Росія фабрикує "взяття" Костянтинівки, але реальність виявилася іншою, - ISW

10:20 16.06.2026 Вт

2 хв

Аналітики розкрили плани окупантів

ІРИНА ГЛУХОВА

Фото: Росія фабрикує "взяття" Костянтинівки, але реальність виявилася іншою (Getty Images)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чутки з **РБК-Україна у Google**

Росія може використовувати відео, створені за допомогою штучного інтелекту, для поширення неправдивих заяв про свої успіхи в районі Костянтинівки Донецької області.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на Інститут вивчення війни (ISW).

Що за відео

Аналітики звернули увагу на відео, опубліковані 15 червня, на яких російські військові демонструють прапори РФ у різних районах поблизу Костянтинівки та в селі Довга Балка. Того ж дня Міноборони РФ заявило про захоплення Довгої Балки.

В ISW вважають, що **відео з прапорами можуть бути створені за допомогою штучного інтелекту, що відповідає попереднім інформаційним кампаніям Кремля**, спрямованим на перебільшення просування російських військ.

Що каже українське командування

Командувач 19-го армійського корпусу ЗСУ бригадний генерал Олександр Бакулін заявив, що російське командування **проводить окрему інформаційну кампанію навколо Костянтинівки.**

За його словами, російські командири вже відзвітували про нібито захоплення міста та намагаються знайти підтвердження цим заявам безпосередньо на місці.

Бакулін також повідомив, що нещодавнє відео російської 4-ї окремої мотострілецької бригади з прапорами було частиною такої інформаційної операції.

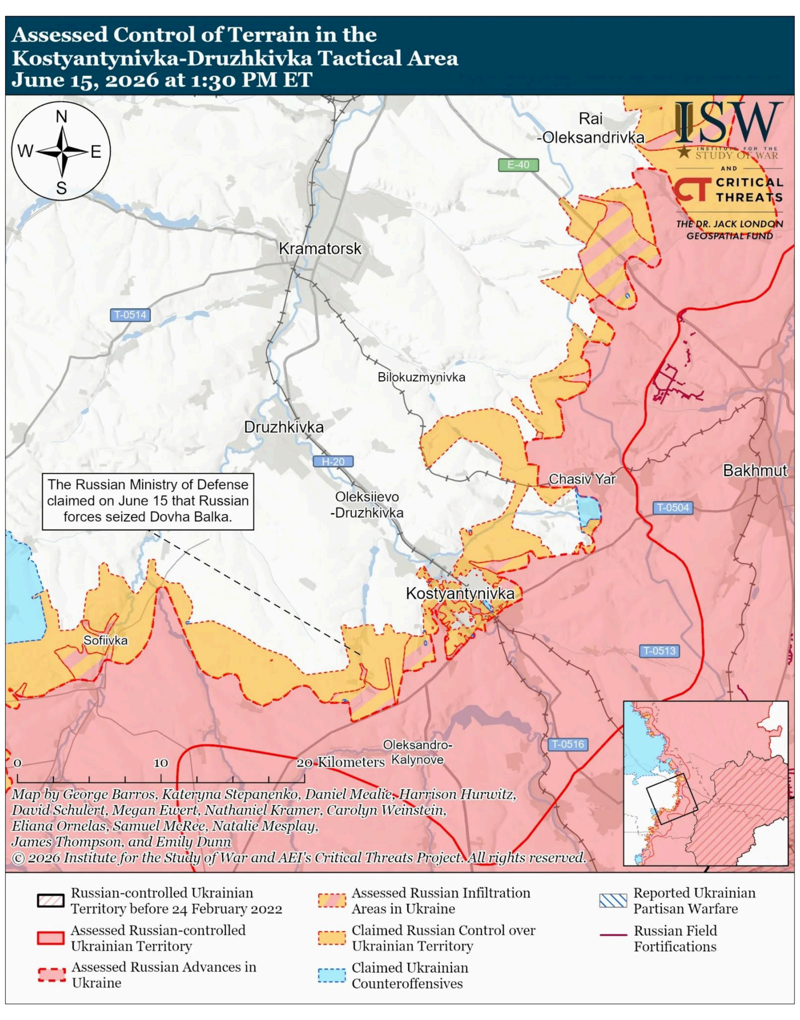
Після його зйомки позиції, які потрапили в кадр, були атаковані українськими силами.

Читайте також: Росія змінила пріоритет наступу на Донеччині, - ISW

Повного контролю немає

Попри заяви Москви, **українські військові не підтверджують встановлення повного контролю над Костянтинівкою**.

За оцінкою Бакуліна, у місті перебуває від 93 до 153 російських диверсантів, тоді як поширювані російською стороною оцінки про 250-300 військових є завищеними.



Мапа фронту в районі Костянтинівки (ISW)

Перебільшення російських заяв

В ISW наголошують, що Міноборони РФ та російські пропагандистські ресурси систематично перебільшують значення навіть обмежених тактичних успіхів.

Зокрема, нинішні заяви про нібито неминучу втрату Костянтинівки, Дружківки та Краматорська повторюють схожі наративи, які раніше поширювалися щодо Покровська та Часового Яру.

Мета інформаційної кампанії

На думку аналітиків, російські війська можуть досягти певних тактичних просувань у районі Костянтинівки влітку 2026 року.

Водночас швидкий прорив української оборони або захоплення всього "фортечного поясу" Донеччини залишається малоймовірним.

В ISW вважають, що головна мета нинішньої інформаційної кампанії Кремля, щоб тиснути на західних партнерів і досягати політичних поступків.

Нагадаємо, раніше президент України Володимир Зеленський заявив, що червень і липень можуть визначити дуже багато у війні.

За його словами, рішення на самітах ЄС, G7 та НАТО здатні вплинути на дипломатичний трек і умови можливого припинення вогню.

Також головнокомандувач ЗСУ Олександр Сирський заявив, що у травні Сили оборони звільнили на 100 квадратних кілометрів більше, ніж втратили.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

Більше по темі:

Донбас | Константиновка | Війна в Україні

Реклама

Реклама

Ad

НОВИНИ

Москва під ударом, дрони атакують найбільший НПЗ міста (відео)

АНАЛІТИКА

Мілан Лєліч, Уляна Безпалько

Зеленський, Буданов, Федоров: як відхід Єрмака змінив баланс сил у владі

Реклама

Ad

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - https://www.rbc.ua. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.