Реклама

Від дитячих стартів до півмарафону: у Києві пройшов "Забіг у вишиванках" до Дня Незалежності

Ad

11:26 24.08.2026 Пн
4 хв
новини компаній

Під час забігу провели збір коштів на медичне страхування дітей Героїв

АННА БЕРЕЗІНА

У Києві відбувся "Забіг у вишиванках" (фото: пресслужба заходу)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Близько 2000 учасників вийшли на старт 13-го "Забігу у вишиванках" на ВДНГ у Києві. Напередодні Дня Незалежності забіг також об'єднав учасників у п'яти містах України та Нью-Йорку.

Докладніше про те, як пройшов "Забіг у вишиванках" та скільки вдалося зібрати на благодійність, - у матеріалі РБК-Україна.

23 серпня у Києві відбувся 13-й щорічний "Забіг у вишиванках", присвячений 35-річчю Незалежності України.

Центральною локацією забігу став Урбан-парк ВДНГ. На старт вийшли професійні бігуни й аматори, родини з дітьми, підприємці, блогери та громадські діячі.

Під час благодійного заходу зібрали майже 90 тисяч гривень прямих донатів.

Організаторами події стали ГО "Марафонський клуб "Тарас Бульба" та мережа бізнес-просторів Creative States, яка є співорганізатором забігу з 2023 року.

Від дитячих стартів до півмарафону

Цього року до забігу долучилися **близько 2000 людей**. Першими на дистанцію вийшли наймолодші учасники забігу.

Діти стартували на 100 і 500 метрів - для когось це був перший спортивний старт, а вздовж дистанції їх підтримували батьки та глядачі.

Першими на забігу стартували діти (фото: пресслужба заходу)

Після дитячих забігів естафету перейняли дорослі. Учасники поступово виходили на дистанції 5, 10 та 21,1 км - від аматорів, які прийшли пробігти кілька кілометрів у святковій атмосфері, до досвідчених бігунів, для яких головним випробуванням став півмарафон.

Завершували спортивну програму учасники скандинавської ходьби на 5 км. Водночас у стартовому містечку протягом усього дня працювали інтерактивні та сімейні зони, тому долучитися до події могли й ті, хто цього разу не виходив на дистанцію.

НОВИНИ

"Наша впертість їм не по калібру": Зеленський привітав українців з Днем Незалежності

АНАЛІТИКА

Мілан Лєліч
керівник рубрик Політика та Світ
Криза середнього віку: які помилки робить Україна у боротьбі за незалежність

Реклама
Ad

"Для когось це був півмарафон і боротьба за особистий результат, для наймолодших учасників - перші сто метрів. А хтось прийшов підтримати друзів і зробити донат. Нам хотілося, щоб кожен знайшов тут свій спосіб бути частиною події. І, здається, саме це відчуття єдності сьогодні було найважливішим", - розповіла Гюнай Кулієва, керівниця проєкту "Забіг у вишиванках".

Учасники забігу могли обрати різні дистанції (фото: пресслужба заходу)

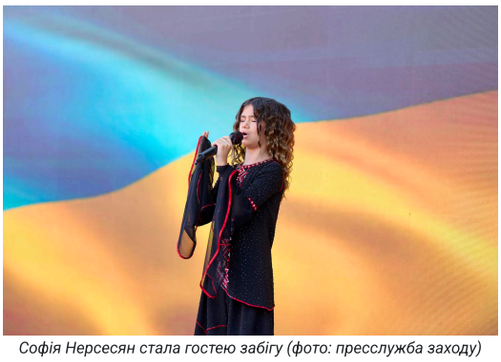
Хто вийшов на старт

До забігу також долучилися українські блогери та інфлюенсери Яна Вінніченко, Ольга Грицюк, Єлизавета Чипурко, Анастасія Половинкіна, Інеса Кудиця, Ніна Чавус, Анастасія Цимбалару, Оля Ковальська, Аля Харавасил та Гіо Пачкорія.

Серед учасників були також народний депутат України Ярослав Железняк та громадський діяч Максим Нефьодов.

До забігу традиційно долучилися й представники патрульної поліції Києва та Департаменту патрульної поліції, які подолали дистанцію 5 км. Разом із ними участь у заході взяли їхні діти.

Спеціальною гостею стала Софія Нерсесян - переможниця Національного відбору на "Дитяче Євробачення-2025". На сцені вона виконала пісню "Мотанка" та інші композиції.



Софія Нерсесян стала гостею забігу (фото: пресслужба заходу)

Забіг відбувся не лише у Києві

Цьогоріч географія "Забігу у вишиванках" вийшла далеко за межі столиці. За підтримки локальних команд старти відбулися також у **Рівному, Чернівцях, Хмельницькому, Одесі та Нью-Йорку.**

Ще частина учасників долучилася дистанційно: отримувала стартові пакети та самостійно обирала маршрут у своєму місті в Україні або за кордоном.

"Напередодні Дня Незалежності особливо відчуваєш, наскільки важливо нам залишатися разом. Тут поруч біжать зовсім різні люди, але всіх об'єднує одне - бажання підтримати своїх. Для мене це і є головний сенс цього забігу", - зазначив Ілля Кенігштейн, засновник і CEO Creative States.

Майже 90 тисяч гривень прямих донатів

Цього року забіг мав благодійну мету. У партнерстві з фондом "Діти Героїв" організатори збирали кошти на медичне страхування дітей, які втратили одного або обох батьків через війну.

Забіг у вишиванках мав благодійну мету (фото: пресслужба заходу)

Під час заходу вдалося зібрати **89 638 грн прямих донатів**. Крім того, на благодійну програму спрямують частину коштів від придбаних стартових пакетів. Остаточну суму допомоги організатори повідомлять після завершення всіх підрахунків.

Щоб додатково підтримати збір, серед гостей, які робили донати, розіграли понад 100 подарунків від партнерів заходу.

Що відомо про "Забіг у вишиванках"

"Забіг у вишиванках" започаткував у 2014 році український легкоатлет та учасник Олімпійських ігор Олександр Кузін. За 13 років ініціатива виросла у щорічну подію, яка напередодні Дня Незалежності об'єднує спорт, національну ідентичність, українську символіку та благодійність.

Генеральними спонсорами цьогорічного забігу стали Answear.ua та Glovo. Спонсором дитячих стартів став бренд дитячих іграшок OTAMANKO. Подію також підтримали Dnipro-M, Joma, TAS Life, FITNESSGUMA, Oxford Medical, Sport Life, FOODEX, Nutrilogy, Robocode, Rocchetta, SHERIFF, SICH та MEGOGO BOOKS.

Нагадаємо, у Києві розробили спеціальний маршрут, який розкаже історію Незалежності України.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

Більше по темі:

Київ | Експоцентр України | День незалежності України | Вишиванка

Реклама

Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-05347

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - https://www.rbc.ua. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.