


# Може коштувати бюджету 40 млрд. Бізнес звернувся до уряду та ОП щодо питання тарифів УЗ

16:23 23.06.2026 Вт

3 хв

Бізнес-асоціації попереджають, що індексація тарифів "Укрзалізниці" може призвести до втрат експорту та бюджетних надходжень

 СЕРГІЙ НОВІКОВ

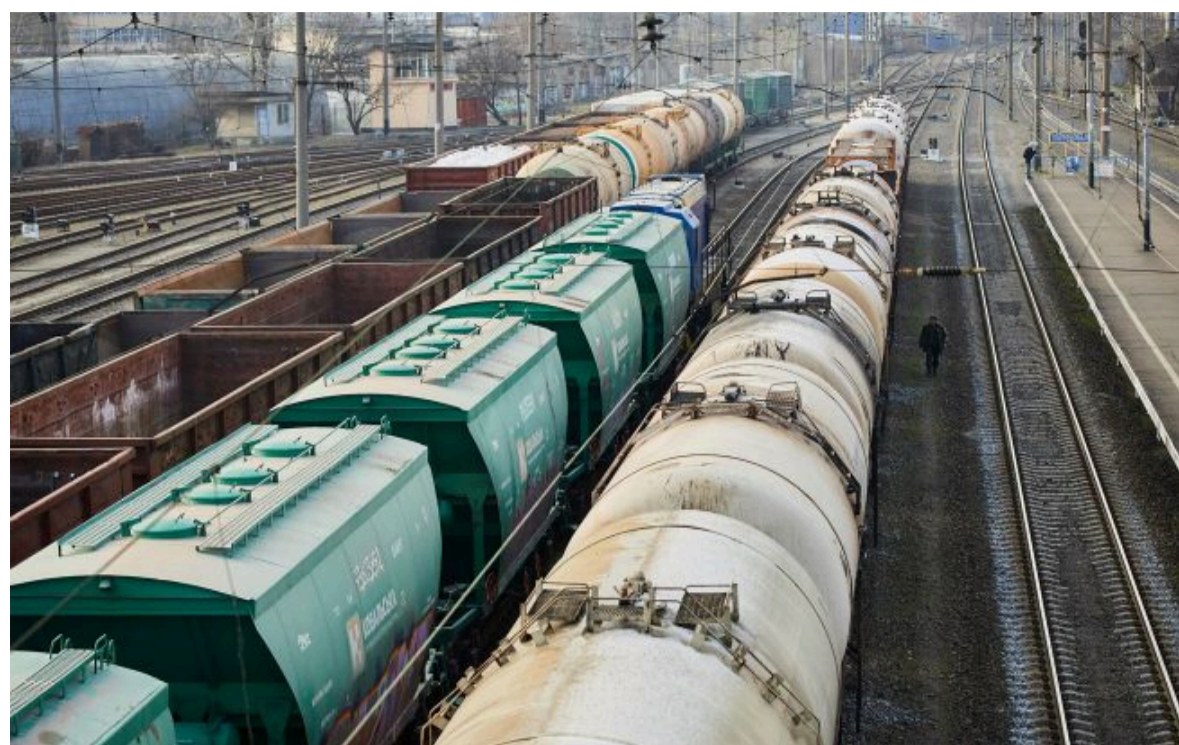



Фото: Бізнес проти підвищення вартості перевезення вантажів УЗ (facebook.com/ukrzaliznytsia)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Українські промислові, транспортні та галузеві асоціації звернулися до прем'єр-міністерки Юлії Свириденко та керівника Офісу президента Кирила Буданова із закликом не допустити необґрунтованого зростання вантажних тарифів "Укрзалізниці" у 2026 році.

Про це йдеться у зверненні, яке підписали представники Федерації роботодавців транспорту, Асоціації виробників феросплавів, Національної асоціації добувної промисловості, Всеукраїнської спілки виробників будматеріалів та Союзу Хіміків, пише РБК-Україна з посиланням на УНІАН.

## Чому бізнес проти підвищення тарифів УЗ на 30%

Як наголошують автори звернення, оприлюднений Мінрозвитку проєкт наказу передбачає індексацію вантажних тарифів на 30% із серпня 2026 року.

Таке рішення є несправедливим, економічно необґрунтованим і створює ризики для промисловості, експорту, валютної стабільності та бюджету, йдеться в листі.

ГМК, добувна галузь, виробники будматеріалів, цементу, феросплавів і хімічна промисловість уже працюють під тиском війни, високих енергетичних витрат, дефіциту кадрів, втрати ринків, СВAM та нових торговельних обмежень ЄС.

У металургії підприємства на підконтрольній території **завантажені лише на 40-85%** довоєнних потужностей, а для добувної галузі логістична складова вже сягає **близько 40%** собівартості продукції, зауважили автори звернення.

**Читайте також:** [Через СВAM та нові європейські обмеження, Україна зменшила виробництво сталі на 25%](#)

Окремо бізнес звертає увагу, що вантажні тарифи "Укрзалізниці" вже різко зростали у 2021-2022 роках:

- у 2,4 раза для вантажів 1-го класу;
- у 1,9 раза для 2-го класу та у 1,7 раза для 3-го класу.

При цьому світові ціни на ключову експортну продукцію зростали значно повільніше або надалі знижувалися.

У листі також йдеться про проблему **перехресного субсидіювання**: за оцінками, дефіцит пасажирського сегмента "Укрзалізниці" у 2026 році становитиме близько 25 млрд грн, а з урахуванням інвестиційних потреб - близько **38 млрд грн**. Держава виділила лише 16 млрд грн, а решту компанія фактично намагається перекласти на вантажівдправників.

Промисловці наголошують, що вантажний сегмент "Укрзалізниці" залишався прибутковим навіть в умовах війни, генеруючи у 2021-2024 роках **від 13 до 20 млрд грн** операційного прибутку щороку.

Водночас, за розрахунками ДП "Укрпромзовнішекспертиза", індексація тарифів на 37% може призвести до втрати 96 млрд грн ВВП на рік, скорочення вантажної бази "Укрзалізниці" на 27 млн тонн, втрати 2,4 млрд доларів експортної виручки та близько 36 млрд грн бюджетних надходжень.

## Які альтернативи підвищенню тарифів УЗ пропонують

Враховуючи зазначене, бізнес закликає уряд утриматися від зростання вантажних тарифів у 2026-2027 роках. Якщо фінансова потреба є критичною, підписанти пропонують обмежити коригування рівнем **не більше 9,5%** - прогнозованої девальвації гривні до долара у 2026 році.


> **Читайте також:** ["Укрзалізниця" має шукати внутрішні резерви, а не збільшувати навантаження на бізнес, - експерт](#)

Серед інших пропозицій промисловців:

- перевести фінансування пасажирських перевезень на європейську модель PSO;
- дофінансувати пасажирський сегмент із бюджету;
- створити міжвідомчий штаб для відновлення локомотивного парку;
- оптимізувати витрати "Укрзалізниці";
- скоротити надлишкову інфраструктуру;
- підвищити продуктивність праці до рівня 2021 року.

Також асоціації пропонують створити при Кабміні робочу групу за участі бізнесу, міністерств та "Укрзалізниці" для підготовки сталого моделі залізничних перевезень, включно зі створенням **незалежного транспортного регулятора** та структурним розділенням УЗ за **напрямами діяльності**.

Нагадаємо, раніше аграрні асоціації також звернулися до уряду з закликом утриматися від підвищення тарифів УЗ. Зокрема в УКАБ попередили, що від цього рішення **передусім постраждають аграрії у прифронтових регіонах**.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Укрзалізниця](#) [Горнометалургический комплекс](#) [Тарифи](#) [Держбюджет](#)

[Бізнес](#)

Реклама

## НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

## БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

[Біла економіка](#)

## АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

## ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

## РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

## LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Рекламційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідає лише рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промос», «Ексклюзивність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.