

Головна » Життя » Суспільство

## До якої церкви відносять себе українці: дані опитування

13:56 17.06.2026 Ср

🕒 2 хв

Які причини релігійного вибору є основними?



 **ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО**



НОВИНИ



Фото: українська церква (Віталій Носач, РБК-Україна)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google 

**Чверть українців вважають себе просто православними без прив'язки до конкретної церкви, а в південних регіонах цей показник є ще вищим.**

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на презентацію дослідження "Оцінка релігійної ситуації: Одеська область".

Керівник соціологічної групи "Рейтинг" Олексій Антипович розповів, що, згідно з даними опитування, до Православної Церкви України (ПЦУ) себе відносять 22% громадян. На півдні України цей показник становить 16%, а безпосередньо в Одеській області - 17%.

Читайте також: [Коли Великдень у 2027 році: точна дата](#)

Прихильниками Української Православної Церкви (УПЦ МП) назвали себе 10% опитаних в Україні. У південних регіонах та на Одещині ця цифра майже однакова і становить 11%.

Водночас визначення "просто православні" обирають 26% українців загалом. На півдні таких людей 34%, а в Одеській області - 32%.

### Рівень релігійності та вікові відмінності

Частка невіруючих та атеїстів в Україні становить 11%, але помітно зростає на півдні (14%) та в Одеській області (16%). Найвищий відсоток атеїзму фіксують серед молоді віком 18-29 років - 30%.

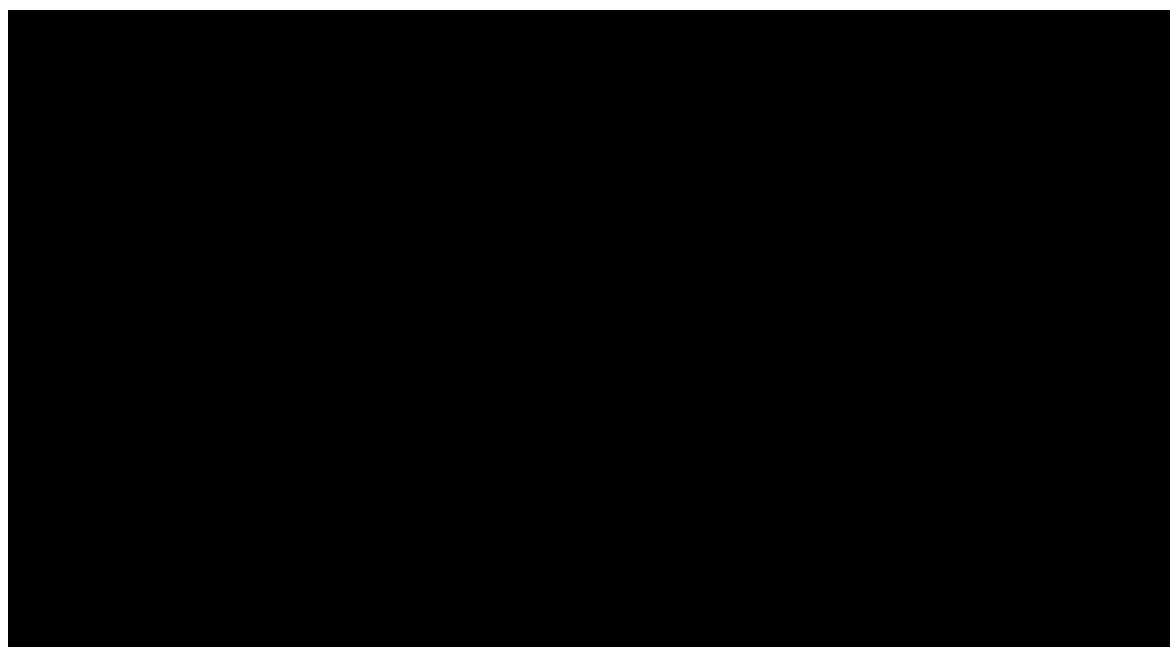


Фото: до якої церкви відносять себе українці (скрін відео)

Ще 15% мешканців Одещини та 16% загалом по країні вважають себе віруючими, але не відносять до жодної конфесії.

Українська Греко-Католицька Церква (УГКЦ) має 7% прихильників в Україні, тоді як на півдні її підтримують лише 2% громадян. Протестантів в Одеській області виявилось 3%.

### Чому люди обирають конкретну церкву

Головною причиною релігійного вибору українці називають сімейну традицію та виховання - так відповіли 46% опитаних у країні та 50% на Одещині. Усвідомленим вибором у дорослому віці це стало для 37% респондентів як в Одеській області, так і по всій Україні.

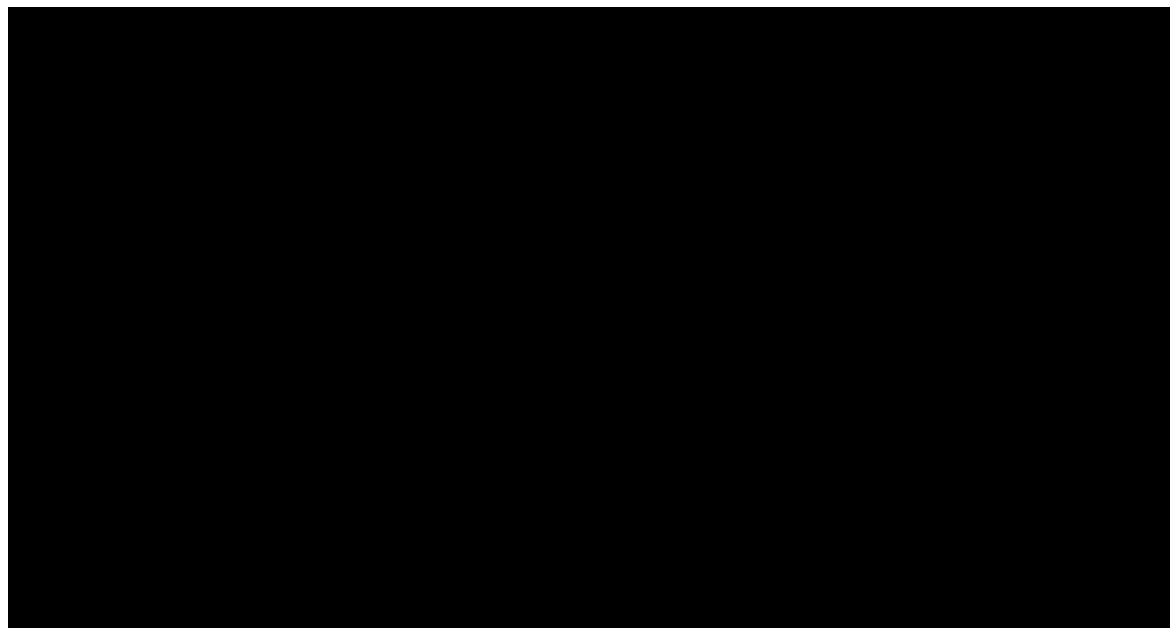



Фото: головні причини конфесійної приналежності (скрін відео)

Питання культурної та національної ідентичності мотивує 28% українців та 25% жителів Одещини. Особисту духовну потребу як головний фактор назвали лише 10% мешканців Одеської області.

Соціологічне дослідження проводилося групою "Рейтинг" з 4 по 12 травня 2026 року.

Нагадаємо, [більше ніж половина українців підтримують ідею заборони](#) Української Православної Церкви Московського патріархату.

Крім того, [понад половина громадян України святкують Різдво 25 грудня](#). Лише 18% продовжують відзначати це свято 7 січня, при цьому кожен п'ятий українець святкує обидві дати.

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Україна](#) [УПЦ МП](#) [ПЦУ](#)

Реклама

### НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

### ПОЛІТИКА

Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна

### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка

### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх православникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Пріоритет», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.