За останні 24 години

14:32 На Сумщині росіяни завдали повторного удару по рятувальниках, які працювали на місці обстрілу

14:07 Не лише «козли» та «повії»: чим відзначився Ігор Смілянський, очолюючи «Укрпошту»

14:06 **Як виживає Венесуела після землетрусу століття: тисячі людей під завалами, Трамп шле допомогу**

14:01 Франція перехопила ще один танкер тіньового флоту РФ, - Макрон

14:00 Тіна Кароль уперше отримала водійські права

ЗАВАНТАЖИТИ ЩЕ

Не лише «козли» та «повії»: чим відзначився Ігор Смілянський, очолюючи «Укрпошту»

ДІНА ВИШНЕВСЬКИ 25 червня 14:07

Фото: ФБ Ігор Смілянський

Національний банк України визнав гендиректора АТ «Укрпошта» Ігоря Смілянського «не відповідним вимогам професійної придатності до роботи керівником постачальника фінансових платіжних послуг». Тепер Смілянського має бути відсторонено від керівництва «Укрпоштою».

Рішення НБУ сам Смілянський у коментарі ЗМІ назвав «повною хе..ей» і вважає, що з ним зводять особисті рахунки. ***Коротко про*** – про інші гучні скандали та проколи голови поштового відомства за десять років роботи.

Реформи «Укрпошти»

Довга серія конфліктів навколо реформування компанії розпочалася із приходом Смілянського на посаду її голови. Реформи включали закриття відділень, скорочення персоналу, низькі зарплати листоноші і як наслідок – проблеми з доставкою кореспонденції. У селах закривалися відділення, комерціалізуватися у держоператора зв'язку все ніяк не виходило, проте такий завзятий рух у спробах щось змінити трактувався деякими як початок потужної цифровізації та модернізації «Укрпошти».

Незважаючи на всі дії, «Укрпошта» була і залишається збитковою, її сервіс програє приватним конкурентам, а зарплата керівництва не відповідає результату і також неодноразово стала приводом для скандалу.

"Астрономічна зарплата"

У 2018 році, після того як зі Смілянським було продовжено контракт, українські ЗМІ та депутати почали публікувати дані про зарплату голови «Укрпошти», яка багаторазово перевищувала доходи більшості держменеджерів України.

Якщо 2018-го він отримував до 572 тис. грн на місяць, то 2019-го вжедо 1,4 млн грн. 2020 року ЗМІ повідомляли, що місячна зарплата Смілянського становила приблизно 1,88 млн грн на місяць (у структуру входили оклад, премії та додаткові виплати). Тоді у соцмережах та ЗМІ активно порівнювали його зарплату з доходом президента США.

При цьому «Укрпошта» залишалася дотаційним та збитковим підприємством, і на тлі низьких зарплат листонош виплати топменеджеру виглядали політично токсично. Сам голова «Укрпошти» відбивав нападки заявами, що висока компенсація відповідає міжнародному рівню управління та необхідна для залучення менеджерів такого класу.

У ВІДПОВІДЬ НА ЗАПИТАННЯ, КУДИ ВІН ВИТРАЧАЄ СТІЛЬКИ ГРОШЕЙ, ІГОР СМІЛЯНСЬКИЙ ОПУБЛІКУВАВ ВЕЛИЧЕЗНУ ПОСАДУ З ПОЯСНЕННЯМИ. СКРІН: ФБ IGOR SMELYANSKY

У відповідь на запитання, куди він витрачає стільки грошей, Ігор Смілянський опублікував величезну посаду з поясненнями. Скрін: ФБ Igor Smelyansky

Репутація - ніщо, громадський стиль - все

Ігор Смілянський взагалі відомий дуже агресивною та прямою манерою спілкування в соцмережах і інтерв'ю. Всі роки свого управління «Укрпоштою» він дуже різко відповідав критикам, саркастично звертався до користувачів, демонстративно не приховував величезної зарплати та взагалі вважався жорстким менеджером.

Останній пункт дуже імпонував тим, хто бажав радикальних змін у роботі «Укрпошти», і всі нападки на свого сюзерена вони трактували як популістські палиці у колеса успішного кризового менеджера. При цьому "Укрпошта" продовжувала отримувати держпідтримку, і проблем у неї менше не ставало.

2020 року з'явилися перші повідомлення про кримінальні провадження проти керівництва «Укрпошти». Але масштабних публічних обвинувальних результатів не з'явилося, як і не було гучних вироків чи офіційного відсторонення.

Податкове резидентство США

У травні 2025 року «Судово-юридична газета» повідомила, що Ігор Смілянський назвав себе податковим резидентом США та сплачує податки не лише в Україні, а й до американського бюджету. Це викликало нову хвилю критики, тим більше 2024-го «головний листоноша країни» отримав близько 11,7 млн грн зарплати.

Українці дивувалися: чому голова стратегічної держкомпанії України є податковим резидентом США і наскільки це відповідає політиці національної безпеки під час війни? Та й чому зарплата менеджера залишається настільки високою на тлі збитків підприємства?

З 2016 до 2024 року «Укрпошта» показала збитки на суму близько 3,3 млрд грн, при цьому продовжуючи свою роботу.

«Не хочу мінімалку»

Відзначився Смілянський і цієї зими. У лютому він опублікував різкий коментар у соцмережах, де назвав людей, які працюють за мінімальну зарплату, «хворими на голову».

«Відповідаю – на *** не хочу на мінімалку і більше того, якщо ти здоровий чоловік і жінка і сьогодні працюєш за мінімалку, то вибачте, ви хворі на голову, коли в Україні мільйони вакансій», – написав гендиректор в одній із соцмереж.

Суспільство вибухнуло. Хоча б тому, що сама «Укрпошта» пропонує вакансії із зарплатами, близькми до мінімальних – від 8000 до 12 000 грн. А крім того, багато бюджетників, військових, вчителів та медиків працюють за близькі до мінімальних ставок суми. Це не мільйон на місяць, як у Смілянського.

СКАНДАЛЬНИЙ РЕБРЕНДИНГ: У ТОЙ ЧАС, КОЛИ БАГАТО ВІДДІЛЕНЬ «УКРПОШТИ» ПОТРЕБУЮТЬ РЕМОНТУ, А ЛИСТОНОШІ ЖИВУТЬ НА МІЗЕРНИХ ЗАРПЛАТАХ, НА НОВИЙ ЛОГОТИП ВІДОМСТВО ВИТРАТИЛО ПОНАД 600 ТИС. ГРН. ФОТО: УКРПОШТА

Скандальний ребрендинг: у той час, коли багато відділень «Укрпошти» потребують ремонту, а листоноші живуть на мізерних зарплатах, на новий логотип відомство витратило понад 600 тис. грн. Фото: Укрпошта

«А Ви – повія»

Тоді ж, у лютому, Смілянський оголосив про ребрендінг «Укрпошти» та оновлення її логотипу. Цей проєкт коштував більш ніж пів мільйона гривень і викликав суперечки про доцільність у розпал війни займатися подібним креативом за такі гроші. Користувачі в соцмережах припустили, що за цією сумою може ховатися інше освоєння коштів. У відповідь Смілянський назвав учасницю дискусії повією.

«Ну якщо ми крадемо, то Ви повія. У мене стільки ж доказів скільки у Вас. Ображати завжди прикольніше ніж щось гарне говорити. Так що ми злодії, ви повія. 1-1», – написав він. В іншому коментарі назвав опонентку «потворою». А коли Смілянського закликали до коректності, він заявив, що його публічне хамство – це безкоштовна реклама, яка заощадила бюджет «Укрпошти» на просування в соцмережах.

Скандал роздувся до небувалих розмірів. Головний тригер – вартість робіт – викликав обурення через збитковість компанії, війну, скарги на роботу відділень та низькі зарплати рядових співробітників. Найпопулярнішим коментарем став: «На логотип гроші є, а на відділення – немає».

Були претензії до логотипу – його визнали надто простим і не таким дорогим. Згадували, що 2017-го ребрендинг уже проходив, але менш токсичний. Викладали у Мережі фото напіврозвалених сільських відділень «Укрпошти» на тлі нового фірмового стилю. Хтось, зрештою, назвав новий логотип цілком «європейським».

Смілянський тоді з розгону вплутався у свій черговий скандал. «Завдяки новинам про @ukrposhta ми дізналися багато нового... Усі експерти з плівок Епштейна також можуть бути експертами з ребрендингу», - написав голова «Укрпошти» у соцмережах.

Це додало масла у вогонь, який ще не згас після «повії» і «потвори» і значно заплямив і без того вже не білу репутацію керівника держпідприємства.

А ОСЬ І КОМЕНТАР ГОЛОВИ «УКРПОШТИ» ТИМ, ХТО КРИТИКУВАВ НЕВЧАСНИЙ РЕБРЕНДИНГ. СКРІН ФБ IGOR SMELYANSKY

А ось і коментар голови «Укрпошти» тим, хто критикував невчасний ребрендинг. Скрін ФБ Igor Smelyansky

«Козли!»

Надмірно висока зарплата Смілянського на тлі похмурих показників його відомства продовжувала хвилювати людей. Цього місяця він назвав "козлами" тих, хто критикує його доходи.

«Ось ті козли, які кричать про мою зарплату, то вони податків платять менше, з них користі ЗСУ менше в десятки разів, ніж від мене», - заявив він.

Це формулювання було сприйнято як вершина зарозумілості поштового начальства, і скандал не вдавалося зам'яти, особливо у світлі хронічних скарг на якість роботи «Укрпошти».

ЗА КОЗЛА ВІДПОВІДАТИ ІГОР СМІЛЯНСЬКИЙ НЕ ЗАХОТІВ. СКРІН ФБ IGOR SMELYANSKY

За козла відповідати Ігор Смілянський не захотів. Скрін ФБ Igor Smelyansky

Колаборація та трохи еротики

Коли цьогорічного Дня святого Валентина «Укрпошта» та бренд Rikky Hype випустили лімітовані серії конвертів і марок, українці не зрозуміли задуму. Фотографії дівчаток-школярок у коротких спідницях та багатозначних позах видалися людям досить відвертими. За задумом, проєкт мав нагадати про приємні спогади про перше кохання. Однак у світі вирував «Епштейнгейт», і фото школярок у радикальному міні з погано прихованим сексуальним підтекстом так само погано вписалося у цей неприємний тренд.

«Укрпошта» швидко видалила фотографії, а Ігор Смілянський опублікував пост про те, що сталася помилка. «Помилка, насамперед моя особиста». Ми не врахували важливий контекст чутливої теми... Було ухвалено невірне рішення, і я це визнаю», - написав Смілянський, не образивши і не принизивши нікого. Громадськість здивувалася та затихла. Щоправда, потім він одним махом перекреслив усі ці вибачення, опублікувавши зображення самого себе в образі цієї юної німфетки.

ЗА НЕДОРЕЧНУ РЕКЛАМУ ДО ДНЯ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА СМІЛЯНСЬКИЙ СПОЧАТКУ ВИБАЧИВСЯ, А ПОТІМ ПОГЛУЗУВАВ НАД «ХАНЖАМИ». ФОТО: ФБ IGOR SMELYANSKY

За недоречну рекламу до Дня святого Валентина Смілянський спочатку вибачився, а потім поглузував над «ханжами». Фото: ФБ Igor Smelyansky

Новини по темі: скандал Укрпошта

Підписуйтесь на нас в соц. мережах

Статті по темі

24 червня СУСПІЛЬСТВО
Замість Каховського водосховища: яку ціну Україна заплатить за новий Великий Луг

22 червня СУСПІЛЬСТВО
Сиділи на дереві і плакали: у Карпатах врятували двох осиротілих ведмежат

22 червня СУСПІЛЬСТВО
Нелякана Москва: війна добралася за МКАД, а влада радить вимкнути світло

Цей веб-сайт використовує cookies для покращення взаємодії з користувачем під час відвідування веб-сайту. Користування веб-сайтом означає згоду з його ПОЛІТИКОЮ COOKIES

ЗГОДЕН ДЕТАЛЬНІШЕ