

Головна » Бізнес » Енергетика

Прайс-кепи заважають Україні повністю використовувати імпорт електроенергії, - експерт

17:35 22.08.2026 СБ

🕒 2 хв

За словами Омельченка, ручне регулювання граничних цін обмежує імпорт у години дефіциту

 СЕРГІЙ НОВІКОВ



Прайс-кепи є перешкодою для імпорту електроенергії (фото: Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Україна має можливість імпортувати до 2,5 ГВт електроенергії, однак чинний підхід до встановлення прайс-кепів не дозволяє повною мірою використовувати цей ресурс у періоди дефіциту. Граничні ціни на ринку варто формувати за європейськими принципами, а не встановлювати вручну.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на заяву директора енергетичних і інфраструктурних програм Центру Разумкова Володимира Омельченка.

За його словами, імпорт є одним із ключових елементів стійкості енергосистеми взимку поряд з атомною та розподіленою генерацією. Доступні 2,5 ГВт за потужністю експерт порівняв майже з двома з половиною атомними енергоблоками.

"Далі йде імпорт електричної енергії, це 2,5 гігавати. Це теж за потужністю немало, це майже 2,5 блоки атомних. Але ці можливості імпорту треба краще використовувати", - зазначив Омельченко.

Читайте також: Прайс-кепи мають давати можливість заробляти на ринку електроенергії, - нардеп

Для цього, за його словами, уряду та НКРЕКП потрібно змінити підхід до прайс-кепів - максимальної ціни, за якою електроенергія може продаватися на окремих сегментах ринку.

Коли така цінова "стеля" встановлюється вручну і не відповідає ринковій ситуації, Україна може втрачати можливість купувати електроенергію з Європи саме у години, коли власної генерації недостатньо.

"Тому що коли прайс-кепи регулюються в ручному режимі, тоді створюється дефіцит можливості імпорту в той час, коли він нам потрібен. І це нам абсолютно не потрібно, тому це дуже важливе питання також", - наголосив експерт.

Прайс-кепи в Україні

Нагадаємо, НКРЕКП [підвищила прайс-кепи](#) (граничні ціни) на короткострокових сегментах ринку у січні 2026.

За словами галузевих аналітиків, цей крок дозволив [розширити імпортні перетини та збільшити імпорт електроенергії з Європи у період дефіциту](#) через пошкодження енергетичної інфраструктури внаслідок обстрілів РФ.

Проте січневє рішення Регулятора про підвищення прайс-кепів було тимчасовим, і відповідно до постанови НКРЕКП, з 31 березня вони були повернуті на попередній рівень.

Як повідомлялось, голова комітету Верховної Ради з питань енергетики та ЖКП Андрій Герус заявив, що скасування прайс-кепів з 1 травня 2027 року не створює ризиків неконтрольованого зростання цін, оскільки закон передбачає механізми захисту ринку та споживачів.

Раніше Олександр Візир, координатор сектору "Енергетика та клімат" Ukraine Facility Platform заявив, що під час дефіциту електроенергії частину доступної генерації може бути не вигідно запускати через прайс-кепи.

За його словами, якщо виробництво одного мегават-години коштує дорожче, ніж дозволено продати, станція фактично має працювати собі у збиток

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Електроенергія

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

СПОРТ

Футбол
Баскетбол
Теніс
Бокс

STYLER

Люди
Тренди
Корисне
Смачно
Гороскопи

WAVE

Інсайдер
Стиль
Велнес
Культура
Подорожі
Смак
Зірки



Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-05347
Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.