Підтримати проект
Ваша реклама тут

Як великі агрохолдинги «забирають» села

Наталія Ліпська
Журналістка «Української правди»

Друкувати статтю
Надіслати другу

У селі відсутність інфраструктури, а на полях – величезні прибутки. Чому так відбувається і чи можна це змінити?

Ім. Будьонного, столиця імперії «Червоних», у розповідях тих старожилів, яких ще не встигли переселити в багатоповерхівки, – це місце, де ще 10 років тому було 5 тисяч мешканців. Тепер тут – 1 тисяча, решта розійшлися і поїхали. Останній будинок тут знесли наприкінці грудня. Ім. Будьонного – це село, яке зникло.

Ім. Ви не згодні, вважаючи, що назва дискримінує? Напишіть нам – і ми змінимо.

Історія села Ім. Будьонного – це історія про те, як агрохолдинг Ukrlandfarming перетворив село на свій виробничий майданчик.

Ukrlandfarming – найбільший у світі виробник органічної продукції. Компанія вирощує органічні зернові, овочі, ягоди, виробляє органічні м'ясо і молоко. Ukrlandfarming – це 120 тисяч гектарів землі, 10 тисяч корів, 3 тисячі працівників, 3 заводи з переробки сільгосппродукції, 3 елеватори, 2 власних порти.

Ukrlandfarming – це також 10 сіл, які компанія фактично знищила