

Україні потрібен мільйон квартир для повернення ВПО: голова Укрфінжитла про дефіцит житла

13:57 21.07.2026 ВТ

🕒 2 хв

Євген Мецгер про першочергову потребу в житлі для ВПО, загальний дефіцит у 600 млн кв. м та запуск соціальної оренди

 ОЛЕКСАНДР БЕРДИНСЬКИХ
 ОЛЕГ ХОМЧУК



За словами Євгена Мецгера, держава поки що повноцінно реалізувала лише іпотечний інструмент (фото: Freepik)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Для того, щоб внутрішньо переміщені особи могли повернутися додому чи облаштуватися на новому місці, Україні необхідно щонайменше мільйон квартир.

Про це в інтерв'ю РБК-Україна повідомив голова правління ПрАТ "Укрфінжитло" Євген Мецгер.

Головне:

- **Першочергова потреба:** Україні терміново потрібен щонайменше 1 мільйон квартир, щоб забезпечити житлом внутрішньо переміщених осіб.
- **Загальний дефіцит:** Україні бракує близько 600 млн кв. м якісного житла, з яких 150 млн кв. м знищено або пошкоджено через війну.
- **Нові інструменти:** окрім пільгової іпотеки "єОселя", держава планує запускати соціальну оренду та оренду з правом викупу (Rent-to-Own).
- **Статистика програми:** За час дії "єОселі" пільговою іпотекою скористалися вже 4 852 внутрішньо переміщені особи (безпосередньо за категорією ВПО – 2 188 кредитів).

Потреба в мільйоні квартир – лише першочергова, невідкладна частина значно масштабнішої проблеми, запевнив РБК-Україна Євген Мецгер.

Загальний дефіцит житлового фонду в Україні, за оцінкою, зробленою спільно зі Світовим банком, сягає близько 600 млн кв. м, або приблизно 24 трлн грн. Ця цифра складається з двох частин:

- 450 млн кв. м – історично накопичений за 30 років дефіцит якісного, енергоефективного житла, якщо орієнтуватися на європейські стандарти забезпеченості квадратними метрами на людину;
- 150 млн кв. м, або мільйон квартир – втрачено чи зруйновано житло російського вторгнення.

Мецгер наголосив, що це не єдиний і недостатній інструмент для вирішення масштабного дефіциту.

> Читайте також: [Столицизм: як змінити цінами на оренду будинку](#)

За його словами, у світі немає країни, де житло забезпечення житлом: це завжди соціальний фонд житла.

В Україні держава поки що не має такого інструменту. Соціальної оренди, окрім іпотечного інструменту, за словами голови "Укрфінжитла", ще належить створити.

Серед пріоритетних напрямів розвитку компанії – запровадження соціального орендного житла та оренди з правом викупу (Rent-to-Own). Вони мають доповнити наявну іпотечну програму.

За весь час дії програми кредити за категорією ВПО отримали 2188 позичальників, розповів РБК-Україна Євген Мецгер.

Водночас загальна кількість учасників "єОселі" зі статусом внутрішньо переміщеної особи більша – 4 852, оскільки частина ВПО оформлює кредит за іншими категоріями, зокрема як військові, медики чи педагоги.

Читайте також: [Частина ВПО втратить право на тимчасове житло: які причини](#)

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Внутрішньо переміщені особи
- Житло для переселенців

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве

СПОРТ

Футбол
Баскетбол
Теніс
Бокс

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірності та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.