

Головна » Новини » Війна в Україні

Зеленський анонсував кадрові рішення у війську та нові далекобійні операції проти РФ

16:27 10.08.2026 Пн

🕒 2 хв

Україна продовжить бити по Росії на великій відстані, не віддаючи ворогу ініціативу



МАРІЯ НАУМЕНКО



Фото: президент України Володимир Зеленський (flickr.com)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чутки з **РБК-Україна у Google**

Частину далекобійних операцій проти Росії скоригували, водночас Україна затвердила нові удари по цілях ворога на російській території.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [допис](#) в Telegram президента України Володимира Зеленського.

Під час наради з Головнокомандувачем Збройних сил України Михайлом Драпатим, начальником Генерального штабу ЗСУ Ігорем Скібіюком та виконувачем обов'язків міністра оборони Євгенієм Хмарою Володимир Зеленський обговорив виконання плану далекобійних операцій проти Росії.

"Детально обговорили і виконання плану далекобійних санкцій проти Росії, а також наші мідлстрайки. Частину операцій скорегували, затвердили і нові операції", - йдеться у повідомленні.

За словами президента, українські далекобійні можливості залишаються одним із важливих інструментів у протистоянні з Росією.

Зеленський підкреслив, що точність таких операцій дозволяє Україні не віддавати ворогу ініціативу у війні та створює умови для можливого просування дипломатичних рішень.

Президент також подякував військовим, які забезпечують проведення далекобійних операцій. Зокрема, він відзначив Сили безпілотних систем ЗСУ, ракетні війська, Службу безпеки України та українські розвідки.

Які ще питання обговорили

Окремо під час наради обговорили ситуацію на фронті та посилення ключових напрямків, зокрема на Донеччині.

Також ішлося про кадрові пропозиції у війську.

"Вже частина рішень підготовлені, будуть ще рішення", - зазначив Зеленський.

Крім того, значну увагу приділили протиповітряній обороні та захисту прифронтових і прикордонних громад, обласних центрів та Києва від російських ударів. Зеленський наголосив, що посилення ППО має залишатися одним із пріоритетів для держав, які можуть допомогти Україні.

Раніше в СБС [розповіли про ключові цілі українських далекобійних ударів по Росії](#).

Йдеться насамперед про паливну галузь, оборонні підприємства та логістику, яка їх забезпечує.

У першому півріччі 2026 року українські засоби Deep Strike уразили 697 цілей на території РФ.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Володимир Зеленський
- Україна
- Російська Федерація
- фронт
- Міністерство оборони України
- Генштаб ЗСУ
- Михайло Драпатий

Ad

НОВИНИ



На Київщині готують нові правила безпеки для АЗС

АНАЛІТИКА



Костянтин Широкун
кореспондент РБК-Україна

"Москва палає двічі": що стоїть за рекордними ударами українських дронів

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

СПОРТ

Футбол
Баскетбол
Теніс
Бокс

STYLER

Люди
Тренди
Корисне
Смачно
Гороскопи

WAVE

Інсайдер
Стиль
Велнес
Культура
Подорожі
Смак
Зірки

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

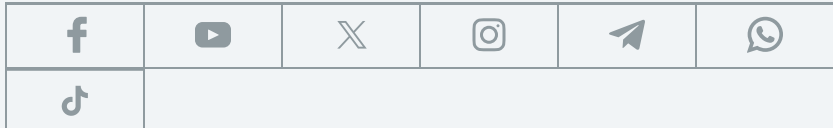
Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-05347
Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх право власникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірності та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.