

Головна » Новини » Miltech

Український Mavic: Vyriy Industries розповіла про бойові результати розвіддрону SLAVIC

13:25 10.08.2026 Пн

🕒 2 хв

Як мавікісти освоюють новий комплекс без спеціального навчання?

 **ЛЕВ ШЕВЧЕНКО**



Фото: Vyriy на виставці Eurosatory 2026 (Vyriy Industries)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з **РБК-Україна** у **Google** 

Компанія Vyriy Industries розповіла про перші бойові результати розвідувального комплексу SLAVIC та плани масштабувати його виробництво. За словами CEO компанії Олексія Бабенка, головним принципом розробки було зробити систему доступною для операторів без додаткового навчання.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на інтерв'ю Олексія Бабенка виданню [Militalnyi](#).

SLAVIC освоюють без додаткового навчання

Перші підрозділи Сил оборони вже застосовують розвідувальний комплекс SLAVIC у бойових умовах. За словами Бабенка, одним із головних принципів під час розробки було створити систему, яку оператори DJI Mavic могли б освоїти без додаткового навчання.

"У мене була задача, щоб мавікіст без навчання міг взяти цей дрон, взяти все обладнання, підключити і почати працювати", - зазначив Бабенко.

За його словами, на позиції, де вже працювали зі SLAVIC, після ротації заходили оператори, які раніше ніколи не бачили цей комплекс. Їм телефоном пояснювали принцип роботи - і вони одразу починали виконувати завдання.

Читайте також: [Vyriy та NOCTIS презентували новий перехоплювач ZIRKA: яка вартість та які дрони знищує](#)

Компанія готується до масштабування виробництва

У Vyriy Industries вже готуються до масштабування виробництва комплексу. В компанії розглядають SLAVIC як нове покоління розвідувальних коптерів, що забезпечує до 1,5 години польоту, а після переходу на нові акумулятори - до 2 годин. Це дозволить екіпажам працювати на більшій відстані від лінії бойового зіткнення та виконувати триваліші розвідувальні місії.

"1,5 години польоту - це вже близько 25 кілометрів туди, 25-30 кілометрів роботи і ще 25 кілометрів назад. Це зовсім інший рівень можливостей порівняно з Mavic", - пояснив Олексій Бабенко.

Найближчим часом Vyriy Industries планує вперше публічно представити SLAVIC.

У липні Vyriy Industries опинилася в центрі уваги через обшуки, проведені у компанії правоохоронними органами. У самій компанії [заявили](#), що напередодні слідчих дій проти неї та CEO Олексія Бабенка розгорнули скоординовану інформаційну кампанію з маніпулятивними звинуваченнями.

РБК-Україна також [дослідило](#), наскільки обґрунтованими є підозри у завищенні вартості дронів Vyriy та як скандал навколо однієї з найбільших компаній-виробників БпЛА може вплинути на всю українську оборонну галузь.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Miltech
- Дрони



НОВИНИ



Скільки крилатих ракет та балістики зараз виробляє РФ: дані ГУР

АНАЛІТИКА



Костянтин Широкун
кореспондент РБК-Україна

"Москва палала двічі": що стоїть за рекордними ударами українських дронів



НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика
- Біла економіка

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

СПОРТ

- Футбол
- Баскетбол
- Теніс
- Бокс

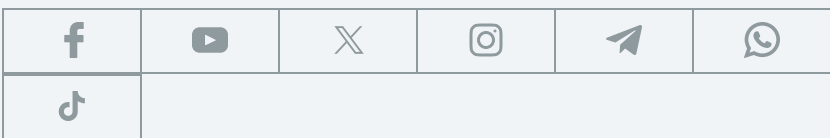
STYLER

- Люди
- Тренди
- Корисне
- Смачно
- Гороскопи

WAVE

- Інсайдер
- Стиль
- Велнес
- Культура
- Подорожі
- Смак
- Зірки

- Про компанію
- Розмістити рекламу
- Редакційна політика і стандарти
- Як стати нашим автором
- Правила користування
- Правова інформація
- Політика конфіденційності
- Контакти
- Команда
- Вакансії в РБК-Україна



Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа – R40-05347
Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.