

[Home](#) » [Економіка](#) » "Аврора" обігнала АТБ і "Сільпо": хто зібрав найбільші прибутки з гаманців українців

"Аврора" обігнала АТБ і "Сільпо": хто зібрав найбільші прибутки з гаманців українців

КОЛОМІЄЦЬ НАДІЯ — 20 Червня 2026, 11:13 2 Mins Read — ЕКОНОМІКА



Важливі новини щодня — додайте «Експерт» в улюблені джерела Google

Мережа "Аврора" вийшла в лідери за чистим прибутком серед усіх торговельних мереж України. Компанія, яку довго вважали форматом "дешевих дрібниць", заробила більше за продуктових гігантів.

Про це пише [«Комерсант Український»](#) з посиланням на дані Опендатабот.

За підсумками 2025 року чистий прибуток мережі "Аврора" (ТОВ "Вигідна покупка") сягнув 4,52 млрд гривень. Це на 11% більше, ніж роком раніше.

Для порівняння, "АТБ-Маркет" за цей самий період отримав 3,43 млрд грн чистого прибутку, а "Сільпо" — 1,16 млрд грн. Загальний виторг "Аврори" з ПДВ склав 58,6 млрд гривень, що на 28,6% більше, ніж роком раніше.

У доларовому еквіваленті це перевищує 1,4 млрд доларів. Лише за перший квартал 2026 року мережа відкрила ще 59 нових магазинів.

Зараз по Україні працює вже понад 1851 магазин "Аврора". У середньому нова точка з'являється кожні 48 годин.

Експерти пояснюють таке зростання різницею в самій моделі бізнесу. АТБ і "Сільпо" працюють переважно з товарами першої необхідності, де націнка мінімальна, а витрати на логістику, холодильне обладнання та великі площі залишаються високими.

Наприклад, у мережі АТБ працює понад 46,6 тисячі людей. Це створює великий фонд витрат на зарплати.

"Аврора" натомість продає здебільшого непродовольчі товари — косметику, канцтовари, товари для дому та дрібний імпорт. На таких позиціях націнка може сягати 100-200% і навіть більше.

Крім того, такі магазини не потребують дорогого холодильного обладнання та великої кількості персоналу. Саме це дозволяє мережі отримувати більше чистого прибутку з кожної гривні обороту.

Показовий і рівень рентабельності. У АТБ чистий прибуток становить близько 1,46% від обороту, тоді як "Аврора" показує значно вищу ефективність.

За словами CEO компанії Тараса Панасенка, кількість унікальних клієнтів мережі вже перевищила 12 мільйонів осіб. За рік вони зробили понад 370 мільйонів покупок.

Найпопулярнішим товаром за кількістю проданих одиниць став котячий корм. У компанії вважають це показником того, наскільки глибоко мережа увійшла у щоденні витрати українських родин.

Мережа активно розширюється і за кордоном. У Румунії вже працює 65 магазинів "Аврора", які принесли понад 26 млн доларів виторгу.

Крім цього, 36 українських виробників вже продають свою продукцію через румунські магазини мережі.

Компанія також запустила власний інвестиційний фонд Aurora Next. Він працюватиме з українськими бізнесами у суміжних нішах, зокрема фудритейл та зоотоварах.

Читайте ЕКСПЕРТ у Google News

ПІДПИСАТИСЯ

Помітили помилку у матеріалі? Повідомте редакцію: corrections@expert.in.ua

[Аврора](#) [прибуток](#) [ритейл](#)

ОСТАННІ НОВИНИ

СЬОГОДНІ

11:23 ПриватБанк знову перевіряє рахунки: чому клієнтів змушують доводити законність грошей

11:13 "Аврора" обігнала АТБ і "Сільпо": хто зібрав найбільші прибутки з гаманців українців

11:01 Шахраї масово перевіряють ваші номери: навіщо дзвонять і мовчать у слухавку

10:56 Ціни на овочі та ягоди обвалилися: що зараз можна купити найдешевше

10:53 У Польщі переписали список героїв: чому Зеленський вилетів, а Муссоліні — ні

10:50 Телефон починає "вбивати" батарею через одну звичку: як правильно ставити на зарядку

10:50 Посол України повернув польський орден: що сталося після скандалу із Зеленським

10:38 Федоров показав, у яких умовах тримають мобілізованих: що він побачив у ТЦК

10:28 Туристи масово їдуть на цей острів у Туреччині: чим він нагадує Мальдіви

10:19 Аграріям почнуть виплачувати по 1000 грн за гектар: хто отримає нову допомогу

LOAD MORE

КАТЕГОРІЇ НОВИН

[Всі новини](#)

[Україна](#)

[Політика](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Стиль життя](#)

[Авто](#)

[Технології](#)

[Суспільство](#)

[Здоров'я](#)

ІНФОРМАЦІЯ

[Про проект](#)

[Автори](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Політика використання ШІ](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Правила коментування](#)

[Контакти](#)

ТОВ «НОВА МІДІА ГРУПА» © 2014—2026

Реєстрація R40-06871 у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа

Адреса: 01014, м. Київ, вул. Звіринецька, 63

editor@expert.in.ua

corrections@expert.in.ua

reklama@expert.in.ua