

Головна » Новини » Miltech

ЗСУ вже використовують десятки розробок з ШІ та машинним зором: військові розкрили деталі

10:42 19.08.2026 Ср

🕒 2 хв

Як ШІ допомагає військовим на фронті?

 КОСТЯНТИН ШИРОКУН



Фото: ЗСУ вже використовують десятки розробок з ШІ (Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з [РБК-Україна у Google](#) 

Сили оборони використовують вже понад 70 зразків різноматіних систем на базі технологій штучного інтелекту та машинного зору для ураження ворожих цілей.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [прес-службу](#) Міноборони України.

Нині в Україні більш ніж 200 компаній займаються виробництвом AI-дронів, а на маркетплейсі Brave1 Market захисникам доступні 46 розробок у галузі ШІ, зокрема, модулів розпізнавання цілей, оптичної стабілізації та автоматичного донаведення.

Зазначається, що впровадження цих технологій докорінно змінює принципи застосування безпілотних систем. Нині алгоритмам делегують важливі бойові завдання: від навігації та ідентифікації об'єктів до автономного ураження цілей. Однак фінальне рішення про вибір цілі та ураження ухвалює людина.

Так, алгоритми машинного зору аналізують рельєф місцевості та орієнтири під бортом, зіставляючи їх із завантаженими картами. Це забезпечує точне позиціювання без сигналу GPS як вдень, так і вночі.

Окрім того, неймережі аналізують візуальну інформацію, виявляючи техніку та живу силу противника.

Завдяки комп'ютерному зору, коли дрон наближається до цілі, він захоплює ціль і продовжує рух до неї автономно. Це дозволяє уражати об'єкти навіть під час втрати зв'язку з оператором через активну роботу ворожих засобів радіоелектронної боротьби.

Для ефективної роботи алгоритмів необхідні масиви верифікованих даних. Вони є, зокрема, в Brave1 Dataroom – захищеному середовищі, де розробники отримують доступ до структурованих наборів даних для валідації, тренування та фанінтюнінга AI-рішень у військовій сфері.

Нагадаємо, [американський виробник](#) **вперше випускатиме морські дрони Magura**, розроблені та випробувані на війні в Україні.

Крім того, [український ударний безпілотноик "Лютий" перетворили на носія ракет](#). Його вперше показали на міжнародній виставці в Англії.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Збройні сили України
- Штучний інтелект

НОВИНИ



"Популістська помилка". Гетманцев пропонує скасувати Нацкешбек

АНАЛІТИКА



Олександр Хищенко спеціально для РБК-Україна

"Феномен Терехова": чому мер Харкова очолив рейтинги довіри та яке в нього політичне майбутнє



НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика
- Біла економіка

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

СПОРТ

- Футбол
- Баскетбол
- Теніс
- Бокс

STYLER

- Люди
- Тренди
- Корисне
- Смачно
- Гороскопи

WAVE

- Інсайдер
- Стиль
- Велнес
- Культура
- Подорожі
- Смак
- Зірки

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)

Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа – R40-05347

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.

Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.