

Як PRACTIK утримує доступні ціни на корми для тварин: пояснення від виробника

11:00 24.06.2026 Ср

🕒 4 хв

Якісний корм для собак і котів не обов'язково має бути дорогим або імпортним

 **ІЛОНА СВИРИДОВА**



Чому корми PRACTIK мають доступну ціну (фото: PRACTIK)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Петбатки звикли: якщо корм для собак і котів якісний, з високою часткою м'ясних інгредієнтів, то й ціна має бути високою. Особливо, коли йдеться про натуральні ласощі, м'ясні снєки або суперпреміум раціони, які конкурують з імпортними. Проте PRACTIK показує, що правила ринку можуть бути іншими.

Докладніше про те, які фактори впливають на вартість продукції українського виробника pet food, - в матеріалі РБК-Україна.

Як зазначили у компанії, секрети виробництва зовсім не є таємницею.

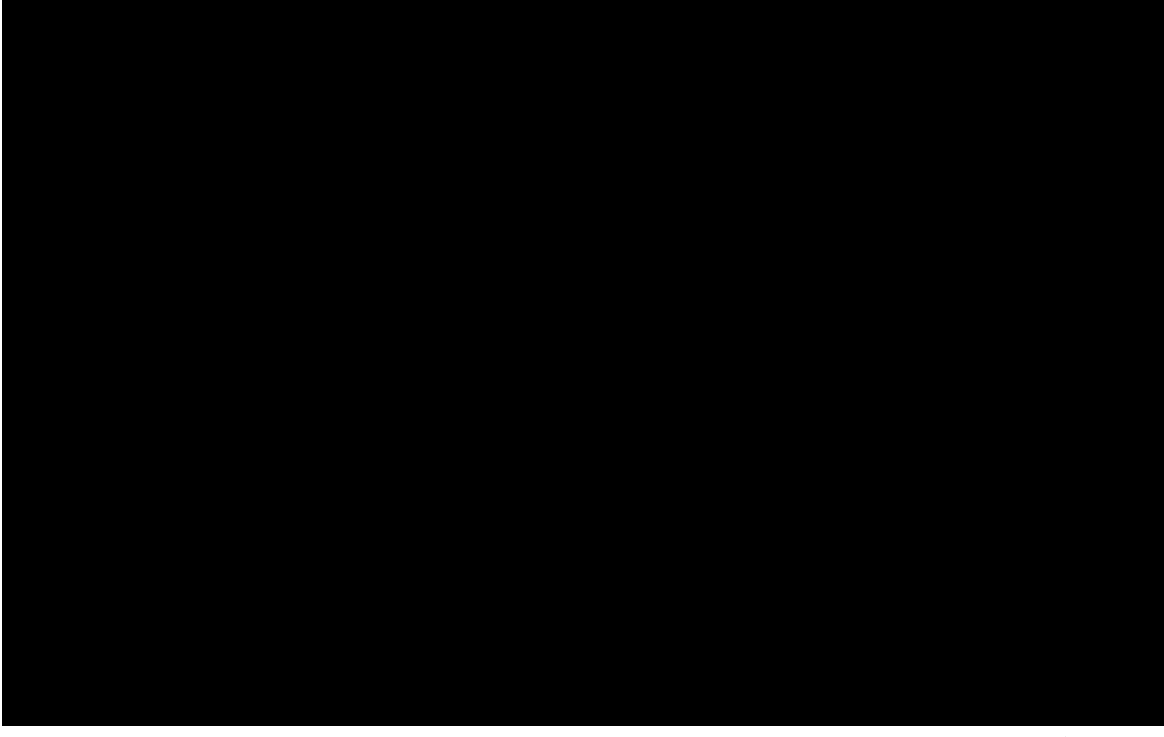
"Ми не намагаємося здешевити продукт за рахунок складу. Наша логіка тримається на звичайній математиці бізнесу: власне виробництво, прямий продаж і великі закупівлі сировини. У цій моделі покупець **платить за продукт**, а не за довгий ланцюг перепродажу", - відкрито пояснює CEO бренду Іван Зубарєв.

Секрет №1: Робота без посередників

Класичний шлях імпортного корму від виробника до споживача спочатку проходить через імпортера або дистриб'ютора. На цьому етапі вартість продукції вже **зростає на 20-30%**. Коли продукція з'являється на полицях зоомагазину, то дорожчає приблизно на ті ж самі **20-30% націнки**.

Логістика, митні платежі, складські витрати, маркетинг на кожному етапі - усе це закладається у фінальну ціну.

Шлях PRACTIK значно коротший та вигідніший для покупця. Продукція бренду виробляється на **2 власних виробництвах**, побудованих з нуля, а продається через офіційний сайт. Своє замовлення покупець отримує напряму від виробника, без додаткових комерційних ланок і переплат.



Корми виготовляються на 2 власних виробництвах бренду (фото: PRACTIK)

Якщо додати до цієї моделі імпортера, дистриб'ютора і роздрібну націнку, будь-який продукт PRACTIK коштував би **мінімум на 50% дорожче**.

Секрет №2: Масштаб закупівель

Український виробник PRACTIK працює з великими об'ємами свіжого м'яса, м'ясної продукції та добірних зернових. Це дає змогу отримувати **кращу собівартість** компонентів від постачальників і **зберігати сильний склад** у продукті.

Читайте також: [Які ознаки має якісний корм для собак і котів: чек-лист здорового харчування тварин](#)

Позиція бренду ясна: забезпечити котів і собак повноцінним харчуванням без компромісів. Тому м'ясна складова у рецептурі залишається незмінною, собівартість - реальною, а готова продукція доходить до споживача без зайвих націнок.

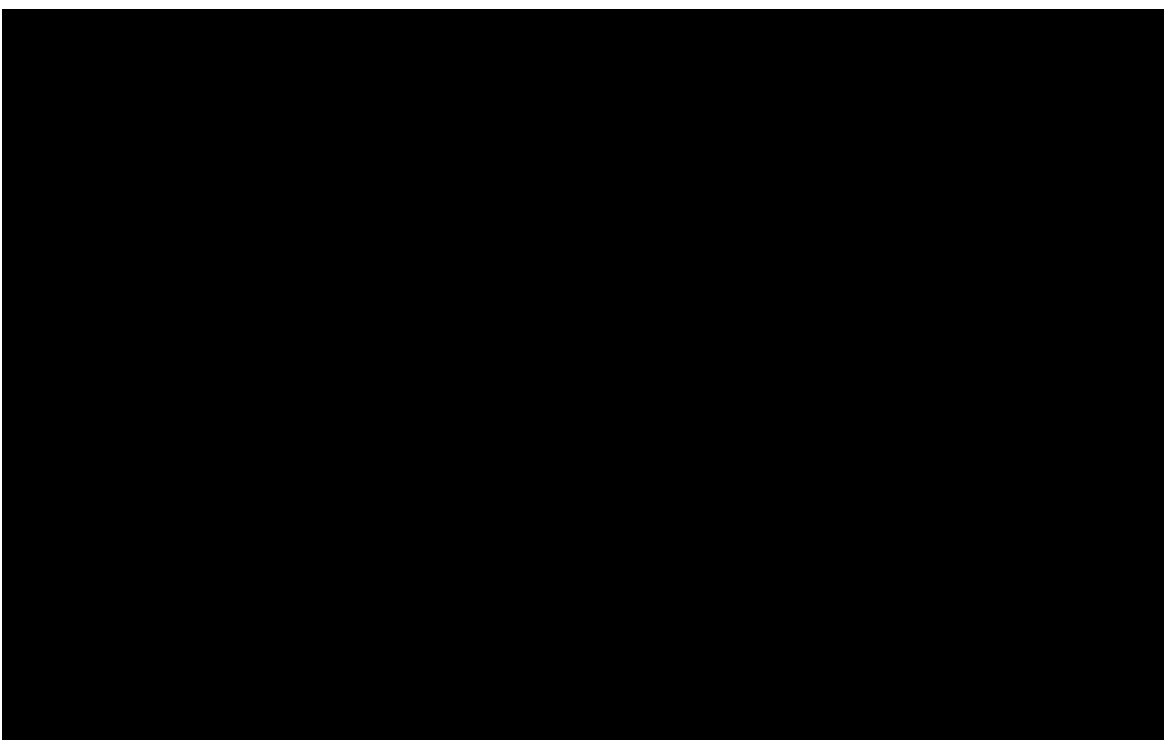
Чи справді це працює?

Ефективність цієї моделі безпосередньо можна оцінити на прикладі новинки - **м'ясних кранчів PRACTIK**. Велике пакування за доступною ціною можливе не через економію на ключовому інгредієнті, а через власне виробництво, прямий продаж і великі закупівлі м'ясної сировини.

Для імпортного аналога з такою кількістю справжнього м'яса фінальна ціна могла б бути мінімум вдвічі вищою лише через логістику, мито та додаткових учасників у ланцюгу продажу.

[Лінійку Daily](#) вдалося зробити доступнішою, зберігши високий відсоток м'ясних інгредієнтів, завдяки раціональній роботі зі злаковою частиною. У рецептурі залишили ту кількість м'ясних компонентів, яка потрібна для повноцінного харчування улюбленців, та додали кукурудзу, яка доступна в Україні за стабільною ціною.

Водночас у лінійках FRESH та SIMPLE кукурудза не використовується. У цих раціонах джерелами вуглеводів є рис, гречка та сочевиця. Незалежно від лінійки, основою продукції PRACTIK залишаються **м'ясні інгредієнти**, адже саме вони є ключовими для збалансованого харчування собак і котів.



В основі складу кормів бренду - м'ясні інгредієнти (фото: PRACTIK)

PRACTIK тримає **чесну ціну без хитрих прийомів**: є локальна сировина, контроль виробництва, відповідність європейським стандартам якості та чесний розрахунок.

Висновок

Для власників собак і котів питання ціни корму сьогодні стало набагато гострішим. Здебільшого споживачі хочуть отримати якісний продукт, але імпортні холістики та преміальні ласощі стали фінансово важкими. Проте більш доступні альтернативи часто викликають недовіру: люди бояться, що економія позначиться на самопочутті улюбленця.

PRACTIK доводить, що якісний український pet food може мати чесну ціну. Різниця між ціною українського та імпортного продукту часто пояснюється не складом, а довжиною ланцюга постачання.

Якщо виробник контролює процес, купує сировину великими об'ємами та продає напряму - **доступність не означає слабший склад**, а є наслідком розумної бізнес-моделі без переплат посередникам.

Замовити свіжу продукцію PRACTIK для собак і котів можна напряму на сайті виробника - від кормів до м'ясних кранчів та інших натуральних ласощів.

Раніше ми також писали, що [український бренд PRACTIK став переможцем премії "Вибір країни 2025"](#) у номінації "Інноваційний бренд здорового харчування для собак та котів".

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Домашні тварини
- Харчування тварин

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтер'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>.
Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповдальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Protop», «Благодійність», «Резонанс» розповсюджені на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)