

Головна » Життя » Суспільство

Забутий символ Хрещатого парку: у центрі Києва пропонують відновити легендарний фонтан

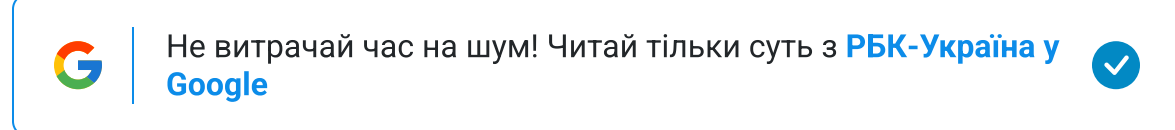
13:04 16.06.2026 Вт

🕒 2 хв

Водограй "Слоненя" демонтували за радянських часів, бо він не вписувався в ідеологію


 ВАСИЛИНА КОПИТКО


Міська влада розгляне петицію, якщо та набере 6 тисяч підписів протягом 2 місяців (фото: petition.kyivcity.gov.ua)



У Києві зареєстрували електронну петицію з вимогою відновити історичну скульптуру - водограй "Слоненя", який раніше був одним із найпопулярніших символів Хрещатого парку.

Про це пише РБК-Україна із посиланням на петицію №14314 на порталі Київської міської ради.

Головне:

- У Києві збирають підписи за відновлення історичного водограю "Слоненя" у Хрещатому парку.
- Скульптуру було демонтовано за радянських часів, оскільки вона не вписувалася в ідеологічну концепцію монумента "Возз'єднання".
- Автор петиції наполягає на відновленні об'єкта як символу історичної спадщини після знесення радянських пам'ятників.

Історія втраченого символу

Автор ініціативи Микита Чернецький зазначає, що свого часу водограй був улюбленцем як киян, так і гостей столиці. Проте за радянських часів, під час реконструкції парку, скульптуру демонтували.

Як йдеться у тексті петиції, причиною знищення водограю стало те, що він не вписувався в ідеологічну концепцію радянського керівництва, а саме - в ансамбль зведених тоді монумента "Возз'єднання України з Росією" та арки "Дружби народів".

Час для відновлення

На думку автора, після демонтажу радянських пам'ятників та переосмислення простору біля арки, настав час повернути місту втрачений культурний об'єкт. Відновлення "Слоненяти" має стати логічним кроком у поверненні Хрещатому парку його історичного шарму.

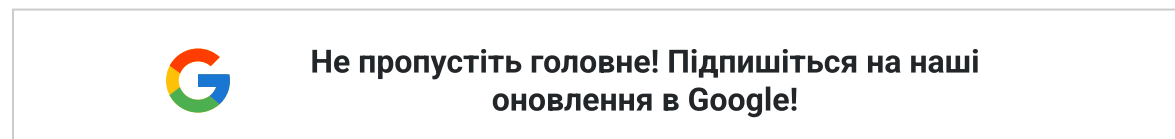
> **Читайте також:** Станцію метро "Лук'янівська" пропонують перейменувати: у Києві з'явилася петиція

Зараз ініціатива перебуває на етапі збору підписів. Для того, щоб петицію розглянули в Київській раді, вона має зібрати необхідну кількість голосів протягом наступних 59 днів. Підтримати пропозицію можна на сайті КМДА.

"Баталії" навколо фонтану на місці пам'ятника Леніна

Нагадаємо, що нещодавно міська влада запропонувала на перетині бульвару Тараса Шевченка та Хрещатика **облаштувати сучасний громадський простір і встановити фонтан**.

Ця ініціатива викликала бурхливу реакцію у суспільстві. Кияни закликали владу провести опитування через застосунок "Київ Цифровий" щодо реконструкції зони. Також **замість фонтану пропонують встановити** пам'ятник "Привиду Києва", українським кобзарям, київським меценатам або ж комусь із значимих історичних постатей.



Або читайте нас там, де вам зручно!

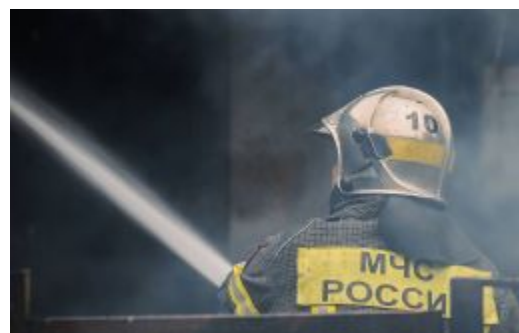


Більше по темі:

[Київ](#)

Ad

НОВИНИ



Московський НПЗ палає після удару українських дронів: Генштаб розкрив наслідки

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

Не заперечуємо, ціни під час тривоги та блекаутів можуть зростати: 10 запитань до Bolt

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Політична конфіденційність
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса


 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.