

Головна » Життя » Суспільство

Уряду запропонували новий механізм відбору керівника PlayCity

17:25 15.06.2026 Пн

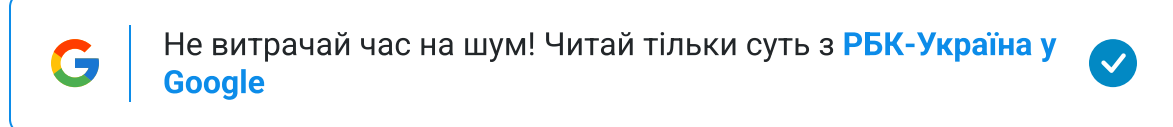
1 хв

Мінцифра запропонувала провести відкритий конкурс на посаду голови PlayCity

ОЛЕКСАНДР МОРОЗ



PlayCity може отримати керівника через незалежний конкурс (фото: kmtu)

**Міністерство цифрової трансформації звернулося до Кабінету Міністрів із пропозицією запровадити конкурсний принцип призначення керівника державного агентства PlayCity, яке відповідає за контроль грального та лотерейного бізнесу.**Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Мінцифру](#).

У відомстві наголошують, що такий підхід допоможе забезпечити незалежність та сталість розпочатих реформ у сфері державного регулювання азартних ігор.

У разі підтримки ініціативи урядом Мінцифра спільно з Національним агентством України з питань державної служби розробить окремий порядок проведення конкурсу. До формування конкурсної процедури також пропонують залучити незалежних експертів.

Читайте також: [Гра в цифрах: як перший рік PlayCity змінив правила для азартного бізнесу](#)

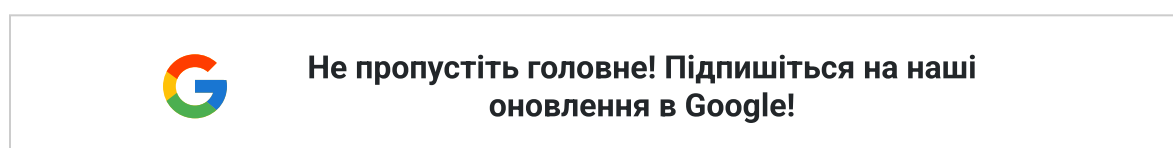
Передбачається, що в майбутньому агентство очолить фахівець, який продовжить реформування ринку, розвиватиме цифрові інструменти контролю та впроваджуватиме політику відповідальної гри.

"Реформа має рухатися незалежно від політичного тиску. Тому важливо створити механізми, що забезпечать прозорий відбір голови агентства з необхідною експертизою та досвідом, і сталість розпочатих змін", - наголосили у Мінцифрі.

Що цьому передувало

[Україна переходить до фінального етапу реформи грального бізнесу](#). 10 квітня агентство PlayCity офіційно запустило Державну систему онлайн-моніторингу (ДСОМ) у тестовому режимі.

Зараз кожна ставка та кожна виплата стають видимими для держави в момент їх здійснення.



Або читайте нас там, де вам зручно!

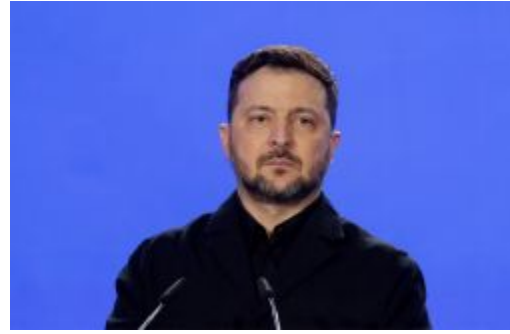
**Більше по темі:**

Мінцифра

Реклама

Ad

НОВИНИ

**Зустріч Зеленського з Путіним на G7: РБК-Україна дізналось деталі пропозиції**

АНАЛІТИКА

Дмитро Сидоров
кореспондент РБК-Україна**Мільярди Абрамовича. Чому кошти від продажу "Челсі" досі не в Україні**

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.