

ОСТАННІ НОВИНИ

- 10:57

У Раді розкритикували «Національний кешбек» та закликали від нього відмовитися
- 10:32

НАБУ і САП проводять спецоперацію, в якій фігурують нардепи і чиновники Офісу президента: що відомо
- 10:19

Є загиблі і травмовані: в Києві автівка влетіла в зупинку
- 09:58

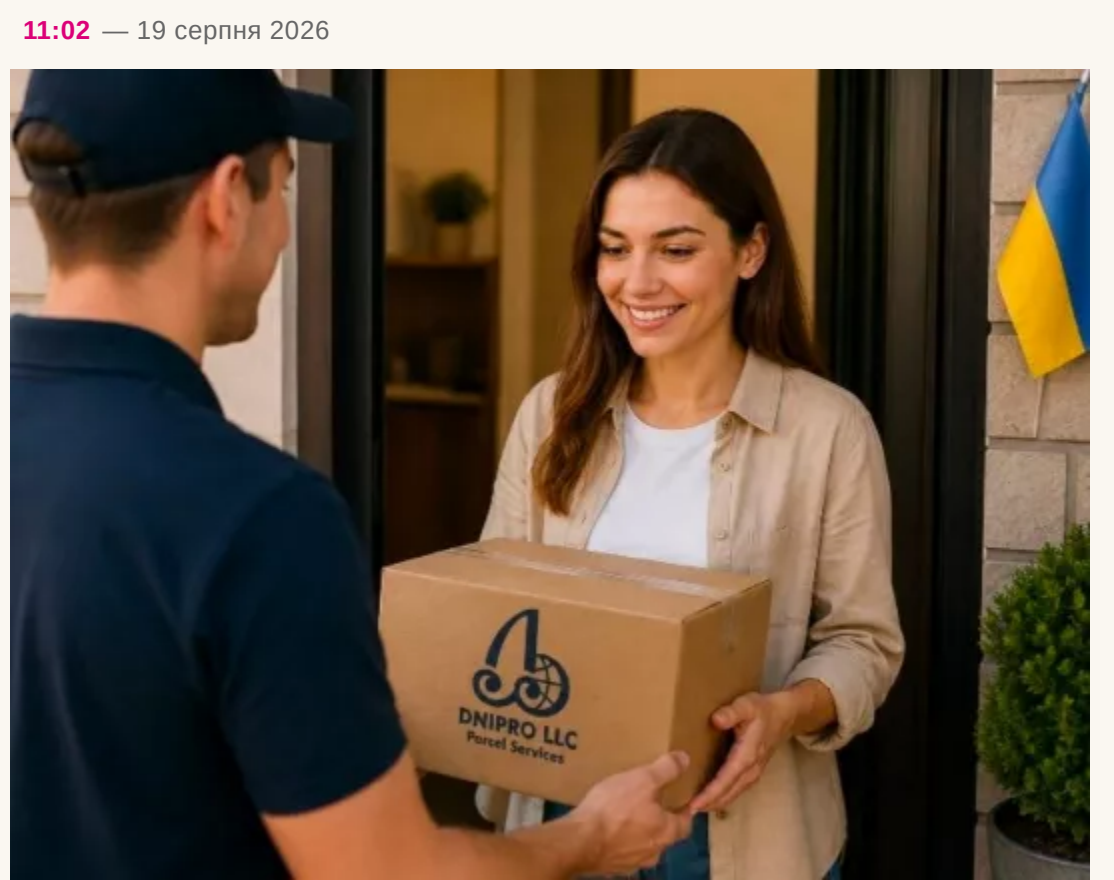
Звільнений міністр оборони закликає до виборів у воєнний час, щоби «затягнути голосування» за Хмару
- 09:32

У Запоріжжі є загиблі та поранені після нічного удару ворога 🇺🇦 🇷🇺
- 09:20

У сім'ї футболіста збірної України народилася друга донька 📷
- 08:54

Дрони масово атакують Москву другу ніч поспіль: ▶

Як обрати сервіс доставки зі США: 7 критеріїв, які варто перевірити перед замовленням



Аліна ДРОНОВА, спеціально для «ФАКТІВ»

Покупки в американських інтернет-магазинах стали звичним способом отримати доступ до більшого асортименту, сезонних знижок і товарів, які складно знайти в Україні. Але якщо магазин не відправляє замовлення безпосередньо за кордон, знадобиться посередник зі складом у США.

Від вибору такої компанії залежить не лише вартість перевезення, а й зручність усього процесу. Розберімося, на що звернути увагу перед реєстрацією.

1. Наявність складу у США

Після реєстрації клієнт отримувє американську адресу, яку вказує в полі Shipping Address під час покупки на Amazon, eBay, Walmart, Nike та інших сайтах.

Важливо, щоб в особистому кабінеті був зазначений персональний номер клієнта. За ним працівники складу визначають, кому належить отримана посилка.

Перед реєстрацією також варто перевірити, у якому штаті розташований склад і які послуги доступні після отримання товару.

2. Зрозумілі тарифи

Низька ціна за кілограм ще не означає, що доставка виявиться найдешевшою.

Потрібно заздалегідь уточнити:

- мінімальну вартість відправлення;
- правила розрахунку фактичної та об'ємної ваги;
- плату за зберігання;
- вартість додаткового пакування;
- умови страхування;
- можливі комісії за обробку.

Чим зрозуміліше тарифи описані на сайті, тим простіше заздалегідь розрахувати бюджет покупки.

3. Можливість консолідації

Якщо товари замовлені в кількох магазинах, їх зручно спочатку отримати на одному складі, а потім об'єднати.

Наприклад, кросівки можуть надійти з Nike, одяг — з Levi's, а електроніка — з Amazon. Замість кількох міжнародних відправлень можна сформувант одну посилку.

Консолідація особливо корисна під час Black Friday, Cyber Monday та інших розпродажів, коли покупки оформлюються протягом кількох днів.

4. Авіа- та морська доставка

Добре, коли клієнт може обирати спосіб перевезення залежно від товару.

Авіа підходить для невеликих, цінних або термінових покупок: смартфонів, ноутбуків, одягу, взуття та аксесуарів.

Морське перевезення триває довше, але може бути вигіднішим для важких і габаритних замовлень.

Тому порівнювати варто не лише ціну за кілограм, а й терміни, обмеження та правила розрахунку ваги.

5. Зручний особистий кабінет і відстеження

Після того як американський магазин відправив товар, покупець отримує tracking number.

Зручний сервіс має дозволяти додати цей номер в особистий кабінет, побачити надходження покупки на склад та контролювати подальший статус відправлення.

Це особливо важливо, якщо одночасно замовлено кілька посилок.

Для регулярних покупок [сервіс доставки Dnipro LLC](#) дозволяє використовувати американський склад та організовувати подальше відправлення товарів в Україну.

6. Робота з товарами, що мають обмеження

Не всі товари перевозяться однаково.

Особливі правила можуть діяти для:

- аккумуляторів;
- електроніки з вбудованими батареями;
- парфумерії;
- аерозолів;
- рідин;
- окремих видів косметики.

Перед покупкою краще перевірити правила перевізника, особливо якщо товар дорогий або належить до потенційно обмеженої категорії.

7. Підтримка клієнтів

Навіть досвідчений покупець іноді стикається з нестандартною ситуацією: магазин розділив замовлення на кілька коробок, продавець змінив tracking number або виникло питання щодо вмісту посилки.

Тому важливо, щоб у компанії була зрозуміла служба підтримки та можливість швидко отримати відповідь.

Що перевірити перед першою покупкою

Перед реєстрацією корисно відповісти на кілька запитань:

Чи є у компанії склад у США? Чи можна об'єднувати посилки? Як розраховується об'ємна вага? Чи доступні авіа та море? Чи є особистий кабінет? Як відстежується посилка? Які товари заборонені до перевезення?

Якщо відповіді на ці питання легко знайти на сайті, користуватися сервісом буде значно простіше.

Висновок

Обирати компанію для доставки зі США лише за найнижчим тарифом не варто. Значно важливіше оцінювати всю систему: склад, консолідацію, способи перевезення, розрахунок ваги, відстеження та підтримку.

Чим прозоріші умови відомі до покупки, тим менша ймовірність несподіваних витрат після того, як товар уже відправлений на американський склад.

Читайте нас у [Facebook](#)

👁 22

⬅ До змісту розділу

Побачили помилку? Виділіть її та натисніть CTRL+Enter

🖨 Друкowana версія

✉ Лист редакторів

⚠ Поскаржитися

- f

Поділитися

0
- 📍

Поділитися
- 🐦

Твітнути

ЗАРАЗ ЧИТАЮТЬ

- «Відстрочка скасовується»: поліція розпочала перевірку тисяч бронювань
- Скільки варити яйця з рідким жовтком — точний час та інструкція
- Після нової мобілізації рф може відкрити новий фронт: у ЗСУ назвали напрямок
- Смачна кава прямо в чашці: як правильно заварити каву без турки та кавоварки

Новини партнерів

Мапа сайту Новини Україна Політика Гроші Події	Світ Пряма лінія Блоги Спорт Футбол	Культура Шоу-бізнес Фігурка дня Суспільство Стиль життя	Книга рецептів Люди та звірі Життєві історії 25 років потому	Історія сучасності Наука та технології Клуб споживачів Залитайте у Фактів	Іменинники дня Гороскоп Курс валют Фотофакти Погода
---	--	--	---	--	--

Реклама | Передплата | Контакти | Привітання і співчуття | Правила користування сайтом fakty.ua

© 1997—2026 «**Факти та коментарі**»

Усі права на матеріали сайту охороняються у відповідності до законодавства України.

Цей ресурс — для користувачів віком від 21 років і старших. Суб'єкт у сфері онлайн-медіа; ідентифікатор медіа - R40-07185

Матеріали під рубриками «На правах реклами», «Реклама», а також позначені символом 📌 публікуються у якості реклами та мають інформаційно-комерційний характер.