

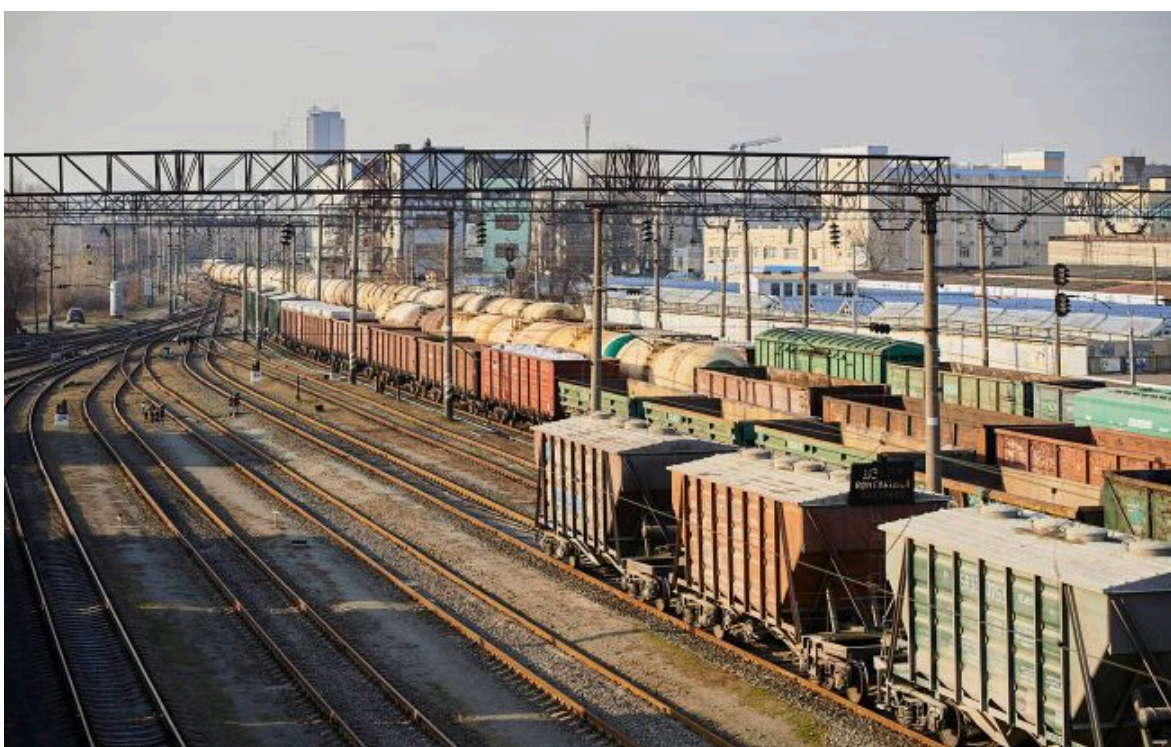
Головна » Бізнес » Економіка

Готові переходити на автотранспорт: аграрії попередили про наслідки підвищення тарифів УЗ


15:57 24.06.2026 Ср

🕒 2 хв

Галузь попереджає про перегляд логістики, додаткові витрати та втрату конкурентних переваг у експорті

 Юлія Бойко


Зростання вантажних тарифів змусить аграріїв шукати альтернативу УЗ (фото: facebook.com/Ukrzaliznytsia)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Українські аграрні компанії збираються переглянути свої логістичні моделі та частково відмовитися від послуг "Укрзалізниці" у разі суттєвого підвищення тарифів на вантажні перевезення.

Про це пише РБК-Україна з посиланням на публікацію Latifundist.

Представники найбільших аграрних компаній, яких опитало видання, заявляють, що зростання вартості залізничної логістики змусить бізнес шукати альтернативні маршрути та способи доставки продукції, і закликали уряд до відкритої дискусії з цього питання.

Зокрема, керівник служби залізничної логістики компанії Kernel Вадим Котенко зазначив, що у разі підвищення тарифу УЗ на 30% економіка перевезень суттєво зміниться. За його словами, частина вантажів може перейти на автомобільний транспорт, особливо на коротких та середніх відстанях, а компанії будуть **змушені переглядати логістичні ланцюги** у напрямку морських портів.

"У такій ситуації перегляд логістичної моделі це не питання вибору, а питання економічної необхідності", - пояснив Котенко.

Про готовність коригувати логістичні рішення заявили й у Vitagro Group: керівник департаменту логістики компанії Володимир Бєсїда повідомив, що група постійно **аналізує альтернативні маршрути**, переглядає умови співпраці з партнерами та шукає найбільш економічно ефективні моделі доставки продукції.

Водночас частина компаній визнає, що повністю відмовитися від залізниці не зможе, але підприємства планують посилити використання **власного парку вагонів-зерновозів**, щоб знизити логістичні витрати.

Генеральний директор Українського клубу аграрного бізнесу Олег Хоменко попередив, що найбільше від підвищення тарифів можуть постраждати регіони, **віддалені від морських портів** - йдеться насамперед про Чернігівську, Сумську та Харківську області, де логістичні витрати і без того залишаються одними з найвищих.


Читайте також: "Укрзаліниця" має шукати внутрішні резерви, а не збільшувати навантаження на бізнес, - експерт

Аграрний сектор попереджає: різке підвищення тарифів "Укрзалізниці" може прискорити перехід частини вантажів на автотранспорт, змінити логістичні маршрути та збільшити витрати виробників, що врешті позначиться на **конкурентоспроможності українського аграрного експорту**.

Нагадаємо, українські промислові, транспортні та галузеві асоціації звернулися до прем'єр-міністерки Юлії Свириденко та керівника Офісу президента Кирила Буданова із закликом **не допустити необґрунтованого зростання вантажних тарифів УЗ у 2026 році**.

Вони повідомили, що підвищення на 30% призведе до до втрати 96 млрд грн ВВП на рік, скорочення вантажної бази Укрзалізниці на 27 млн тонн, втрати 2,4 млрд доларів експортної виручки та 36 млрд грн бюджетних надходжень.

Як повідомлялося раніше, "Укрзаліниця" планує підвищити тарифи на вантажні перевезення **на 30% із серпня 2026 та ще на 15% із січня 2027**.

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Укрзаліниця аграрії

Реклама

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компаній» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.