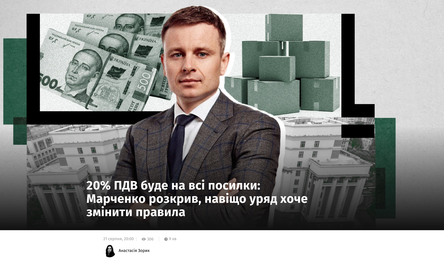

20% ПДВ буде на всі посилки: Марченко розкрив, навіщо уряд хоче змінити правила

21 серпня, 20:00 · 306 · 9 хв

Анастасія Зорин

1. Чому саме у 2026 році уряд звернув увагу на мито на імпорт оподаткування посилок
2. Чи вплинуть на бюджет України нові правила оподаткування
3. Як таке рішення вплине на боротьбу з тіньовою економікою
4. Як скасування пільг на оподаткування вплине на український бізнес
5. Як вплине на українців рішення про оподаткування всіх посилок

Зараз в Україні міжнародні поштові відправлення вартістю до 150 євро не оподатковуються ПДВ. Проте уряд активно обговорює скасування цієї пільги. Розглядається введення 20% ПДВ на всі посилки. Тобто, в тому числі й ті, що коштують менш як 150 євро. Очікується, що нові правила можуть запрацювати не раніше ніж у 2027 році.

*Міністр фінансів України Сергій Марченко в інтерв'ю **24 Каналу** розповів з чим насамперед пов'язана ця ініціатива та як вона вплине на українців під час війни.*

Чому саме у 2026 році уряд звернув увагу на мито на імпорт оподаткування посилок

Чому саме зараз уряд вирішив так активно звернути увагу на правила оподаткування міжнародних посилок? Яку проблему це має вирішити, і який ефект для державного бюджету ви очікуєте?

Реформа посилювала вирішення правила оподаткування для всіх гравців на ринку України – і тих, хто виробляє товар в країні, і тих, хто імпортує. Поточна податково пільга створює нерівні умови саме для українського виробника. І це несправедливо.

Середня ціна в магазині АЕС Нової Енергії сьогодні

В той же час, за останні роки, масштаби міжнародної електронної торгівлі в Україні зросли в рази, а разом із цим – обсяги товарів, які ввозяться без сплати ПДВ для товарів до 150 євро.

Згідно з даними від Мітчиці у 2025 році міжнародним поштовим та експрес-відправленням надійшло на 90,3 мільярда гривень. 93,9 мільярда гривень або 55,5% вартості таких відправлень, не оподатковувалися через існуючу пільгу. Що у 2022 році цей показник становив близько 40 мільярдів гривень. Тобто лише за два роки обсяг неоподаткованого імпорту збільшився більш ніж удвічі.

Тенденція зберігається і цього року. За сім місяців 2026-го загальна вартість міжнародних посилок уже становила 58,3 мільярда гривень. З них 30,8 мільярда гривень, або 42%, не оподатковувалися ПДВ через пільгу.

Ми говоримо вже не про невеликий вимитов для окремих покупок громадян, а про значний сегмент імпорту.

Чи вплинуть на бюджет України нові правила оподаткування

Україна перебуває в умовах повномасштабної війни, і кожна додаткова гривня бюджету має велике значення. Чи можна сказати, що запровадження оподаткування міжнародних посилок не насамперед крок для пошуку додаткових ресурсів на фінансування оборони?

Ситуація з платіжним балансом України складна. Структурний дефіцит платіжного балансу розширюється з кожним роком повномасштабної війни і за пленний рік становить вже 50 мільярдів доларів США. Цінці мені вжити заходів, але спокільчити тенденцію, коли імпорт зростає значно більш висококим темпами, ніж експорт. І в цьому сенсі, ми дійсно, шукаємо ресурси, щоб обмежити доступ дешевого імпорту і важливим рішенням для сокращення торгового балансу.

Міжнародна фінансова допомога обсягом від від 50 мільярдів доларів США щорічно компенсує цей розрив, але не усуває структурну вразливість економіки. Тому це також питання економічної поштовх всього часу: підтримка власної економіки, створення робочих місць за рахунок розширення виробництва, не створюючи штучних бар'єрів, які не є дружніми до бізнесу.

Показовим є й динаміка за 7 місяців 2026 року: темпи зростання імпорту майже у вісім разів перевищують темпи зростання експорту – плюс 33% проти 4%.

І звичайно, це рішення, яке ми не могли прийняти розробивши.

Як таке рішення вплине на боротьбу з тіньовою економікою

Що саме є головною мотивацією при ухваленні такого рішення: збільшення надходжень до бюджету чи боротьба з тіньовим імпортом?

Коли Сергій неодноразово повторював пільгу, яка дозволяє значній частині товарів фактично уникати оподаткування, це не лише втрати бюджету. Це ще й стимул для розвитку схем, що підривають чесну конкуренцію.

Тому це рішення вже давно назріло і є відповіддю на запит добросовісного українського бізнесу. Сьогодні за рахунок пільги в Україну постачається величезні обсяги товарів, які конкурують з продукцією українського бізнесу, але перебувають в інших податкових умовах, важим преференціях. Часто, це преференція для маркетплейсів крайн, які не є дружніми до України.

Зараз Україна ставить інтересами виробників у краще становище, ніж наш власний бізнес. Така ситуація має бути виправлена. Українській підприємець завжди платив 20% ПДВ. Іноземні онлайн-продавці та імпортери – ні. Скасування пільги уряд дискримінаційні умови для національного виробника, і вперше за довгі роки створює умови для чесної конкуренції.

Десятки об'єднань бізнесу та окремі компанії публічно заявляють про необхідність оподаткування дешевого імпорту. Це сотні компаній і десятки тисяч їх працівників.

Іскування потужного неоподаткованого порогу стимулює використання міжнародних поштових відправлень для мінімізації податкових платежів. Значні партії товарів імпортуються із застосуванням схем дроблення відправлень.

Звичайно, це й частина зусиль Уряду України з деолізації, що є основою наших програм співпраці з ЄС та МВФ. Україна рухається до відкритої оподаткованої малих поштових відправлень, яка вже використовується в Європейському Союзі.

Зверніть увагу Як каже Сергій Марченко, це реформа забезпечить близько 10 мільярдів гривень додаткових надходжень до бюджету щороку. Це додатковий ресурс, який спрямовується виключно на потреби захисту України.

Як скасування пільг на оподаткування вплине на український бізнес

Значна кількість українських підприємців закуповують товари за кордоном. Чи дадиновая Мінфін, як нові правила вплинуть на малий і середній бізнес? Не ризик ресиз, що для частини підприємців це означатиме скорочення дівльності або навіть закриття бізнесу, особливо в умовах війни?

Саме український бізнес сьогодні найбільше потребує чесних правил конкуренції.

Українські підприємства сплачують ПДВ, створюють робочі місця, інвестують у виробництво навіть за таких складних умов, як сьогодні. Водночас значна частина аналогічних товарів, що продається через інший маркетплейс, користується податковою пільгою. Це створює нерівні умови конкуренції і суттєвий український бізнес фактично отримує гірші стартові умови.

Якщо ж бізнес-модель побудована на високих комерційних товарів під витягнем невеликих особистих покупок до 150 євро без сплати ПДВ, то такі підприємства будуть змушені перебудувати свої процеси.

Як вплине на українців рішення про оподаткування всіх посилок

Багато українців замовляють товари з за кордону, тому що це дешевше, ніж купувати аналогічні товари в Україні. Чи не погіршить наш система становище таких людей?

Запровадження ПДВ для товарів, які купуються на маркетплейсах, не обов'язково призводе до пропорційного збільшення цени для споживача. Остаточна ціна залежитиме від політики конкретного маркетплейса та продавця, знижок, логістики, конкурентного середовища тощо.

Продавець може частково компенсувати податок за рахунок своєї маржі, змінити валюту цену, додати знижку тощо.

Реформа має на меті заміщення частини товарів українськими аналогами, які до цього не мали економічної доцільності для виробництва і продажу. Збільшення пропозиції за рахунок українських позицій теж може вуплиновати цену.

У межах реформи Мінфін запровадить механізм, і IOSS – Import One-Stop Shop, який успішно працює в ЕС. Для покупця процес оформлення та отримання товару міцним чином не змінюється: передача купує діє на міжнародному маркетплейсі, під час оформлення замовлення одразу бачить його кінцеву вартість із ПДВ і сплачує все одним платежем. Далі саме електронна платформа адмініструє податоок і забезпечує його перерахування до бюджету. Тобто громадянам не потрібно буде самостійно розраховувати ПДВ, подавати додаткові документи чи окремо сплачувати податоок. З погодо користувача процес покупки не змінюється.

Важливо! Міністр наголошує, що запуск системи передбачений на грудня 1 січня 2027 року і лише після підтвердження готовності всіх учасників ринку поштових відправлень та запровадження необхідних IT-рішень. Нові правила почнуть діяти тільки коли система буде готова.

Чи не призведе оподаткування всіх міжнародних посилок до того, що українські продавці отримають менш конкурентне і дому Amazon, Temu чи AliExpress? Імпортуй обмежувати цінні? Не дорожче пошуку замістити становищі від такого сценарію?

Не йдеться про обмеження конкуренції.

Ключові міжнародні маркетплейси продовжать працювати на українському ринку. Змінюється лише одне – усі продавці працюватимуть за однаковими податковими правилами.

Принципово важливо, щоб бізнес конкурував з міжнародними платформами якісто, сервісом то ефективністю, а не ціною рахуванням оподаткування.

Показовим є досвід ЄС щодо конкуренції і кількості відправлень. Після скасування у 2027 році пільги з ПДВ для дешевих імпортних товарів пропозиція не скоротилась. За даними Eurostat(), у 2026 році до ЄС надійшло близько 4 мільярда товарів у відправленнях вартістю до 150 євро, а у 2025 році – вже майже 5,9 мільярда. Встановлення однакових правил сплати ПДВ не закриває ладне доступ до міжнародної електронної торгівлі і не лучиме її розвитоок.

Окрім того, у ЄС з 2021 року ПДВ стикнулися з усіх комерційних товарів, продбаних за межами Євросоюзу, незалежно від їхньої вартості. А з липня 2026 року ЄС також скасував мито пільгу для товарів у відправленнях до 150 євро та запровадив тимчасове мито 3 євро на товари імпортовані до ЄС для забезпечення рівних умов конкуренції для європейського бізнесу.

Email - розсилка
Хочете в курсі всіх новин і знаменних? Перейдіть на сторінку наших розсилок, щоб обрати ті, що відповідають вашим інтересам.
ДО РОЗСИЛОК

Всі матеріали рекламні матеріали позначені словами "Спонсорсько" чи "Партнерський матеріал". Матеріали з позначенням "Експерт", "Позиція" відображають позицію автора та експерта. Редакція не завжди поділяє позицію експертів та авторів. Редакція не несе відповідальності за достовірність, комплетність, актуальність та відповідні гарантійні зобов'язання, що будуть наведені. Матеріали, цінну прочитання для осіб старше 21 року (21+)

Телефон редакції: 044 390 5077
Ул. Гончарна, 61/71, 4, м. Київ, 04050
Телефон: +380 (12) 234-31-33
Адреса електронної пошти: info@24tv.com.ua
Свідоцтво про реєстрацію Серія КВ № 25 Міністерство юстиції України

© 2005–2026, ТОВ "Телерадіокомпанія "Плюс", м. Київ.