

Головна > Новини > Суд заборонив аптечній мережі використовувати бренд "Ощад": Ощадбанк виграв справу

Новини | 7 хвилин тому | Читати на руском

# Суд заборонив аптечній мережі використовувати бренд "Ощад": Ощадбанк виграв справу



Ощадбанк відстоює свій бренд у суді / РБК

Печерський районний суд Києва ухвалив рішення на користь Ощадбанку у справі про захист бренду "Ощад". Суд заборонив аптечній мережі використовувати це позначення та визнав недійсними торговельні марки "Ощад Аптека".

Про це інформує Delo.ua з посиланням на повідомлення компанії.

## Читайте також

**Новини**  
Ощадбанк профінансував понад 2500 підприємств на дев'ять мільярдів гривень у 2025 році

## Ощадбанк захистив бренд

Суд підтримав позицію державного банку в спорі з великою аптечною мережею, яка використовувала аналогічне позначення для брендів своїх закладів.

Згідно з рішенням суду, відповідачам заборонено використовувати позначення "Ощад" під час реалізації фармацевтичної продукції, у вивісках аптек, рекламних матеріалах, діловій документації та в мережі Інтернет. Крім того, суд визнав недійсними свідоцтва України на торговельні марки "Ощад Аптека" та зобов'язав припинити подальше використання спірного бренду.

Судовий спір виник після того, як аптечна мережа почала використовувати назву "Ощад" для своїх закладів у різних регіонах країни. Через масштаб діяльності мережі та значну кількість залучених суб'єктів господарювання справа стала однією з найбільш комплексних у сфері захисту прав інтелектуальної власності.

Під час розгляду справи суд вивчив значний обсяг доказів, що підтверджують тривале використання бренду Ощадбанком. Його виску впізнаваність серед споживачів та стійку асоціацію з банківськими і фінансовими послугами.

У результаті суд дійшов висновку, що станом на 1 січня 2017 року позначення «Ощад» набуло статусу добре відомої торговельної марки в Україні щодо Ощадбанку та його послуг. Саме цей факт став однією з ключових підстав для задоволення позовних вимог банку.

В Ощадбанку наголошують, що послідовно захищають власну інтелектуальну власність, ділову репутацію та права своїх клієнтів від можливого введення в оману. У фінальній підкреслюють, що бренд "Ощад" є важливим стратегічним активом і невід'ємною складовою довіри мільйонів українців.

Водночас рішення суду першої інстанції ще не набуло остаточної сили та може бути оскаржене в апеляційному порядку.

Юридичний супровід інтересів Ощадбанку у цій справі забезпечувала юридична фірма AMBASSADORS.

Станом на кінець травня Ощадбанк опрацював близько 1000 заявок на **фінансування енергетичних проєктів** із загальним попитом близько 2,5 млрд грн.

ОЩАДБАНК | БРЕНД

АВТОР: Ольга Опенько



Всі новини

Всі статті

**НОВЕ ВІДЕО**  
BUSINESS WISDOM SUMMIT 13-14 ОЧЕР 2024  
Business Wisdom Summit 2024: як це було  
Підписатися на Delo.ua

## НОВИНИ ДНЯ

Суд заборонив аптечній мережі використовувати бренд "Ощад": Ощадбанк виграв справу

8 хвилин тому  
Ціни на овочі в Україні – актуальна вартість на 15 червня

14 хвилин тому  
Adidas відновив роботу в Харкові після чотирирічної перерви

31 хвилин тому  
Україна отримала протимінний корабель від Нідерландів (ФОТО)

34 хвилин тому  
Ремонт у підземному переході на Майдані: які виходи тимчасово обмежать

42 хвилин тому  
Казахстан побудує ШІ-хаб за \$10 мільярдів за підтримки Nvidia та Firebird

## Останні новини

**Новини**  
Суд заборонив аптечній мережі використовувати бренд "Ощад": Ощадбанк виграв справу

**Новини**  
Ціни на овочі в Україні – актуальна вартість на 15 червня

**Новини**  
Adidas відновив роботу в Харкові після чотирирічної перерви

**ВСІ НОВИНИ** →



Економіка | Фінанси | Техно | Бізнес | Суспільство | Life

Всі новини | Експерти | Аналітика | Дослідження | Всі статті | Кейси | Інтер'ю

Команда | Політика конфіденційності | Відділ реклами



Відділ реклами  
+380 67 223 0178  
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією  
01032, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 74  
Корпус Б, офіс 111  
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та/або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства "Інтерфакс-Україна".  
Матеріали, позначені емблемою **ПАРТНЕРСЬКИЙ МАТЕРІАЛ**, **НОВИНИ КОМПАНІЙ**, **РЕКЛАМА**, **ADVERTORIAL**, **ПРОМО** а також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua», ідентифікатор медіа – R60-06228. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ "ЕКОНОМКА»  
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року. Використання та передачу новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при вказівці активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі "Про це повідомляє видання Delo.ua" на нижче третього абзацу в тексті.

Файли Cookie



Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.  
Політика конфіденційності

Погоджуюсь