

Продуктові гіганти України: хто стоїть за АТБ, Сільпо, Novus і Varus

07:30 02.08.2026 Нд

🕒 2 хв

Від сімейних кланів до іноземних інвесторів: хто контролює топ-10 продуктового ритейлу країни

 **ІРИНА КОСТЮЧЕНКО**
 **ОЛЕГ ХОМЧУК**



Мережа АТБ бере початок з 90-х років (фото: Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Український продуктовий ритейл дедалі більше концентрується навколо найбільших гравців. У 2025 році топ-10 мереж сформували понад 27% обороту всієї роздрібно́ї торгівлі країни, а їхніми власниками є як українські підприємці, так і іноземні інвестори.

Про власників найбільших продуктових мереж країни читайте в матеріалі РБК-Україна "Володарі полиць. Кому належать АТБ, Сільпо, Novus, Varus та скільки вони заробляють".

Головне:

- **АТБ контролюють Геннадій Буткевич**, Євген Єрмаков та Віктор Карачун – по 33,3% кожен.
- **Контрольний пакет Fozzy Group (51%) належить Володимиру Костельману**, ще по 23,5% мають Роман Чигір і Олег Сотников, Юрій Гнатенко – 2,5%.
- **Novus контролюють Марина Познякова** (50%), Раймондас Туменас (39,6%) і Агне Рузгіене (10,4%).
- **Varus належить Руслану Шостаку та Валерію Кіптику** – по 50%.
- **Статки Буткевича** оцінюються в 678 млн доларів.

За оборотом першість зберігає АТБ – 247,3 млрд гривень і 40% ринку. За ним ідуть Fozzy Group (165,9 млрд грн), Novus (34,69 млрд грн) і Varus (24,09 млрд грн).

АТБ: шлях від пального до дискаунтерів

Мережа АТБ виросла з корпорації "АгроТехБізнес", яка починала з оптової торгівлі паливом у 1993 році. Геннадій Буткевич у 1990-х роках очолював правоохоронні структури Дніпропетровщини та служби безпеки корпорацій "Співдружність" і **ЕЕСУ**, а в 1996 році став власником м'ясокомбінату "Ювілейний".

Уже в 2013 році АТБ обійшло Fozzy Group за допомогою оптимізації витрат та власного виробництва.

Компанією у трьох рівних частинах володіють дніпровські бізнесмени Буткевич, Євген Єрмаков і Віктор Карачун. У 2025 році журнал "Фокус" оцінив капітал Буткевича у 678 млн доларів.

Fozzy, Novus і Varus: інша історія успіху

Fozzy Group ("Сільпо", "Фора", "Траш") стартував в Дніпрі в 1990-х як студентський бізнес із продажу кави, чаю, шоколаду й сигарет. Його ключовим власником із часткою 51% є Володимир Костельман. Решта – по 23,5% – належать однокурсникам Олегу Сотникову і Роману Чигіру. Міноритарій з 2,5% – Юрій Гнатенко.

Novus зайшов у Київ у 2008 році завдяки литовській групі BT Invest на чолі з Раймондасом Туменасом (частка 39,6%) і зараз показує найвищу маржу серед топ-гравців – 1,63%. Половиною акцій компанії володіє Марина Познякова. Ще 10,4% у Агне Рузгіене.

Varus 50/50 належить Руслану Шостаку та Валерію Кіптику та входить до корпорації Terwin.

Читайте також: [Володарі палива. Кому належать найбільші мережі АЗС України та хто диктує ціни](#)

** При підготовці матеріалу враховувались лише продуктові ритейлери масового сегменту B2C. Критерій відбору – виторг за 2025 рік. У розрахунок не включене ТОВ "МЕТРО Кеш енд Кері Україна" (METRO), що працює також у сегменті B2B.*

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Fozzy Group
- АТБ
- Novus
- Varus
- Магазини

НОВИНИ



Умерову знайшли нову посаду, і це не посол, - джерело РБК-Україна

АНАЛІТИКА



Уляна Безпалько, Мілан Леліч
Балістичний терор і пастка для Путіна: що задумала Росія і чи можливе перемир'я цього року



НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве

СПОРТ

Футбол
Баскетбол
Теніс
Бокс

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.