Подорожі
- Смак
- Зірки



Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-05347
Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроєкт», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.