

Головна » Новини » У світі

# Renault створила унікальний кросовер для операторів дронів

12:11 16.06.2026 Вт

2 хв

Компанія Renault показала фото нової розробки

 КОСТЯНТИН ШИРОКУН

Фото: Renault створила кросовер для операторів дронів (thalesgroup.com)



Вимкни хаос міжнародних новин! Отримуй тільки важливе з РБК-Україна у Google



НОВИНИ

**Московський НПЗ палає після удару українських дронів: Генштаб розкрив наслідки**

АНАЛІТИКА

**Мілан Леліч, Уляна Безпалько**  
**Зеленський, Буданов, Федоров: як відхід Єрмака змінив баланс сил у владі**

Реклама

**Renault показала на виставці Eurosatory 2026 у Парижі концепт автомобіля 4 Troop. Проект розроблено спільно з Thales і призначено для роботи операторів дронів.**Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [прес-службу Thales](#).

Зазначається, що при розробці за основу взято серійний кросовер Renault, який модернізували до рівня мобільного командного пункту. Автомобіль здатний забезпечувати керування дронами, аналізувати ситуацію на полі бою та підтримувати координацію військових підрозділів.

Модель також оснащена комплексом сучасних технологій, серед яких системи управління безпілотниками та наземними роботизованими платформами, захищені канали зв'язку, високоточні сенсори та інструменти штучного інтелекту для допомоги в ухваленні рішень. Завдяки цьому машина може виконувати розвідувальні завдання, супроводжувати колони, охороняти важливі об'єкти та координувати дії військ.

**Читайте також: в Україні представили "Морський тризуб", що здатен вражати стратегічні цілі РФ**

Хоча виробник не розголошує повних технічних характеристик, відомо, що автомобіль отримав повний привід і гібридну силову установку. Це дозволяє пересуватися практично безшумно та забезпечує значний запас автономності. Крім того, машина може використовуватися як мобільна база для запуску дронів і джерело живлення для польового обладнання.

Для спрощення обслуговування та зниження витрат частину компонентів уніфіковано з цивільними моделями Renault, зокрема кросоверами та комерційними фургонами. Компанія також заявляє про готовність забезпечувати технічну підтримку таких машин протягом усього терміну їх експлуатації.

Наразі 4 Troop залишається концептуальною розробкою, і терміни початку серійного виробництва поки не оголошені. Водночас французькі військові вже випробовують новинку, яка сумісна з чинними системами цифрового управління та захищеного зв'язку.

Раніше повідомлялось, що французька компанія EOS Technologie [передала Україні декілька ударних дронів Rodeur 330](#) з дальністю польоту до 500 км.

**Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Renault](#) [Miltech](#) [Дрони](#)

Реклама

**НОВИНИ**[Новини України](#)  
[Війна в Україні](#)  
[Економіка](#)  
[Світ](#)  
[Надзвичайні події](#)**ПОЛІТИКА****БІЗНЕС**[Економіка](#)  
[Фінанси](#)  
[Авто](#)  
[Tech](#)  
[Енергетика](#)  
[Біла економіка](#)**АНАЛІТИКА**[Статті](#)  
[Інтерв'ю](#)  
[Точка зору](#)**ЖИТТЯ**[Гроші](#)  
[Зміни](#)  
[Освіта](#)  
[Суспільство](#)**РОЗВАГИ**[Шоу бізнес](#)  
[Поради](#)  
[Гороскопи](#)  
[Свята](#)  
[Цікаве](#)  
[Спорт](#)**LIFESTYLE**[Психологія](#)  
[Їжа](#)  
[Подорожі](#)  
[Здорове життя](#)  
[Мода та краса](#)

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають відповідальності та доведеної їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальності. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.