

Головна » Бізнес » Енергетика

# D.Solutions презентував свою систему управління сонячною енергією: як працює YASNO Power EMS

16:46 16.06.2026 Вт

🕒 2 хв

Нова система дозволяє контролювати генерацію, накопичення та споживання електроенергії онлайн

 **СЕРГІЙ НОВИКОВ**


YASNO Power EMS - нова система для управління СЕС (фото: Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з [РБК-Україна у Google](#)

**Компанія D.Solutions, що входить в Групу ДТЕК, презентувала власну систему управління енергією YASNO Power EMS.**

Про це пише [РБК-Україна](#) з посиланням на повідомлення [YASNO](#).

Як зазначається, 16 червня у UNIT.City компанія YASNO представила YASNO Power EMS - власну цифрову систему управління сонячними електростанціями та установками зберігання енергії для бізнесу.

Презентація відбулася за участі клієнтів, партнерів та представників українських компаній.

## Що відомо про YASNO Power EMS

YASNO Power EMS - нова, власна розробка компанії, яка стала частиною більш широкої екосистеми енергетичних рішень для бізнесу YASNO Power.

Система підключається до **сонячних електростанцій та установок зберігання енергії** і дає змогу клієнтам у зручному онлайн-кабінеті контролювати роботу обладнання, відстежувати виробництво, споживання, накопичення та використання електроенергії, а також дистанційно керувати ключовими сценаріями роботи енергетичної інфраструктури.

**Читайте також:** [Ставка на енергонезалежність: до мереж ДТЕК підключили понад 800 нових СЕС за квартал](#)

Як розповів CEO YASNO Сергій Коваленко, для бізнесу власна генерація та системи зберігання енергії вже стали не просто резервним рішенням, а повноцінною частиною економіки підприємства. Але щоб такі рішення працювали ефективно, клієнту потрібен **не лише доступ до даних, а й якісне управління:**

- розуміння, скільки електроенергії виробляється, споживається, накопичується;
- коли батарея заряджається або розряджається;
- де виникають втрати та де є потенціал для оптимізації.

"Також потрібна експертиза у роботі енергетичного ринку: прогнозування споживання, розуміння цінових коливань, балансування власної генерації та арбітраж електроенергії з мережі. Саме ці задачі ми вирішуємо за допомогою YASNO Power EMS", - пояснив Сергій Коваленко.

Нагадаємо, раніше в YASNO розповіли, як [бізнес може посилити свою енергобезпеку](#). Зокрема, компанія рекомендує встановлювати власні системи управління енергією.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



**Більше по темі:**

[ДТЕК](#) [YASNO](#) [СЭС](#)

Реклама

Ad

## НОВИНИ



**Зеленський розкрив перші деталі зустрічі з Трампом**

## АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова  
кореспондент РБК-Україна

**Не заперечуємо, ціни під час тривоги та блекаутів можуть зростати: 10 запитань до Bolt**

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

## АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

## LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

**РБК-УКРАЇНА** UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прімот», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.