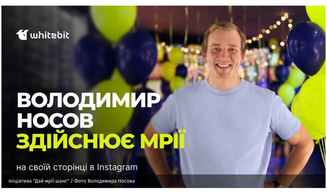
Власна справа, допомога ЗСУ чи зустріч з Роналду: які мрії об'єднують українців у 2026 році

Актуально



Ініціатива "Дай мрії шанс" / Фото Володимира Носова

23 липня, 15:29 · 73 · 8 хв
Соня Волошин

Запустити власний бізнес, створити притулок для тварин, підтримати українських військових чи зустрітися з легендою футболу Кріштіану Роналду – саме такими мріями українці поділяють у 2026 році.

Соціальна ініціатива "Дай мрії шанс", яку започаткував український IT-підприємець, засновник і президент W Group та WhiteBIT Володимир Носов, об'єднала тисячі найзапопашніших бажань.

До **27 липня 2026 року включно** кожен охочий може розповісти про свою мрію в коментарях під його допісом в Instagram. За підсумками ініціативи Володимир Носов **обере три та допоможе втілити їх у життя**.

Про що мріють українці?

Ініціатива швидко знайшла відгук серед українців: лише за два дні користувачі залишили понад тисячу коментарів. Найбільше – понад 55% – стосуються особистих цілей: відкриття власного бізнесу, навчання, кар'єри, подорожей чи купівлі авто. 27% учасників написали про бажання, пов'язані з близькими. Ще майже 18% коментарів присвячені допомозі ЗСУ, тваринам та людям, які її потребують.

Хоча в сотнях історій українці говорять про мир, безпеку та нормальне життя в країні, серед конкретних мрій особливо вирізняється прагнення створити щось своє.

Якщо Telegram заблокують Не губіть 24 Канал – підписуйтеся на нас у WhatsApp Додати

Не гроші, а власна справа: що обирають українці

Власна справа очолила рейтинг найпоширеніших мрій. Близько 32% учасників прагнуть започаткувати бізнес, розширити чинний проєкт або знайти партнера для його розвитку. У коментарях вони розповідають про найрізноманітніші ідеї: від AI-систем і кав'ярень до екоферм, кіберклубів, брендів одягу та фінтех-банків.

> **Моя мрія – відкрити заклад Klara на честь бабусі, де за її українсько-інтернаціональними рецептами пригощати гостей як рідних, щоб вони почувалися як удома,**
> **– ділиться одна з коментаторок.**

Інша мрія належить команді митців із Харкова. Вже п'ять років вони займаються сучасним мистецтвом і створюють артоб'єкти, а тепер прагнуть провести власну виставку в Європі, щоб представити українське мистецтво світові.

Ще один учасник мріє створити "один із найсильніших сімейних агрохолдингів України", який поєднає сучасне землеробство, деревообробку та власне виробництво продукції.

Багато коментарів надійшло й від українців, які нині мешкають за кордоном. Вони хочуть розвивати українські проєкти в інших країнах, відкриваючи ресторани, туристичні бізнеси та культурні ініціативи:

- "Моя мрія – реалізувати в Празі проєкт відомої української ресторації".
- "Я дуже хочу провести біля Валенсії благодійний український бал. Уявляю його у старовинному маєтку, з українською культурою".
- "Винний барчик на узбережжі Португалії".
- "Я мрію побудувати свій маленький відпочинковий комплекс у Словаччині".

За словами Володимира Носова, активність українців не стала для нього несподіванкою.

> **Як прикмо, що навіть у непрості часи люди не припиняють мріяти. Люди просять не рибу, а вудочку. Так багато сідоних українців. Люди хочуть не споживати, а створювати важливі речі, щоб робити світ кращим. Це дуже мотивує та надихає,**
> **– наголосив він.**

Дім, транспорт та освіта

Другою за популярністю категорією мрій стало власне житло. Про нього написали близько 18% учасників. За багатьма такими історіями – люди, які через війну були змушені починати життя з нуля.

Одна з учасниць розповіла, що після переїзду з небезпечного Харкова придбала хатину в одному із сіл Львівської області. За її словами, вона почала життя з нуля і тепер мріє зробити оселю придатною для проживання, щоб нарешті мати власний спокійний і затишний дім.

> **Мені 73 роки. Мій дім був у Харкові. Все життя працювала, виховувала дітей і ніколи нічого не просила. Сьогодні маю лише одну мрію – щоб мої останні роки минули у власному затишному будинку,**
> **– пише інша учасниця.**

Ще одна історія належить учасниці, чия мама через війну втратила вже три домівки – у Донецьку, під Донецьком і Маріуполі. Свою мрію жінка називає можливість подарувати матері невелику квартиру в Одесі, аби та знову мала власний дім і відчула спокій.

Близько 14% учасників написали про мрію мати автомобіль. Водночас у більшості коментарів транспорт – це не символ статусу, а насамперед необхідність.

> **Моя мрія – вживаний невеликий автомобіль на автоматі, у який поміститься візок моєї доньки. Я виховую доньку з важкою інвалідністю, і вже у вересні їй потрібно їздити до школи за десять кілометрів від дому. Автобусом це майже година в один бік, і кожна така поїздка для нас дуже виснажлива,**
> **– ділиться одна з підписниць.**

Водночас частина учасників поділилася більш амбітними мріями. Серед них – бажання стати власниками Ferrari 812, Porsche 911 або Spyker.

Ще близько 14% коментарів присвячені особистому розвитку, спорту, освіті та подорожам. Учасники мріють побувати в Антарктиді, відвідати матч "Барселони", зустрітися з Кріштіану Роналду чи Ліонелем Мессі, дати своїм дітям можливість професійно займатися тенісом і картингом, а також навчатися в MIT або Стенфорді.

Про що мріють українці у 2026 році / Фото Володимира Носова

Про що мріють діти

До ініціативи Володимира Носова активно долучилися й діти. Одна з учасниць, Злата, розповіла, що займається дзюдо у Вінниці. За її словами, найбільше вона мріє про зустріч із Дарією Білодід.

13-річна Софія прагне стати професійною тенісисткою та одного дня підняти прапор України на найбільших турнірах світу.

А Дамір із Запоріжжя найбільше мріє побачити наживо Ель Класіко – матч між "Барселоною" та "Реалом", відчути атмосферу великого стадіону й отримати автограф Ламіна Ямаля.

Коли мрія – допомагати іншим

Близько **12% коментарів присвячені мріям про допомогу іншим**. Серед них – забезпечення військових дронами, зарядними станціями та системами раннього виявлення, відкриття притулків для бездомних тварин і підтримка дітей, які потребують лікування.

Понад **10% учасників написали про бажання працювати у WhiteBIT або отримати менторську чи бізнес-консультацію від Володимира Носова**. Серед них – SMM-фахівці, розробники, маркетологи, тренери та підприємці, які шукають передусім досвід, партнерство або можливість зробити наступний крок, а не фінансову підтримку.

У коментарях під допісом можна побачити дуже різні історії – від мрій про суперкари та навколосвітні подорожі до розповідей про втрачений дім, хвороби й потрібні військових. Водночас їх об'єднує одна емоція – надія. Значна частина учасників дає зрозуміти: вони вже діють, але потребують лише шансу.

Щодо гендерного розподілу, то більшість коментарів – близько 60–65% – залишили чоловіки. Найчастіше вони пишуть про бізнес-проєкти, автомобілі, спорт і допомогу ЗСУ. Жінки ж частіше діляться мріями про сімейний затишок, дитячі спортивні секції та центри розвитку, а також притулки для тварин.

Якщо говорити про географію, то більшість учасників перебувають в Україні або пов'язують свої мрії з українськими містами – Харковом, Запоріжжям, Києвом, Одесою, Львівщиною, Вінницею та іншими. Водночас близько чверті коментарів надійшло від українців, які зараз живуть за кордоном – в Ісландії, Чехії, Німеччині, Португалії, Словаччині, Італії та Албанії.

Долучитися до соціальної ініціативи Володимира Носова "Дай мрії шанс" можна **до кінця дня 27 липня 2026 року**. Для цього потрібно залишити коментар із власною мрією під допісом Володимира Носова в Instagram, опублікованим 18 липня 2026 року.

Хто такий Володимир Носов?

Володимир Носов – засновник і президент глобальної фінтех-екосистеми W Group, яка об'єднує понад 40 мільйонів користувачів у світі. Також він є засновником і CEO WhiteBIT.

Носов – меценат, почесний консул України в Іспанії, співвласник світового бренду гіперкарів Spyker, президент футбольного клубу "Харків" і ведучий першого у світі розважально-просвітницького шоу про цифрові активи Bulls. Своєю місією він називає популяризацію технології блокчейн, роблячи її доступною для кожного через інноваційність, безпеку та прозорість.

Від початку повномасштабного вторгнення Росії Володимир Носов і його група компаній спрямували понад 468 мільйонів гривень на підтримку українських військових і цивільних. Також під його керівництвом WhiteBIT уклала партнерські угоди з Visa, FACEIT, ФК "Барселона", "Ювентусом", національною збірною України з футболу та тенісистою Еліною Світоліною.

Пов'язані теми:

НОВИНИ УКРАЇНИ

Всі комерційні рекламні матеріали позначені словами "Спецпроект" чи "Партнерський матеріал". Матеріали з позначенням "Експерт", "Позиція" відображають позицію авторів та героїв. Редакція може не поділяти їхню точку зору. Детальніше щодо реклами та правил цитування можна ознайомитись в правилах користування сайтом. Усі права захищені. Матеріали сайту призначені для осіб старше 21 року (21+)

Онлайн-медіа «24 Канал»
пл. Галицька, буд. 10, м. Львів, 79000
Телефон: +380 (32) 229-70-77
Адреса електронної пошти — legal@24tv.com.ua
Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-00057

© 2005–2026, ПрАТ «Телерадіокомпанія "Плюс"», 24 Канал.