

Від "подушки безпеки" до lifestyle: як Mastercard та Ощадбанк змінюють роль кредитної картки

10:05 17.06.2026 Ср

🕒 2 хв

НОВИНИ КОМПАЇНІЙ

СЕРГІЙ НОВКОВ



Переможці разом зі спікерами Ощадбанку під час вручення машини Hyundai Tucson (фото: пресслужба)

Розбираємося в субсидіях та пенсіях за тебе! Підпишись на РБК-Україна у Google

Не так давно кредитна картка сприймалась як "фінансова подушка" на випадок непередбачених витрат. Сьогодні вона поступово стає частиною щоденного життя: зручною, гнучкою - такого, що закриває більше сценаріїв, ніж просто фінансову потребу "на зараз".

Саме на цьому фокусуються Mastercard та Ощадбанк - не лише на фінансових умовах, а на досвіді клієнта: сервісах, партнерських пропозиціях і щоденній зручності.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на пресреліз Ощадбанку.

Кредитні картки Mastercard® від Ощадбанку дозволяють користуватись кредитними коштами без комісії для зняття готівки та P2P-переказів.

Пільговий період становить **до 62 днів** для всіх категорій та **до 92 днів** - для окремих операцій (за умови підключення відповідних категорій, зокрема через чат-бот). Це надає більше гнучкості у плануванні витрат і керуванні фінансами.

Процентна ставка - **3,9%** на місяць, реальна річна ставка - **58,25%**, а кредитний ліміт визначається індивідуально і може сягати до 400 тис. грн до 5 років з автопронлонгацією. Додатково картку можна підключити до програми лояльності Mastercard **Більше** та отримувати ще більше переваг: бонуси та спеціальні пропозиції від партнерів.



Кредитна картка Mastercard від Ощадбанк (фото: пресслужба)

Крім щоденного використання для клієнтів регулярно діють акції з ексклюзивними подарунками.

Нещодавно держателі кредитних карток Mastercard® від Ощадбанку могли **виграти автомобіль Hyundai Tucson** - достатньо було здійснити п'ять оплат від 500 гривень. Переможець уже отримав свій приз.

Проте кредитна картка - лише один із прикладів інтеграції платіжних рішень у повсякденне життя клієнтів.

Насправді логіка "картка як частина lifestyle" охоплює значно ширшу екосистему продуктів, які відповідають різним життєвим сценаріям.

Преміум-картки Mastercard® від Ощадбанку відкривають доступ до додаткового рівня комфорту та сервісу: від персонального асистента до привілеїв під час подорожей.

Серед них - **комфортна лаунж-зона Mastercard Lounge ONE** на київському залізничному вокзалі, запрошення на події та концерти, цифрові сервіси, як-от передплата на сервіси відеоконтенту, додаткові послуги на кшталт "Допомога в дорозі" для автомобілістів.

Окремий напрям - **дитяча картка Mastercard®** від Ощадбанку. Вона дає підліткам перший досвід користування фінансовими інструментами: від безготівкових оплат до розуміння базових принципів управління грошима.

Завдяки інтерактивним механікам і спеціальним пропозиціям цей продукт допомагає формувати фінансові звички з раннього віку.

У результаті картка перестає бути просто банківським продуктом. Вона стає персональним помічником, який супроводжує людину в повсякденних рішеннях - від покупок до подорожей і дозвілля.

Нагадаємо, раніше ми писали про те, як **війна змінила ринок цифрових розрахунків українців**.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Ощадбанк Mastercard

Реклама

Ad

НОВИНИ



Момент удару Росії по Києво-Печерській лаврі потрапив на відео

АНАЛІТИКА



Олександр Бердинських редактор розділу "Бізнес"

Тіньовий ринок тютюну може стати бар'єром для вступу України до ЄС: інтерв'ю гендиректора JTІ

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса