


Головна » Бізнес » Економіка


JTІ Україна попереджає про ризик колапсу на тютюновому ринку через запуск "еАкцизу"

11:40 17.06.2026 Ср

🕒 2 хв

Електронне маркування стартує за 5 місяців, а зареєстрованих операторів роздробу – менше 1%

 ОЛЕКСАНДР БЕРДИНСЬКИХ

 АНАСТАСІЯ МАЦЕПЛА

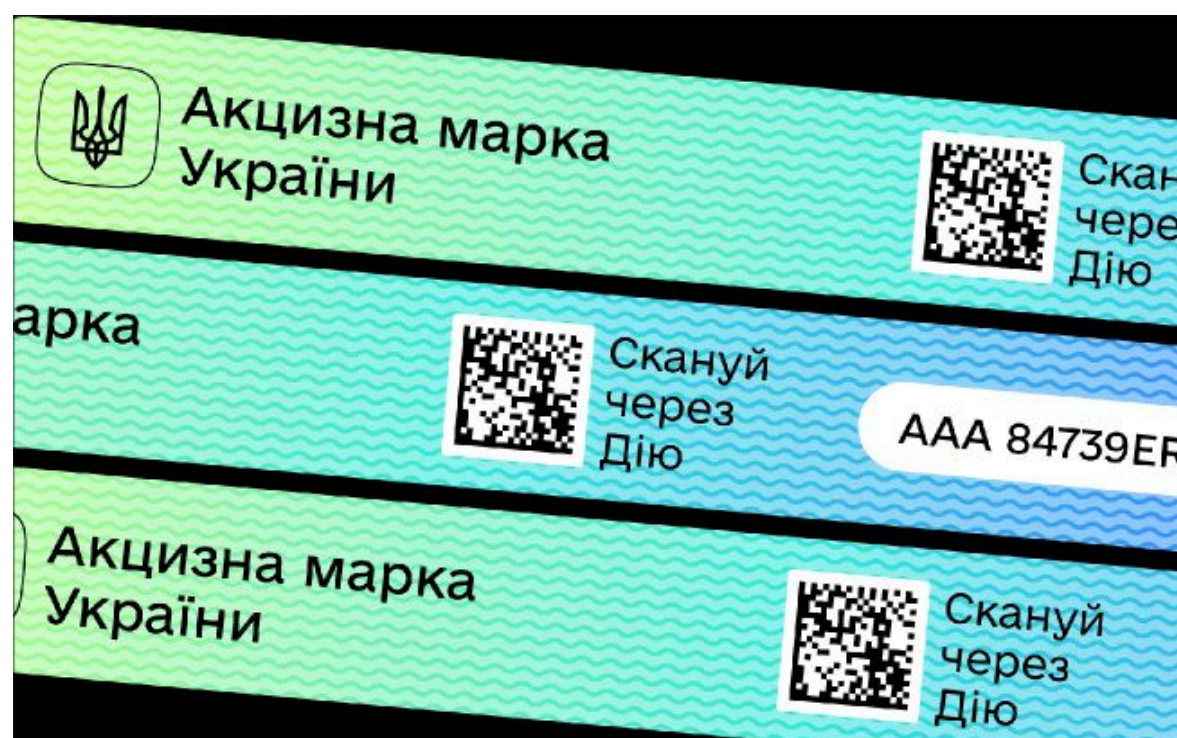




Фото: модель "еАкцизу" значно складніша за європейський аналог Track & Trace (Мінцифра)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у  Google

Запланований на 1 листопада 2026 року запуск державної системи "еАкциз" може призвести до колапсу постачання легальної продукції та щоденних втрат бюджету у розмірі 500 млн гривень, якщо платформа не буде повноцінно відтестована всіма учасниками ринку.

Про це в інтерв'ю РБК-Україна заявив новий генеральний директор JTІ Україна Олександр Фаркош.

До старту системи залишається менше п'яти місяців, проте державна платформа досі перебуває на етапі доопрацювання, зазначив Олександр Фаркош. Зараз в системі, за даними Мінцифри, зареєстровано менше 1% операторів роздрібної торгівлі.

>

Читайте також: В Україні з 1 січня почнуть тестувати "еАкциз": що зміниться й для кого

Українська модель "еАкцизу" виявилася значно складнішою за європейський аналог Track & Trace, запевнив Олександр Фаркош. Вона додатково охоплює алкоголь, весь роздріб (десятки тисяч точок) та повністю переносить сплату акцизу на електронну марку. Жодного з цих елементів, за його словами, в ЄС немає.


"Якщо ми будемо готові до впровадження електронної акцизної марки, а ритейл не готовий, то продукція просто нікуди не поїде. Якщо держава і всі гравці ринку не зможуть доналаштувати всі системи і процеси, то матимемо колапс всієї індустрії білого ринку. В грошах це означатиме 500 млн грн втрат бюджетних надходжень щодня", – заявив гендиректор JTІ Україна.

За його словами, компанія вже зараз витрачає десятки мільйонів гривень на адаптацію внутрішніх процесів і виробництва до нових вимог.

Система "еАкциз" – державна платформа електронного акцизного маркування, старт якої запланований на 1 листопада 2026 року. Її основа – європейська система Track & Trace, яка діє в ЄС з 2019 року.

Проте українська модель додатково охоплює алкоголь і весь роздріб, а сплату акцизу повністю переносить на електронну марку. До системи має підключитися весь ланцюг постачання – від виробників до десятків тисяч точок роздрібної торгівлі.

Читайте також: В Україні запровадять "еАкциз": Федоров назвав дату та ключові переваги сервісу

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Україна](#) [Мінцифра](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Авіакатастрофу Су-24М на Хмельниччині розслідують, почали розшифровку "чорної скриньки"

АНАЛІТИКА



Костянтин Широкун
кореспондент РБК-Україна

Електрична заміна пікапам, амфібії та ШІ. Куди йдуть українські наземні дрони

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна





Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Проток», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.