

Головна » Бізнес

# Bolt пояснив, чому в Україні бракує кур'єрів, і розповів, скільки вони заробляють

17:35 16.06.2026 Вт

🕒 2 хв

Дефіцит кур'єрів особливо відчутний під час тривоги і негоди



АНАСТАСІЯ МАЦЕЛА



КАТЕРИНА ГОНЧАРОВА



Фото: ринок доставки та таксі зіткнувся з кадровим дефіцитом (Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

**Bolt фіксує уповільнення приросту водіїв і кур'єрів через мобілізацію, еміграцію та посилення конкуренції за кадри.**

Про це в інтерв'ю РБК-Україна розповіла команда менеджерів Bolt в Україні.

## Головне:

- Залучати нових кур'єрів стало складніше.
- Попит на доставку продовжує зростати.
- Середній заробіток кур'єра сягає близько 30 тисяч гривень.
- Найбільший дефіцит відчувається під час тривоги та негоди.

Ринок таксі та доставки в Україні стикається з дедалі більшим кадровим дефіцитом.

У Bolt пояснюють, що на ситуацію впливають одразу кілька факторів: мобілізація, еміграція населення та конкуренція за працівників між різними галузями економіки.

За словами генерального менеджера Bolt в Україні **Сергія Павлика**, компанія спостерігає скорочення темпів приросту нових водіїв.

"Було б неправильно пов'язувати це лише з мобілізацією, хоча це один із чинників, що сильно впливає на ринок", – зазначив він.

&gt;

**Читайте також:** [Кількість жінок за кермом таксі зросла майже втричі: що відбувається на ринку](#)

Генеральний менеджер Bolt Food в Україні **В'ячеслав Левченко** додав, що залучення нових кур'єрів сьогодні потребує значно більше часу та ресурсів, ніж до повномасштабної війни.

За його словами, попит на доставку продовжує зростати, тоді як кількість потенційних працівників скорочується. Особливо відчутною нестача кур'єрів стає під час повітряних тривоги, морозів, ожеледиці та інших складних погодних умов.

У компанії повідомили, що середній заробіток кур'єра наразі становить близько 30 тисяч гривень на місяць.

"Це конкурентна необхідність: щоб утримати пропозицію на платформі, умови мають бути кращими, ніж в альтернативних місцях зайнятості", – пояснив Левченко.

**Читайте також:** [Ціни на таксі під час тривоги можуть злітати до 50%: у Bolt назвали причину](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



## Більше по темі:

Bolt

Таксисти

Реклама

Ad

## НОВИНИ



"Карти" з'явилися. Зеленський розповів, як Україна перехоплює ініціативу у війні

## АНАЛІТИКА

Катерина Гончарова  
кореспондент РБК-Україна

Не заперечуємо, ціни під час тривоги та блекаутів можуть зростати: 10 запитань до Bolt

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

## АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

## LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прімото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.