

ШІнтернатура від моно: банк шукає молоді таланти для роботи в команді

14:43 29.07.2026 Ср

🕒 2 хв

Цього разу відберуть 10 інтернів із технічних напрямів і не лише

 **Юлія Бойко**



моно відкрив набір на оплачувану ШІнтернатуру (фото: моно-careers)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з [РБК-Україна у Google](#) 

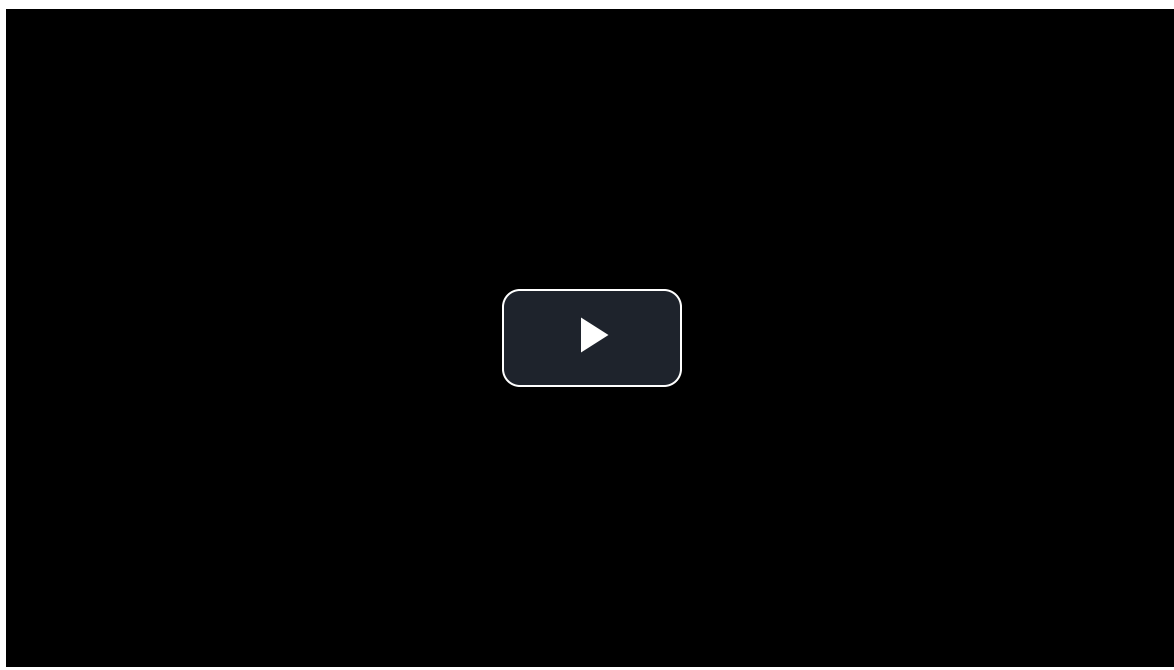
моноbank відкрив набір на третю хвилю оплачуваної ШІнтернатури. Її учасники протягом трьох місяців працюватимуть над реальними проєктами разом із менторами, а найкращі зможуть отримати офер.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Telegram](#) Олега Гороховського.

Після стажування найкращим пропонують роботу

У моноbank зазначили, що ШІнтернатура - це не навчальний курс, а можливість потрапити до команди банку. Програма передбачає повноцінну **оплачувану роботу** над реальними завданнями під керівництвом менторів.

"Вже двічі запускали ШІнтернатуру. Це коли ми відбираємо найкращих, а потім вони три місяці фултайм працюють з менторами над реальними завданнями, а не навчальними болванками. І дивимось, хто зможе впоратися. Тих, хто впорався, забираємо в команду", - повідомили в моноbank.



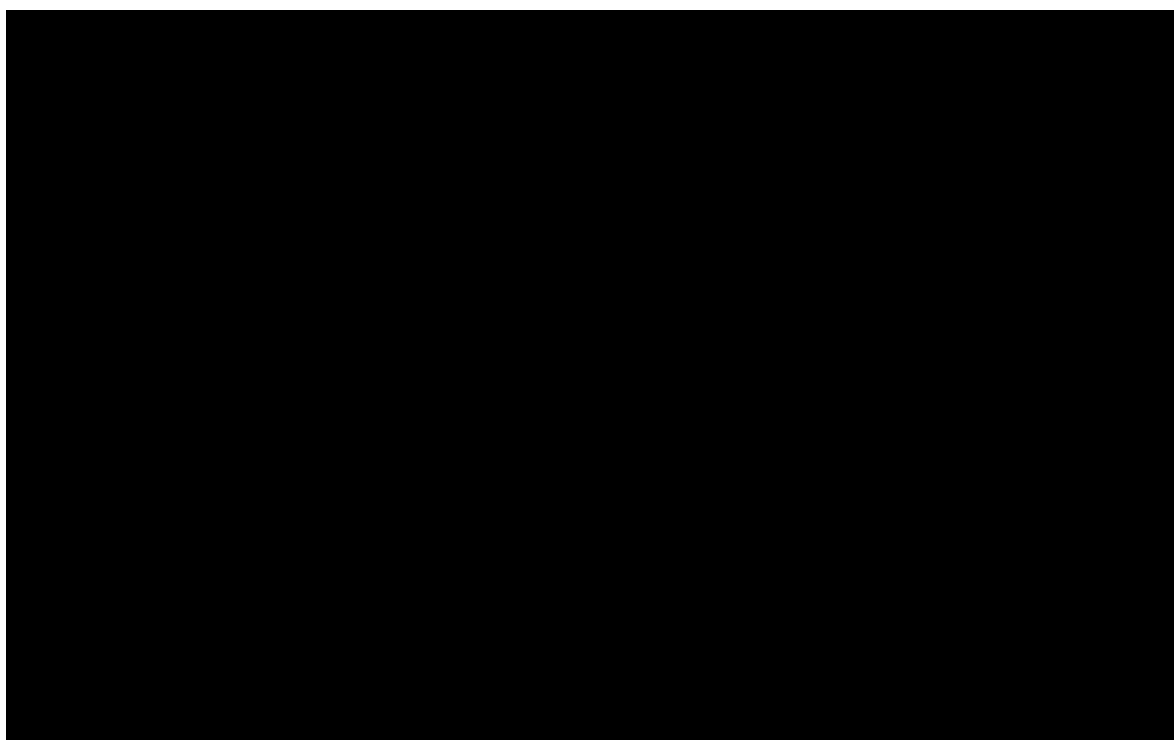
У банку наголосили, що працювати можна **дистанційно або в офісах** у Києві та Дніпрі.

За інформацією моноbank, за два попередні набори заявки подали понад 4750 людей. До фіналу дійшли лише 24 інтерни, а 15 із них **уже працюють у команді банку**.

Кого запрошують

Цього разу моноbank планує відібрати **10 інтернів**.

"Запускаємо ШІнтернатуру #3 - відберемо 10 інтернів до менторів із наших команд. Цього разу не лише технарських", - повідомили в моно.



моно запускає ШІнтернатуру vol.3 (фото: моно-careers)

Податися можуть "молоді таланти" - наприклад, **студенти 4-5 курсів вишів**. Перевагою буде наявність базових знань Java, Python, Go, JavaScript або Data Science. Також шанс отримають кандидати, які цікавляться аналітикою даних, маркетинговими технологіями чи розвитком продуктів.

У банку зазначили, що ключовою вимогою є вміння використовувати **штучний інтелект як робочий інструмент**.

"Головне, щоб ШІ був для вас не чатиком із мемами, а робочим інструментом. Хоча іноді буває, що мем - це і є робоче завдання", - зазначив Олег Гороховський

У моноbank також додали, що хоча диплом після завершення програми не видають, однак найуспішніші учасники можуть отримати офер на роботу. Подати заявку можна до 2 серпня за [посиланням](#).

Раніше ми також розповідали про [роль моно-кота в айдентіці моноbank](#), та як цей персонаж став символом бренду.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!

Більше по темі:

[Штучний інтелект](#) [Монобанк](#)



НОВИНИ



Зеленський попросив у Трампа екстрений "зимовий пакет" ракет для Patriot

АНАЛІТИКА



Лев Шевченко
Керівник рубрики Miltech
Чому Росія відстає у НРК та що буде з бронетехнікою: інтерв'ю офіцера 3-ї ОШБр



НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надавичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве

СПОРТ

Футбол
Баскетбол
Теніс
Бокс

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.