

Головна > Новини > Український сир втрачає позиції: майже третину ринку зайняли європейські виробники

Новини 31 хвилину тому [Читати на русском](#)

Український сир втрачає позиції: майже третину ринку зайняли європейські виробники



Український сир втрачає позиції на ринку / Depositphotos

Українські виробники сиру розпочали літній сезон в умовах зниження внутрішнього споживання та одночасного збільшення обсягів імпорту з країн ЄС. Через посилення конкуренції частина підприємств змушена боротися за збереження своєї частки ринку, а деякі заводи готуються до скорочення виробництва.

Як пише [Delo.ua](#), про це [повідомляє](#) "Інфагро".

Імпорт сиру

У травні обсяги ввезення європейського сиру в Україну (без урахування категорії свіжих та плавлених сирів) зросли на 25% порівняно з квітнем. Найбільші темпи зростання продемонстрували поставки твердих і напівтвердих сирів, закупівлі яких збільшилися на 28% за місяць, що на 38% перевищує показник травня 2025 року.

Читайте також



Новини

[Зростання імпорту та конкуренція: українські виробники сиру змушені знижувати ціни](#)

Головним постачальником залишається Польща, на яку у травні припало 55% від усіх поставок сичужного сиру. Також значні обсяги надійшли з Німеччини, Нідерландів, Латвії та Чехії. Інші країни Європи забезпечили 16% імпорту.

У результаті іноземна продукція зайняла близько 30% українського ринку напівтвердих сирів. Конкуренція загострилася через зниження на початку літа вартості європейського "кормового" сиру, що зменшило собівартість імпорту блочної "Гауди".

Українські сири з вищою відпускною ціною програють у закупівлях. Виробники частково стримують падіння за рахунок акцій, проте цей інструмент обмежений високою вартістю вітчизняної молочної сировини.

Експорт сиру

Нарощування експорту для компенсації внутрішніх втрат не відбулося. У травні постачання українського сиру за кордон скоротилося приблизно на 25% порівняно з травнем минулого року через високу вартість готового продукту.

Розподіл українського експорту сиру за країнами:

- Казахстан займає 66% від усіх поставок;
- Молдова охоплює 19%;
- решта обсягів надходить до Азербайджану, Узбекистану, Грузії та інші країни.

На ключовому для України ринку Казахстану позиції вітчизняних сироварів ускладнюються через присутність дешевшої продукції з Білорусі. Висока ціна на традиційні українські напівтверді сири обмежує їхню конкурентоспроможність та зупиняє подальше розширення географії продажів.

Раніше повідомлялося, що через слабкий попит покупців **виробники сиру змушені** постійно знижувати ціни та влаштовувати акції, щоб розпродати продукцію в магазинах і торгових мережах.

[СИР](#) [МОЛОЧНА ГАЛУЗЬ](#) [ІМПОРТ](#) [ЕКСПОРТ](#)

АВТОР:

Тетяна Ковальчук



Всі новини

Всі статті

НОВЕ ВІДЕО



HR Wisdom Summit 2025: Як це було

[Підписатися на Delo.ua](#)

НОВИНИ ДНЯ

2 хвилини тому

Податкові пільги за благодійність: українці можуть повернути кошти за здійснені пожертви

3 хвилини тому

Соцмережа Threads залучила 500 мільйонів активних користувачів

5 хвилин тому

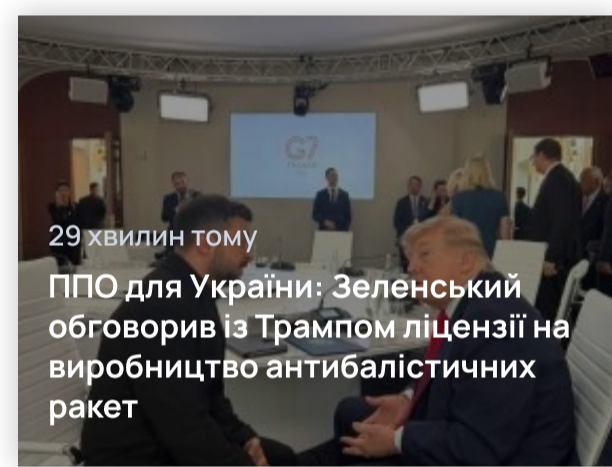
СБУ позбавляє Росію звання "країни-бензоколонки". Тепер бензину в ній немає – експерт

6 хвилин тому

Обійшли Київ та Львів: який регіон України став лідером із застрахованого експорту

14 хвилин тому

Регулятор скасовує оплату за газ для споживачів у зруйнованих будинках



29 хвилин тому

ППО для України: Зеленський обговорив із Трампом ліцензії на виробництво антибалістичних ракет



Економіка

Фінанси

Суспільство

Спецпроекти

Бізнес

Кар'єра

Рейтинги

Івенти Екопoтiкa+

Команда

Відділ реклами

Політика конфіденційності



Відділ реклами
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією
01032, м. Київ, вул.
Саксаганського, буд. 74
Корпус Б, офіс 11/1
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна».

Матеріали, позначені цими знаками: [ПРЕСРЕЛІЗ](#) [АКТУАЛЬНО](#)

[ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ](#) [НОВИНИ КОМПАНІЙ](#) [PR](#) [РЕКЛАМА](#) [ADVERTORIAL](#)
[ПРОМО](#) - в також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua». Ідентифікатор медіа – R40-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ "ЕКОНОМІКА»
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.
Використання та передрук новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "[Про це повідомляє видання Delo.ua](#)" не нижче третього абзацу в тексті.