

Головна » Бізнес » Економіка

# Замість підвищення тарифів, "Укрзалізниця" варто знайти резерви в управлінні, - експерт

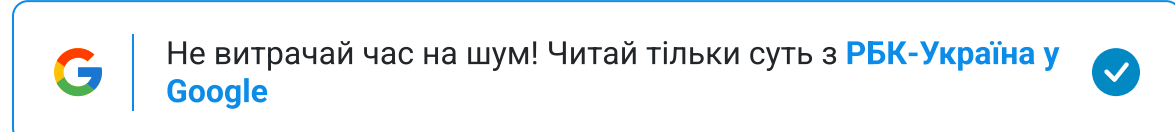
14:18 15.06.2026 Пн

🕒 2 хв

Асоціація виробників будматеріалів закликала утриматися від підвищення вантажних тарифів, бо це загрожує новою кризою в економіці

 Юлія Бойко


"Укрзалізниця" варто оптимізувати витрати, а не підвищувати тарифи (фото: facebook.com/Ukrzaliznytsia)



**Плани "Укрзалізниця" підвищити вантажні тарифи відразу на 45% посилять навантаження на підприємства в умовах війни, тож державній компанії варто спершу оптимізувати витрати та задіяти резерви, щоб не допустити нову кризу економіки в умовах війни.**

Як пише [РБК-Україна](#), про це заявив президент Всеукраїнської спілки виробників будматеріалів Костянтин Салій.

За його словами, будь-які рішення щодо зміни тарифної політики мають супроводжуватися детальним економічним обґрунтуванням та оцінкою наслідків для бізнесу й економіки загалом.

Він також нагадав, що в минулі роки частина вантажів уже переорієнтовувалася на автомобільний транспорт через проблеми з організацією перевезень та додаткові витрати для клієнтів.

"Ринок реагує дуже просто: якщо з'являється можливість знайти альтернативу дорогим перевезенням, бізнес починає її шукати. У результаті це може призвести до скорочення обсягів перевезень", - зазначив Салій.

**Читайте також:** [Втрата майже 3 млрд валютної виручки.](#)

["Укрметалургпром" закликав уряд не допустити підвищення вантажних тарифів УЗ](#)

На думку експерта, фінансову стійкість Укрзалізниці необхідно забезпечувати насамперед через покращення управління, підвищення операційної ефективності та усунення внутрішніх проблем, а не шляхом перекладання додаткових витрат на вантажовідправників.

Салій також наголосив, що залізничний транспорт залишається критично важливим для української економіки в умовах війни, тому рішення щодо його фінансування мають враховувати інтереси як самої компанії, так і підприємств, які забезпечують виробництво, експорт і надходження до бюджету.

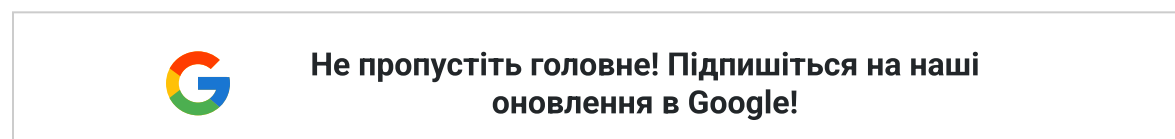
Наразі бізнес-асоціації та галузеві об'єднання продовжують наполягати на відкритому діалозі між державою, Укрзалізницею та учасниками ринку для пошуку збалансованих рішень.

## Проблема підвищення тарифів УЗ

Раніше представники промисловості та роботодавців неодноразово заявляли, що додаткове зростання логістичних витрат під час війни може негативно вплинути на конкурентоспроможність українських виробників, експорт та зайнятість у промислових регіонах.

Раніше Федерація роботодавців транспорту України ([ФРТУ](#)) [звернулася до уряду із закликом утриматися від підвищення тарифів](#) на вантажні перевезення Укрзалізниця у 2026 році.

У галузі попереджають: таке рішення може призвести до скорочення виробництва та робочих місць, мільярдних втрат ВВП та зменшення податків.



Або читайте нас там, де вам зручно!



**Більше по темі:**

Укрзалізниця

Реклама

Ad

## НОВИНИ



Який вигляд має Києво-Печерська лавра після атаки: фото ззовні та всередині (репортаж)

## АНАЛІТИКА



Дмитро Сидоров  
кореспондент РБК-Україна

**Мільярди Абрамовича. Чому кошти від продажу "Челсі" досі не в Україні**

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

Редакційна політика і стандарти  
Як стати нашим автором  
Правила користування  
Правова інформація  
Політика конфіденційності  
Контакти  
Команда  
Вакансії в РБК-Україна

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика  
Біла економіка

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

**РБК-УКРАЇНА** UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.