

Відома мережа магазинів "біля дому" на порозі банкрутства: що чекає на ритейлера

17:43 24.06.2026 Ср

🔒 8 x8

"Альянс Рітейл Груп" намагався наздогнати лідерів ринку, але кожен новий магазин лише наближав момент фінансової катастрофи

ІРИНА КОСТЮЧЕНКО

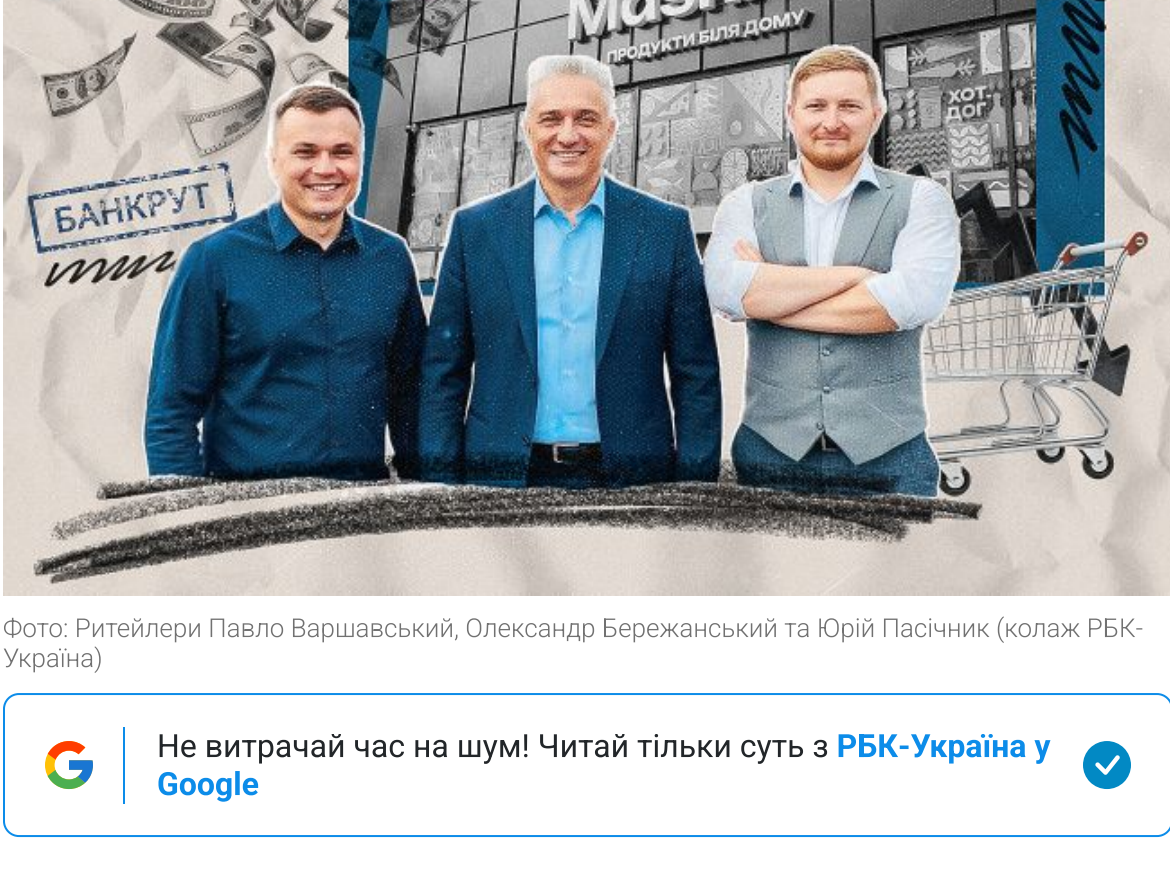


Фото: Ритейлери Павло Варшавський, Олександр Бережанський та Юрій Пасічник (зліва РБК-Україна)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна

Реклама

Реєстрація справи про банкрутство щодо "Альянс Рітейл Груп" ставить крапку в історії агресивного зростання мережі зі 170 магазинів за чужі кошти. Подія сигналізує про початок активних процесів перерозподілу та поглинань у вітчизняному продуктовому ритейлі.

Великі гравці починають полювання на слабші регіональні мережі. Хто готовий купувати, а хто стане наступною мішенню для поглинання – у матеріалі РБК-Україна.

>

Головне:

- **АРГ збанкрутувала через гонитву за масштабом:** 67 нових магазинів за рік обернулися боргами понад 400 млн грн.
- **Більшість регіональних мереж працюють на межі рентабельності:** будь-який збій у грошовому потоці може стати критичним.
- **Великий передріл розпочався:** ринок злиття та поглинань у секторі за січень-березень перевищив 1 млрд доларів, слабкі мережі перетворюються на мішені для поглинання.
- **Капітал іде на Захід:** найвищий приріст обороту роздрібної торгівлі за перші чотири місяці 2026 року показала Рівненщина – 35%, не відстають Хмельницьчина – 28% та Франківщина – 26%.
- **Під час війни перемагає локальність:** формат "магазин біля дому" витісняє класичні супермаркети, а лідери нараховують сотні нових точок органічно або через поглинання.

Великий ривок, велике падіння: що вибило АРГ

Компанія з'явилася у Вінниці у 2021 році та об'єднала під одним управлінням бренди **Mashket**, **"Домашній маркет"**, **Ospova** і **PRO Просто продукти**. У 2023 році виторг сягнув 715 млн грн, однак бізнес завершив рік зі збитком 6,8 млн грн – першим сигналом майбутніх проблем.

У 2024 році мережа зробила ставку на агресивне зростання. За рік АРГ відкрила 67 нових магазинів, намагаючись конкурувати з лідерами ринку за темпами експансії. Виторг зріс на 70% – до 1,22 млрд грн, але борги одночасно підскочили зі 152 млн до 328 млн грн.

Спроба виправити ситуацію у 2025 році результату не дала. До бізнесу долучили чернівецького підприємця Віталія Павлика та його мережу LIGA PRIM, однак фінансові показники продовжили погіршуватися. Дохід АРГ скоротився на 35% – до 789 млн грн, штат зменшився з 442 до 264 працівників, а боргове навантаження зросло до 408 млн грн.

Фактично компанія стала прикладом того, як стрімке масштабування без належного фінансового запаса міцності може перетворити швидке зростання на шлях до банкрутства.

Корпоративні зміни на фоні банкрутства

На тлі підготовки до процедури банкрутства ТОВ "Альянс Рітейл Груп" відбулися зміни у структурі власності пов'язаної з Юрієм Пасічником компанії LoyaltyAI. Згідно з відкритими даними державного реєстру, 20 березня 2026 року зі складу її учасників виїшов співзасновник топобанк Олег Гороховський. При цьому Юрій Пасічник донині залишається власником 50% акцій LoyaltyAI, тоді як 26 березня 2026 року він виїшов з "Альянс Рітейл Груп".

LoyaltyAI позиціонує себе як технологічну платформу для програм лояльності та аналітики даних, яка, за інформацією компанії, працює більш ніж із 2 500 торговими локаціями та забезпечує обробку близько 25% банківських транзакцій в Україні. Корпоративні зміни в компанії передували початку судових процедур щодо "Альянс Рітейл Груп".

Сам факт збігу цих подій не є доказом причинно-наслідкового зв'язку або виведення активів. Водночас він свідчить, що технологічний бізнес, пов'язаний із Юрієм Пасічником, уже на початку судових процедур мав іншу структуру власності, ніж операційний ритейл-бізнес, який опинився у процедурі банкрутства.

Читайте також: Популярна мережа супермаркетів оголосила про закриття: що відомо

21-26 березня – Павлик і ключовий власник покинули АРГ, залишивши компанію на одного Варшавського. **15 квітня** аналогічна схема відпрацьована в "Основа Трейд Плюс" – статутний капітал зріс із 10,1 до 14,5 млн грн. **2 червня** зі складу засновників орендодавця "Тор Ріел Естейт" виведено "Тор-Центр" – щоб розірвати зв'язок між боргами магазинів і нерухомістю.

Здорові активи TORBA (доходи зросли до 1,43 млрд грн) консолидуються через партнерство з Олександром Бережанським із Berta Group, власником частки 40% в "Тор-Захід" і "Тор-Львів". На АРГ зареєстровано 10 виконавчих проваджень. Підприємство перетворилося на "буфер" для списання зобов'язань перед постачальниками.

Хронічна хвороба: низька маржа та кредитне плече

Більшість регіональних гравців працюють із рентабельністю продукції 20-30%, але чистий прибуток – нерідко 0,05-1%. Майже весь дохід поглинають оборотні засоби й обслуговування боргу.

Модель проста й небезпечна: відкриваєш нові точки не за власні, а за гроші постачальників і банків. Поки обіг стабільний – все ніби як ведеться. Будь-яка пауза в грошовому потоці – і піраміда розвалюється. Коефіцієнт співвідношення позикових і власних коштів у **Delvi** становить 55,27, у **Пічлка Маркет** – 57,59.

Різниця між успішними і ризиковими гравцями – у здатності контролювати ліквідність. Фінансово здорові мережі – **Файно Маркет**, **Копійка**, **Точка** – підтримують баланс власних активів. Копійка фінансує розвиток із прибутку, не беручи кредитів. Delvi з тим самим запалом виходить у нові регіони – і з набагато більшою загрозою для себе.

Де капітал – там і битва: географія конкуренції

Карта конкуренції у продуктовому ритейлі України збігається з розподілом капітальних інвестицій, Київ і область – абсолютні лідери: 241 млрд грн капіналецій у 2025 році, де 89,5% – власні кошти підприємств. Тут активно конкурують 14 гравців: АТБ, Fozzy Group, NOVUS, VARUS, КОЛО та інші.

Але справжнє життя б'є ключем на Заході. За перші чотири місяці 2026 року приріст роздрібного товарообігу становив: Рівненська – 35%, Хмельницька – 28%, Івано-Франківська – 26%, Закарпатська – 21%.

Читайте також: Ринок РФ захоплюють "магазини для бідних", їх кількість зросла за рік на чверть

"Попри обстріли, бої, відключення електроенергії та нестачу робочої сили, ритейл не лише виживає, а й розвивається", – зазначає **Максим Гавриш**, голова Української ради торгових центрів (УРТЦ).

Ігор Гугля, директор GT Partners Ukraine, називає Захід безумовним лідером територіального розвитку ритейлерів. На цей макрорегіон орієнтуються як локальні мережі (Сімі, Близенько, Тано, TORBA), так і всі відомі національні оператори.

Кандидати на поглинання: хто наступний

"Регіональні мережі на 10-50 магазинів – ідеальна ціль для M&A: готова інфраструктура, сформована база, часто власні або довгострокові приміщення", – пояснює **Анна Анісімова**, комерційний директор GDS. Але вони програють конкуренцію з національними гравцями в логістиці, автоматизації та операційній ефективності.

Ймовірні цілі M&A у 2026 році:

- **ЛотОК** – операційний збиток -20,5 млн грн, 80% активів сформовано за рахунок боргів;
- **Пічлка Маркет** – від'ємна платоспроможність при виторгу 2,6 млрд грн;
- **Грош** – ліквідність 0,64 та надвисока фінансова залежність;
- **Тано Маркет** – ризикований актив після розслідування схеми БЕБ щодо 144 ФОП;
- **LIGA PRIM** і **Delvi** – падіння виторгу та критична боргова залежність.

Хто поглинає? У березні 2026 року **Копійка** придбала 9 магазинів мережі "Гурман". Novus перехопив два львівські об'єкти "Арсену" та один в Івано-Франківську – перший вихід мережі у Львів.

Fozzy Group придбала "Бадьорий" (171 магазин) і наращує виторг: у 2025 році – 165,8 млрд грн.

Володарі краю: що буде з ринком

На заході формується потенційний мегагравець. Berta Group Олександра Бережанського вже контролює 40% у ключових структурах TORBA, "Близенько" нараховує 302 магазини, TORBA – 77. Якщо поглинути 170 точок АРГ, утвориться конгломерат із **549 магазинів** – більше, ніж "Сімі" з її 502 точками.

"Сімі", втім, не стоїть на місці: +133 магазини за 2025 рік – абсолютний рекорд ринку. КОЛО з підтримкою BGV Геннадія Буткевича методично завойовує столичний регіон і Одесу.

Лідери ринку АТБ і Fozzy Group обрали різні моделі зростання. **АТБ** будує "фортецю" на власній нерухомості (88% магазинів) і зростає органічно: 1320+ точок із планами до 5000. **Fozzy Group** наращує масштаб через поглинання – "Бадьорий", перед цим були "Дніпрянка", "Бумі-Маркет", "Kit".

"Реалістичний сценарій – виражена тріополія в масовому сегменті плюс група регіональних операторів, які виживуть через географічну спеціалізацію. Але повної олігополії не буде", – прогнозує Анна Анісімова.

Банкрутство АРГ – це не аномалія, а вирок моделі зростання за чужий рахунок. Ритейл в Україні входить у фазу жорсткої консолідації. Виживуть ті, хто спирається на власний капітал, а не на кредитні піраміди. Решта або стане частиною чужих портфелів – або просто закритється.

Питання – відповіді (FAQ)

– Чому "Альянс Рітейл Груп" опинилася на межі банкрутства?

– Компанія занадто швидко розширювала мережу, відкриваючи нові магазини за рахунок боргового фінансування.

– Чи означає справа про банкрутство АРГ закриття всіх магазинів?

– Ні. Частина магазинів може продовжити роботу, змінити власника або увійти до складу інших мереж.

– Які мережі можуть купити активи АРГ?

– Серед потенційних покупців називають великих гравців, які активно розширюються через поглинання: Fozzy Group, Novus, Копійку та операторів, пов'язаних із Berta Group.

– Чому Західна Україна стала головним напрямком експансії ритейлерів?

– Регіон демонструє найвищі темпи зростання роздрібної торгівлі та залишається одним із найпривабливіших для інвестицій.

– Що означає консолідація ринку продуктового ритейлу?

– Великі мережі збільшують свою частку через відкриття нових магазинів і поглинання менших конкурентів.

– Чи варто очікувати нових банкрутств серед продуктивних мереж у 2026 році?

– Такий ризик існує. Найбільш вразливими залишаються мережі з великим борговим навантаженням і нестачею власного капіталу.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

Більше по темі:

РБК-Україна Вінниця Магазини

Реклама

НОВИНИ

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

Команда

Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Тех

Енергетика

Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу-бізнес

Поради

Гороскопи

Світа

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здоров'я життя

Мода та краса