

Головна » Бізнес

Ціни на таксі під час тривоги можуть злітати до 50%: у Bolt назвали причину

14:55 16.06.2026 Вт

🕒 2 хв


Агрегатор таксі відповів на обурення в соцмережах і пояснив, чи існує "стеля" для цін

 АНАСТАСІЯ МАЦЄПА

 КАТЕРИНА ГОНЧАРОВА



Фото: у компанії пояснили механізм формування цін під час тривоги та блекаутів (Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Під час повітряних тривоги, блекаутів або сильних злив вартість поїздки у сервісах таксі може різко зростати.

Чому ціни зростають та чи існують обмеження для таких тарифів, – в інтерв'ю РБК-Україна розповіла команда менеджерів Bolt в Україні.

Головне:

- Під час тривоги попит на таксі може зростати на 20-50%.
- Частина водіїв у цей час припиняє роботу.
- Ціни зростають через дисбаланс попиту та пропозиції.
- Динамічний коефіцієнт не є безмежним.
- Компанія не прогнозує різкого підвищення тарифів найближчим часом.

У компанії пояснюють, що тарифи формуються автоматично залежно від співвідношення попиту та пропозиції в конкретний момент часу.

За словами генерального менеджера Bolt в Україні **Сергія Павлика**, під час повітряних тривоги, блекаутів, сильних опадів або зупинки громадського транспорту кількість замовлень різко зростає, тоді як частина водіїв навпаки завершує роботу або тимчасово виходить офлайн.

"Ми розуміємо обурення в соціальних мережах і не заперечуємо, що ціни під час тривоги, блекаутів, важких погодних умов чи зупинки громадського транспорту можуть зростати", – зазначив він.

>

Читайте також: [Чи зростуть ціни на таксі в Києві вслід за транспортом: у Bolt зробили заяву](#)

У компанії розповіли, що в окремих випадках попит на поїздки може збільшуватися на 20-30%, а іноді навіть більш ніж на 50%.


Для відновлення балансу система підвищує динамічний коефіцієнт. Завдяки цьому водії бачать райони з високим попитом та можуть переміститися туди для виконання замовлень.

Водночас у Bolt наголошують, що коефіцієнт не може зростати безмежно.

"Якщо ціна злетить надто високо, пасажир просто не замовить поїздки і від цього не виграє ніхто", – пояснив Павлик.

У компанії також не прогнозують різкого підвищення тарифів найближчим часом. Однак визнають, що на ринок впливають інфляція, вартість пального та витрати на обслуговування автомобілів.

Читайте також: [Ціни на таксі злетять через дороге пальне? Що кажуть в Bolt та Uklon](#)

 **Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Bolt](#) [Таксисты](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



Зеленський розкрив перші деталі зустрічі з Трампом

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

Не заперечуємо, ціни під час тривоги та блекаутів можуть зростати: 10 запитань до Bolt

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Політична конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірності та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.