

Головна » Новини » Війна в Україні

# Виробник Storm Shadow допоможе Україні створити нову ракету NEPTUNE2

02:45 17.06.2026 Ср

2 хв

Які сучасні технології отримає проєкт завдяки новому меморандуму?



КАТЕРИНА КОВАЛЬ



Фото: українська ракета "Нептун" (facebook.com/GeneralStaff.ua)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чулки з [РБК-Україна](#) у Google

**Виробник крилатих ракет Storm Shadow - європейська компанія MBDA - підписала меморандум про співпрацю з українським підприємством "Луч" щодо розробки крилатої ракети NEPTUNE2.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [повідомлення](#) компанії MBDA.

## Що передбачає угода

Меморандум про взаєморозуміння між MBDA та "Лучем" передбачає спільну роботу над інноваційними рішеннями для далекобійного ураження в рамках проєкту NEPTUNE2 - подальшого розвитку вже відомої української крилатої ракети "Нептун".

"Ця подальша співпраця з українською компанією у сфері далекобійних ударних можливостей підкреслює внесок MBDA у підтримку України", - йдеться у заяві компанії.

## Хто підписав угоду

MBDA - європейський лідер у сфері складних ракетних систем, виробник крилатих ракет Storm Shadow, які вже застосовуються Україною. Компанія заявляє про наявність технологій, експертизи та міжнародних партнерств для розробки сучасних ударних систем.

"Луч" - українське підприємство зі спеціалізацією у проєктуванні, розробці та виробництві складних зразків озброєння. Саме "Луч" є розробником ракети "Нептун", яка у 2022 році потопила російський крейсер "Москва".

**Читайте також: "Взагалі інша ліга": Федоров анонсував українську балістику для ударів по Росії**

## Чому це важливо

Угода посилює стратегічне оборонне співробітництво між Україною та Європою і відкриває шлях до створення нового покоління далекобійних ракет європейської розробки на базі українських технологій.

Компанія Fire Point [повністю завершила роботу над антибалістичною ракетою FP-7.x](#) і вже провела випробування. Засновник компанії Штіллерман раніше заявляв, що [FP-7 та FP-9 стануть українськими аналогами американських ATACMS](#), але вдвічі дешевшими.

Власні розробки набувають особливої ваги через дефіцит закордонних боеприпасів. Повітряні сили [повідомляли про критичну нестачу ракет для систем Patriot, NASAMS та IRIS-T](#), у деяких підрозділах боєкомплект майже вичерпаний.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



## Більше по темі:

[Україна](#) [Miltech](#) [Ракети](#)

Реклама

Ad

## НОВИНИ



**Ворог атакував Запоріжжя: зруйновано будинки та ТЦ, є жертви (фото, відео)**

## АНАЛІТИКА

Катерина Гончарова  
кореспондент РБК-Україна

**Не заперечуємо, ціни під час тривоги та блекаутів можуть зростати: 10 запитань до Bolt**

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Тех  
Енергетика  
Біла економіка

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

**РБК-УКРАЇНА** UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релизи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Проток», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресреліазах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.