

Головна » Життя » Зміни

# Поповнення карток через термінал буде по-новому: що змінюється і коли

17:58 22.06.2026 Пн

🕒 2 хв

Для завершення платежу тепер доведеться зробити ще одну дію

МАРІЯ НАУМЕНКО

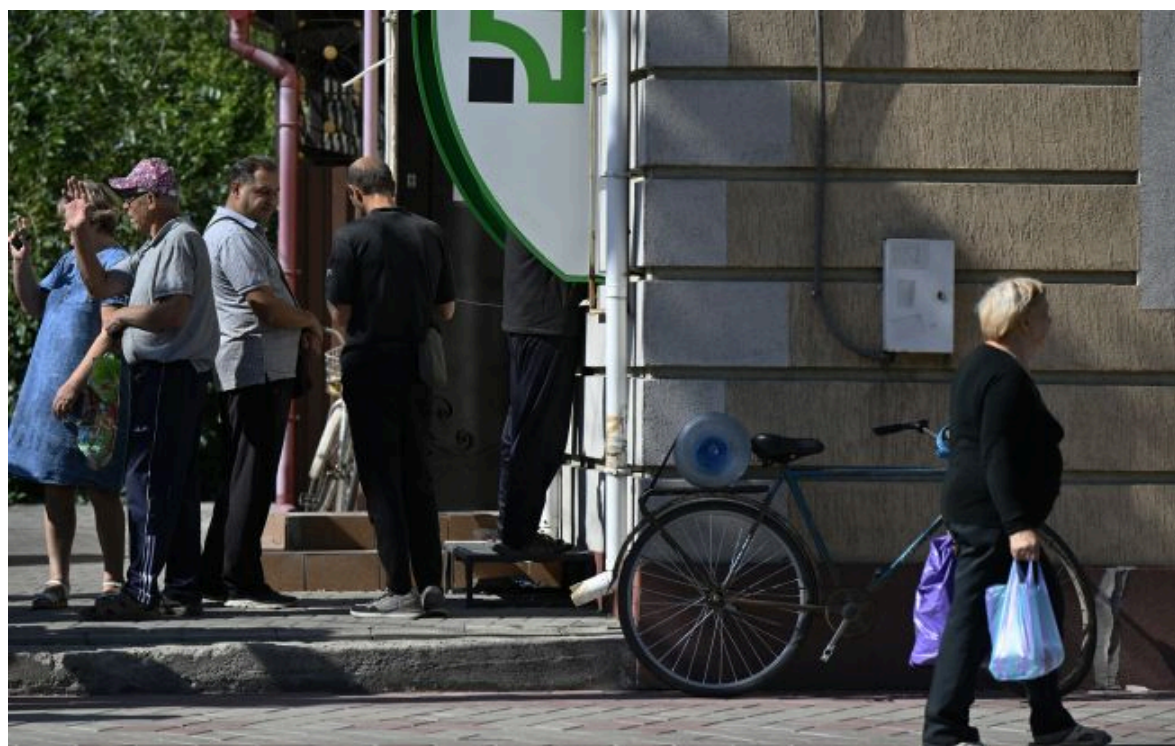


Фото: клієнти біля банкомата одного з українських банків (Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

**З 26 червня в Україні почнуть діяти нові правила внесення готівки через платіжні термінали самообслуговування. Для завершення операції знадобиться додатковий крок.**

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на [Міністерство фінансів](#).

Згідно з [постановою № 67](#) "Про затвердження Змін до деяких нормативноправових актів Національного банку України з питань готівкового обігу " від 16 червня 2026 року, під час поповнення банківської картки або рахунку через термінал користувачеві необхідно буде підтвердити номер мобільного телефону.

Після внесення коштів система надішле одноразовий код у SMS-повідомленні або через автоматичний дзвінок.

Без введення цього коду операція не буде завершена. Також на квитанції відтепер обов'язково зазначатиметься повний номер телефону платника.

**Читайте також:** [Пенсія на картку замість пошти: як українцям змінити спосіб отримання виплат](#)

## Що звільнено від нових вимог

Водночас частина операцій залишиться без обов'язкового SMS-підтвердження. Зокрема, нові вимоги не поширюються на оплату податків, комунальних послуг, придбання транспортних квитків та поповнення транспортних карток.

Без додаткової авторизації також можна буде поповнювати мобільний зв'язок, однак лише в межах 500 гривень на місяць для одного номера. Після перевищення цього ліміту підтвердження стане обов'язковим і для таких платежів.

## Навіщо це потрібно

Ці нововведення спрямовані на посилення фінансового моніторингу та боротьбу з анонімними операціями з готівкою.

Раніше користувачі могли вносити кошти через термінали без ідентифікації особи. Тепер кожна транзакція буде прив'язана до конкретного номера телефону, а банки та платіжні сервіси повинні зберігати інформацію про код авторизації, номер платника, дату та час проведення операції.

У червні 2026 року [monobank оголосив про скасування комісій для всіх закордонних SWIFT-переказів](#). Рішення поширюється як на вхідні, так і на вихідні платежі для фізичних осіб та бізнес-клієнтів.

Співзасновник банку Олег Гороховський пояснив, що раніше комісія за такі операції в середньому становила близько 1000 гривень.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



## Більше по темі:

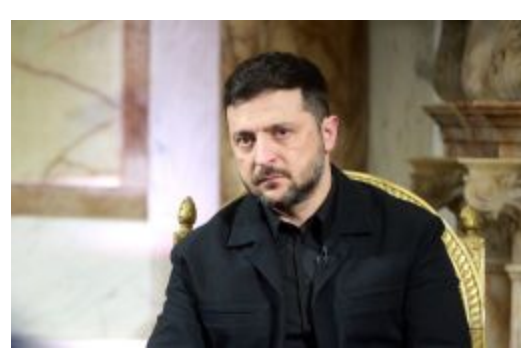
Міністерство фінансів України

Банки

Реклама

Ad

## НОВИНИ



У ЄК висловилися щодо ультиматуму Зеленського для Лукашенка

## АНАЛІТИКА



Олександр Бердинських редактор розділу "Бізнес"

Схема виводу прибутків за кордон – це держзрада: інтерв'ю з головою ДПС Лесею Карнаух

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

## АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

## LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.