

Економіка

Бізнес

Фінанси

Кар'єра

Війна

Суспільство

Новини

Експерти

Джерело енергії

Туристична нерухомість

Найкращі роботодавці 2026

Nexus: територія розвитку стартапів

ТОП-50 лідерів українського бізнесу

Вільна енергія 2.0

AI Лідери

Головна > Новини > "Режим керованої гнучкості": в НБУ пояснили, чому гривня слабшає

Новини учора 16:46

"Режим керованої гнучкості": в НБУ пояснили, чому гривня слабшає



В НБУ розповіли, що впливає на курс гривні / Depositphotos

Курс гривні коливається в межах керованої гнучкості, реагуючи на попит і пропозицію. Водночас на готівковому ринку ситуація спокійна: в НБУ говорять про стабілізацію очікувань і відсутність ажіотажу.

Про це повідомляє [Delo.ua](#) з [посиланням](#) на брифінг Національного банку України.

Що найбільше впливає на курс гривні

На курс гривні впливає динаміка попиту та пропозиції валюти: якщо попит зростає – гривня слабшає, зазначив голова регулятора Андрій Пишний:

"Зараз фактори тиску пов'язані з глобальними процесами, а також зі зростанням фіскальної складової, адже збільшилися витрати бюджету", – пояснив він. Пишний додав, що курсовий режим наразі працює так, як і передбачав НБУ: те, що курс коливається, дозволяє зменшувати вплив зовнішніх шоків на економіку.

У НБУ не спостерігають суттєвого скорочення пропозиції на ринку, попри типове для червня–липня сезонне зниження. Вона підтримується за рахунок агропромислового та гірничо–металургійного комплексів, а також благодійних організацій. Загалом за п'ять місяців поточного року валова пропозиція на 13% вища порівняно з аналогічним періодом минулого року, розповів заступник голови НБУ Юрій Гелетій.

Водночас він зазначив, що в Україні відбувається нарощення бюджетних витратків, які за п'ять місяців зросли на третину. Через це в країні утворилася певна асиметрія: валовий попит зростає швидшими темпами, ніж валова пропозиція. Відповідно, відбувається зростання чистого попиту, основний внесок у який робить фіскальний імпульс: оборонний сектор, паливно–енергетичний комплекс та імпорт споживчих товарів.

Таким чином, протягом червня чистий попит на валюту зріс і становить \$147 млн (у травні – \$107 млн, у квітні – \$117 млн). Внаслідок цього відбулася девальвація до рівня 44,97 грн за долар.

Чи вплинула девальвація гривні на настрої населення

У готівковому сегменті ситуація контрольована, НБУ спостерігає стабілізацію курсових очікувань, а нервозності на ринку немає, повідомив Юрій Гелетій.

"Якщо проаналізувати попит у готівковому сегменті: у березні він становив \$44 млн, близько \$20 млн – у квітні, \$14 млн – у травні, а зараз він на рівні \$19 млн. Загалом населення продовжує інвестувати, і жодного ажіотажу чи нервозності на готівковому сегменті ми не спостерігаємо. Була певна реакція населення, коли відбулася девальвація: люди наростили купівлю валюти, але наразі цей показник повернувся до \$18-19 млн".

У НБУ вважають за доцільним буде зберігати режим гнучкого курсоутворення, за якого валютні коливання не знижують інвестиційну привабливість економіки.

Андрій Пишний додав, що регулятор не має завдання досягти певного фіксованого курсового показника. Головна ціль – дати можливість ринку рухатися під впливом ринкових чинників та макроумов:

"Станом на зараз ми досягли певного балансу, але тиск факторів сезонності та зростання витрат бюджету впливають на курс. Проте ситуація залишається керованою. Ми працюємо над тим, щоб обсяг операцій між учасниками ринку без участі НБУ постійно зростає. Зараз він перебуває на рівні 40-50%".

Який рівень інфляції НБУ ставить собі за мету

Національний банк наразі не має курсової цілі, адже Україна перебуває не лише в режимі керованої гнучкості курсу, а й у режимі гнучкого інфляційного таргетування, пояснює Андрій Пишний:

"Ми чітко говоримо, що наша мета – досягнення інфляційного таргету на рівні 5%. Саме в цьому напрямку ми працюємо, використовуючи облікову ставку, ситуацію на валютному ринку, і операційний інструменти та інтервенції. На цьому шляху трапляються коливання, і ми наголошували на тому, що невизначеність стала нормою. Фактор війни на Близькому Сході певною мірою має свій інфляційний ефект. Але станом на зараз вторинні фактори, які почали позначатися на витратах виробництва, пов'язані з курсовою динамікою дещо сильніше, ніж ми планували".

Після завершення війни на Близькому Сході фактори, які вказують на зростання попиту та курсову динаміку, можуть послабитися.

Нагадаємо, український валютний ринок увійшов у червень із відносною стабільністю, але зберігає вразливість до зовнішніх і внутрішніх факторів. На тлі воєнних ризиків і високого імпортного попиту долар оновив максимальні значення. Водночас експерти не прогнозують різких коливань у найближчій перспективі, хоча [поступове ослаблення гривні](#) залишається ймовірним.

курс долара

курс євро

курс валют

НБУ

андрій пишний

АВТОР:

Марк Любаров



	Всі новини
	Всі статті

НОВЕ ВІДЕО

HR Wisdom Summit 2025: Як це було

Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ

учора 21:10

Ветерани та сім'ї полеглих героїв зможуть отримати пільгову іпотеку "єОселя" під 3%

учора 20:52

Уряд запровадив компенсації вартості добрив аграріям для успішної приватизації "Сумихімпрому"

учора 20:21

Голова НБУ допускає приватизацію ПриватБанку та Ощадбанку

учора 19:55

Державні стипендії для науковців: розпочався прийом заявок до Національної системи дослідників

учора 19:31

Після зими на Львівщині замовили ремонт доріг на майже пів мільярда гривень

учора 19:25

До платформи "Кернел" за рік приєдналися майже пів тисячі агровиробників із земельним банком понад 255 тис. га



Економіка

Фінанси

Суспільство

Спецпроекти

Бізнес

Кар'єра

Рейтинги

Івенти Економіка+

Всі новини

Експерти

Аналітика

Дослідження

Всі статті

Кейси

Інтер'ю

Редакція пояснює

Команда

Відділ реклами

Політика конфіденційності



Відділ реклами

+380 67 223 0178

adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією

01032, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 74

Корпус Б, офіс 11/1

info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна». Матеріали, позначені цими знаками: [ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#), [НОВИНИ КОМПАНІЙ](#), [БІЗНЕС](#), [ТЕХНОЛОГІЇ](#), [АКТУАЛЬНО](#), [РЕКЛАМА](#), [ADVERTORIAL](#), [ПРОМО](#), а також опубліковані в розділі "Новини компанії" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua», ідентифікатор медіа – R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ "ЕКОНОМІКА»
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року. Використання та передрук новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "[Про це повідомляє видання Delo.ua](#)" не нижче третього абзацу в тексті.