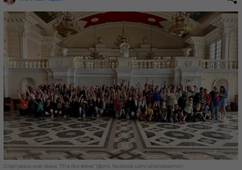
Нова зміна "Літа без війни" в Карпатах. Як "Українська бронетехніка" підтримує дітей захисників

15:32 27.07.2026 Пн

2 хв

Компанія продовжує підтримувати програму психоемоційного відновлення дітей військових

ЛЮНА СВИРИДОВА



Стартувала нові зміна "Літа без війни" (фото: facebook.com/ukrainianarmor)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

115 дітей військовослужбовців 1-ї окремої бригади ТрО ім. Івана Богуна вирушили на відпочинок до Карпат у межах проекту "Літо без війни".

Про це пише РБК-Україна з посиланням на повідомлення у Facebook компанії "Українська бронетехніка", яка підтримує проект.

Зазначається, що до табору вирушила вже восьма група дітей захисників України. Серед них - діти загиблих Героїв, військовополонених, зниклих безвісти та чинних військовослужбовців.

Протягом зміни на дітей чекають активності на природі, нові знайомства та програма психоемоційного відновлення, яка допомагає відволіктися від переживань, пов'язаних із війною.

За словами генерального директора компанії "Українська бронетехніка" Владислава Бельбаса, сьогодні роль бізнесу не обмежується сплатою податків чи збереженням робочих місць.

"Відповідальний бізнес має ставати партнером для суспільства у вирішенні найгостріших соціальних проблем. Підтримка дітей з родин військових, ветеранів, з родин загиблих Героїв - це моральний обов'язок кожного з нас і суспільства загалом", - зазначив Владислав Бельбас.

Стартувала нові зміна "Літа без війни" (фото: facebook.com/ukrainianarmor)

Що відомо про ініціативу "Літо без війни"

Проект реалізують БО "Після Служби" та ГО "Милосердя та здоров'я" за фінансової підтримки "Української бронетехніки".

За чотири роки участь у програмі психоемоційного відновлення взяли вже понад 6 тисяч дітей із родин військовослужбовців.

Як раніше повідомлялося, цього літа в рамках ініціативи відпочити в Карпатах зможуть 1413 дітей захисників.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

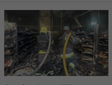
Більше по темі:

Mitech Діти Ветерани

Реклама

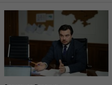
Ad

НОВИНИ



За обстрілом АТБ у Чернігові стоїть підрозділ для "привілейованих", - ГУР

АНАЛІТИКА



Олександр Бердинських редактор розділу "Бізнес"

Жовтень стане місяцем великої приватизації: інтерв'ю Дмитра Наталухи, ФДМУ

Реклама

Ad

Інформаційний портал «РБК-Україна» має приємову версію (українську, російську та англійську) головна сторінка порталу - https://www.rbc.ua. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оцінки судження не підтверджують спростування та довідкової та правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені спільним «Прес релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Фотопіс», «Благодійність», «Реклама» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, організацій та персоналів, які випускають свої компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «LIBT MEDIA», 2006-2026.