

Головна » Життя » Суспільство

"Літо без війни": діти військових відпочинуть у Карпатах за підтримки "Української бронетехніки"

12:29 22.06.2026 Пн

🕒 2 хв

Загалом понад 1400 дітей поїдуть на відпочинок цього літа у межах соціального проекту, який підтримує "Українська бронетехніка"

 **ІЛОНА СВИРИДОВА**



"Українська бронетехніка" підтримала проект "Літо без війни" (фото:facebook.com/ukrainianarmor)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з **РБК-Україна** у 

В межах проекту "Літо без війни" перша група зі 150 дітей уже вирушила на відпочинок до Карпат. Серед учасників програми - діти з родин загиблих захисників, військовополонених, зниклих безвісти, а також чинних військовослужбовців та ветеранів.

Як пише [РБК-Україна](#), про це йдеться у [повідомленні](#) на Facebook-сторінці "Української бронетехніки".

Зазначається, що для дітей захисників розроблено програму психологічного відновлення, соціалізації та активного відпочинку. "Літо без війни" дає можливість дітям хоча б на деякий час переключитися, пройти психологічну реабілітацію та знайти нових друзів у безпечній атмосфері Карпат.

Компанія "Українська бронетехніка" системно підтримує цей проект уже чотири роки поспіль. Завдяки цій співпраці понад **4000 дітей військовослужбовців** змогли отримати необхідну психологічну та фізичну реабілітацію.

"Турбота про дітей військовослужбовців, родин загиблих героїв та військовополонених - це не просто благодійність, це наш постійний обов'язок перед тими, хто віддав найдорожче задля захисту України і перед тими, хто тримає фронт сьогодні", - зазначив генеральний директор ТОВ "Українська бронетехніка" Владислав Бельбас.

Він також подякував партнерам за спільну реалізацію проектів підтримки дітей захисників.

"Діти наших захисників щодня переживають колосальний стрес та тривогу за своїх батьків, і наше завдання - повернути їм бодай частинку спокійного дитинства. Безмежно вдячні партнерам за можливість разом робити цю важливу справу", - наголосив Владислав Бельбас.

Читайте також: [Партнерство "Української бронетехніки" та MBDA стало унікальним прецедентом](#), - Висоцький

Що відомо про проект "Літо без війни"

Ініціативу "Літо без війни" спільно реалізують благодійна організація "Після Служби" та громадська організація "Милосердя та здоров'я" за підтримки "Української бронетехніки".

Головна мета проекту - надання комплексної **психологічної та соціальної підтримки дітям**, чії родини найбільше постраждали внаслідок російської агресії.

Нагадаємо, раніше повідомлялося, що компанія "Українська бронетехніка" та компанія MBDA, європейський лідер у сфері складних систем озброєння, [підписали угоду про стратегічне партнерство](#).

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!

      

Більше по темі:

Мілтєч

Бізнес

Відпочинок дітей

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тєч
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правопласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірності та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресреліазах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.