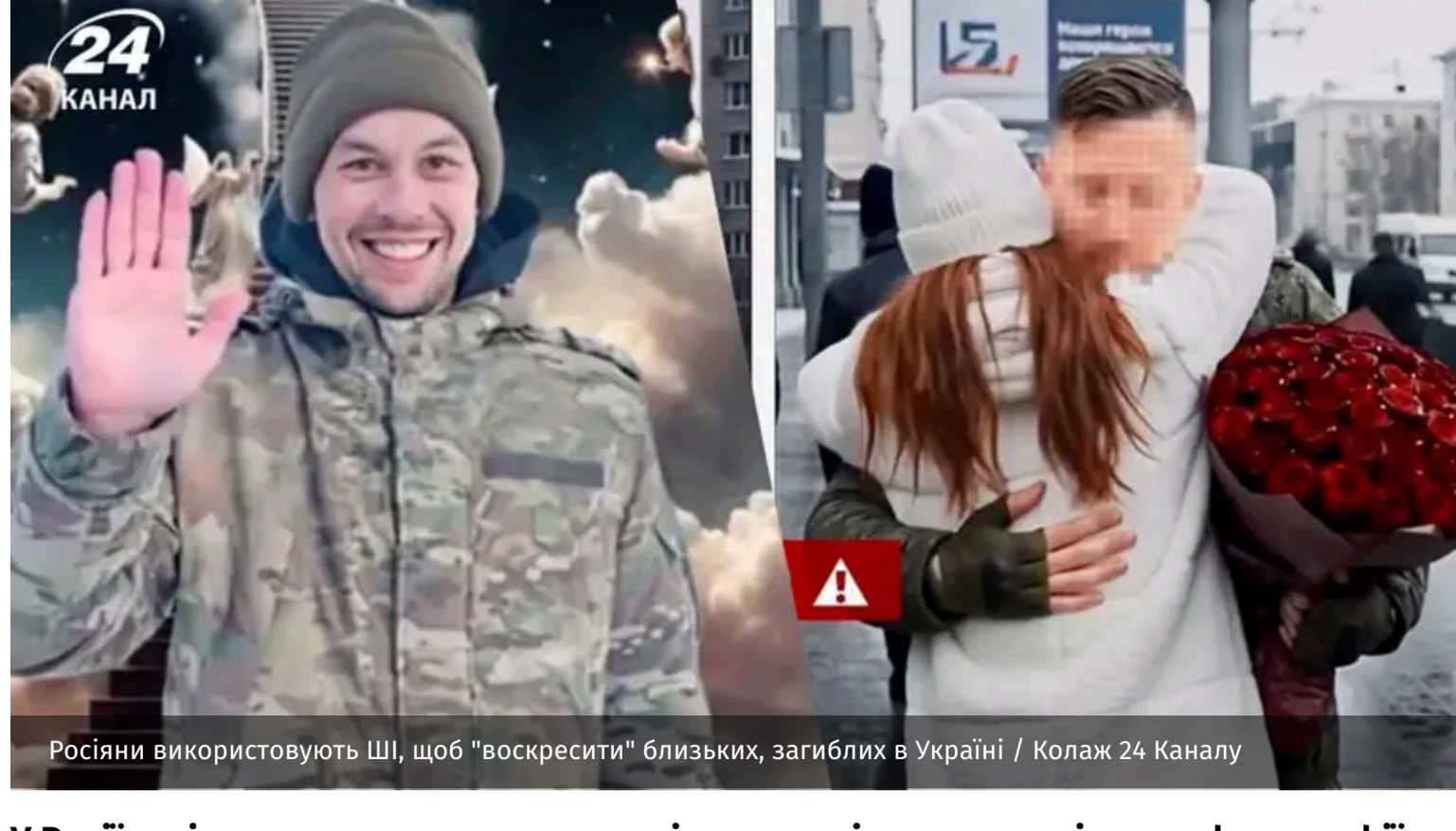


У Росії стають популярними ШІ-відео із "воскреслими" військовими, що загинули в Україні, — ВВС



Владислав Кравцов



Росіяни використовують ШІ, щоб "воскресити" близьких, загинувших в Україні / Колаж 24 Каналу

У Росії стрімко поширюються створені штучним інтелектом відео та фотографії за участю військових, які воювали або загинули на війні проти України. Найчастіше такий контент замовляють родичі солдатів, а самі ролики викликають як захоплення, так і гостру критику.

Про це [ідеться](#) у матеріалі ВВС.

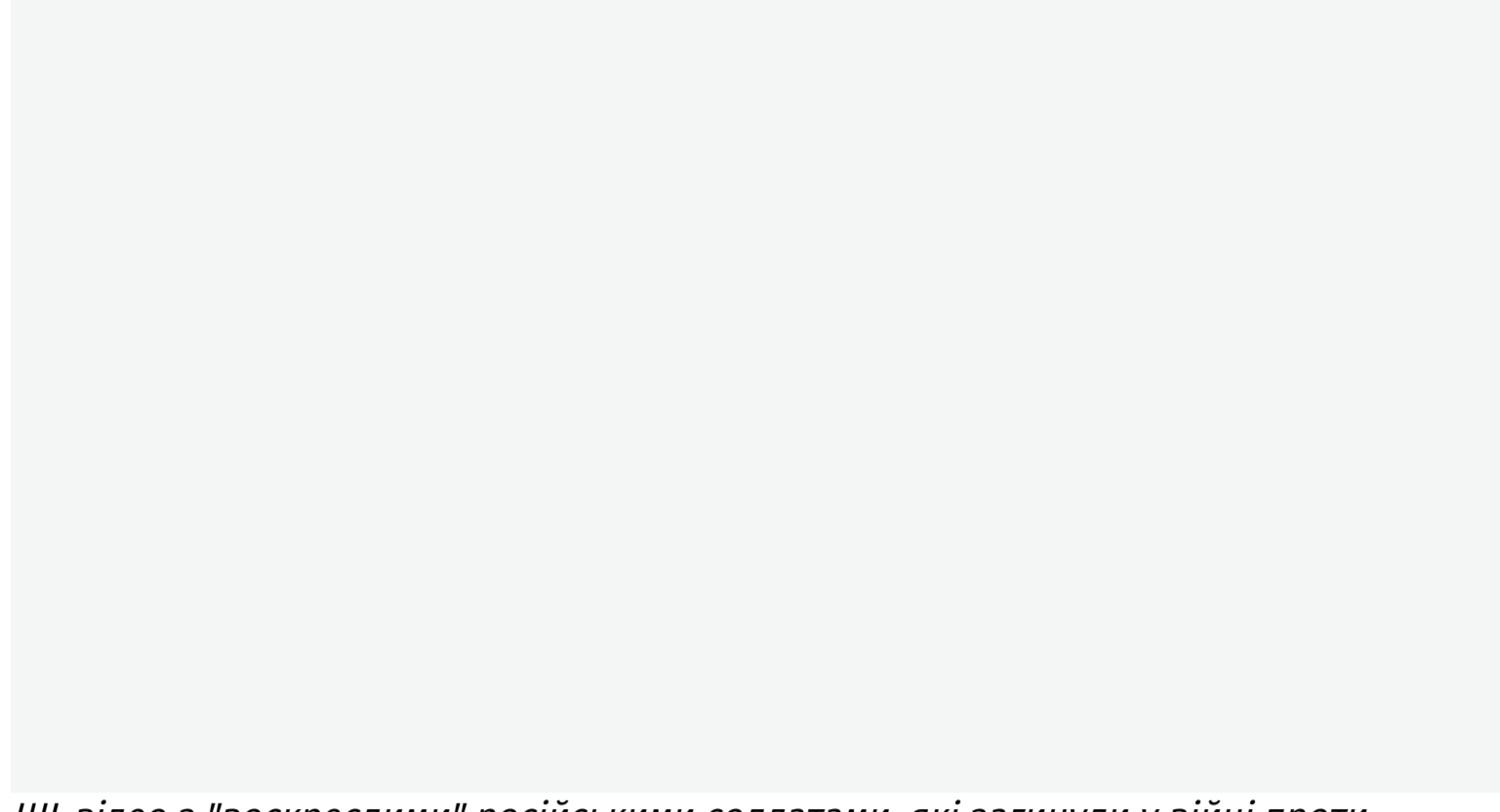
ДО ТЕМИ [Російські регіони загрузли в боргах на мільярди — Кремль знову вимушено втрутився](#)

Як у Росії набирають популярності ШІ-відео із "воскреслими" військовими?

Одним із прикладів стало відео, опубліковане блогеркою Катєю Джин. У ролику, згенерованому штучним інтелектом, показана засніжена московська вулиця з білбордами про завершення війни.

Спеціальна військова операція завершена. Наші герої повертаються додому, — йдеться на одному з вигаданих плакатів.

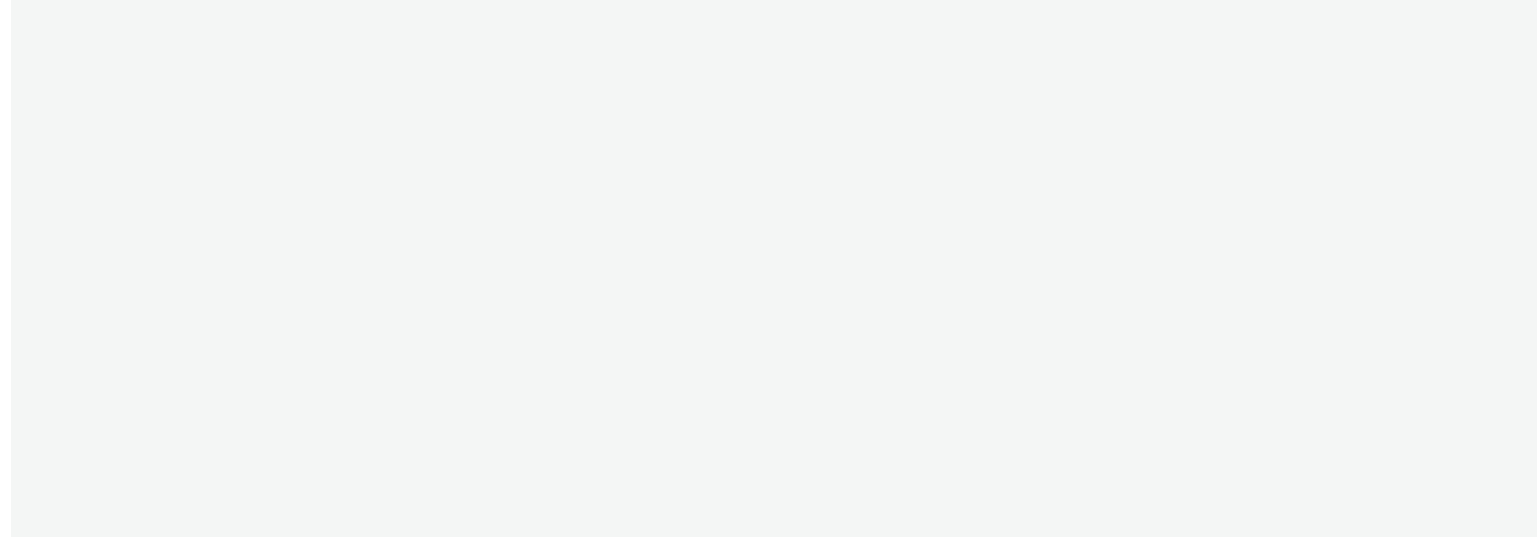
[Якщо оперативні новини для вас важливі](#) Додайте 24 Канал у вибрані в Google Додати



ШІ-відео з "воскреслими" російськими солдатами, які загинули у війні проти України / Фото ВВС

У фіналі жінка кидається в обійми чоловіка у військовій формі. За даними журналістів, прототипами героїв могли стати сама блогерка та її чоловік, який насправді вважається зниклим безвісти на фронті.

Подібний контент почав активно поширюватися із середини 2025 року. У більшості таких відео російських військових показують як героїв і захисників, тоді як тема руйнувань в Україні та наслідків російського вторгнення практично відсутня.



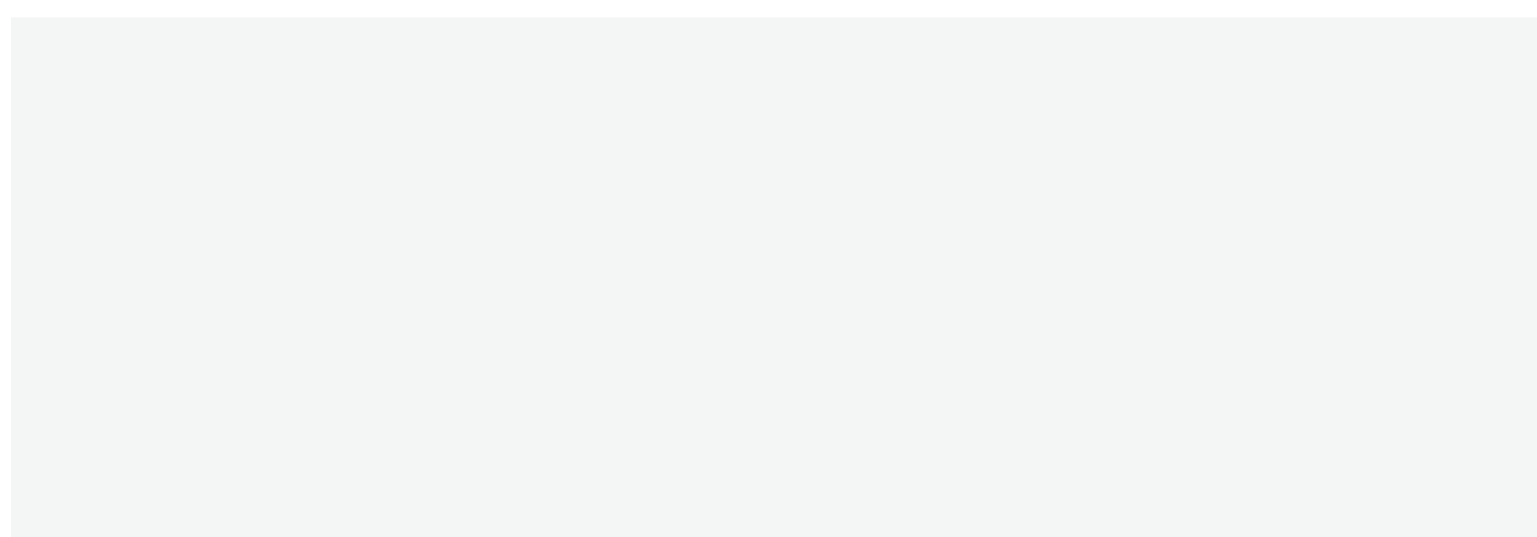
Для частини сімей загинувших такі ролики стали способом пережити втрату. Деякі використовують створені ШІ зображення навіть під час похоронів або для оформлення надгробків.

Анна Корабльова з міста Каменьск-Уральський розповіла, що створює так звані "прощальні відео" з травня 2025 року. За її словами, проєкт покликаний допомогти людям пережити незавершене прощання з близькими.

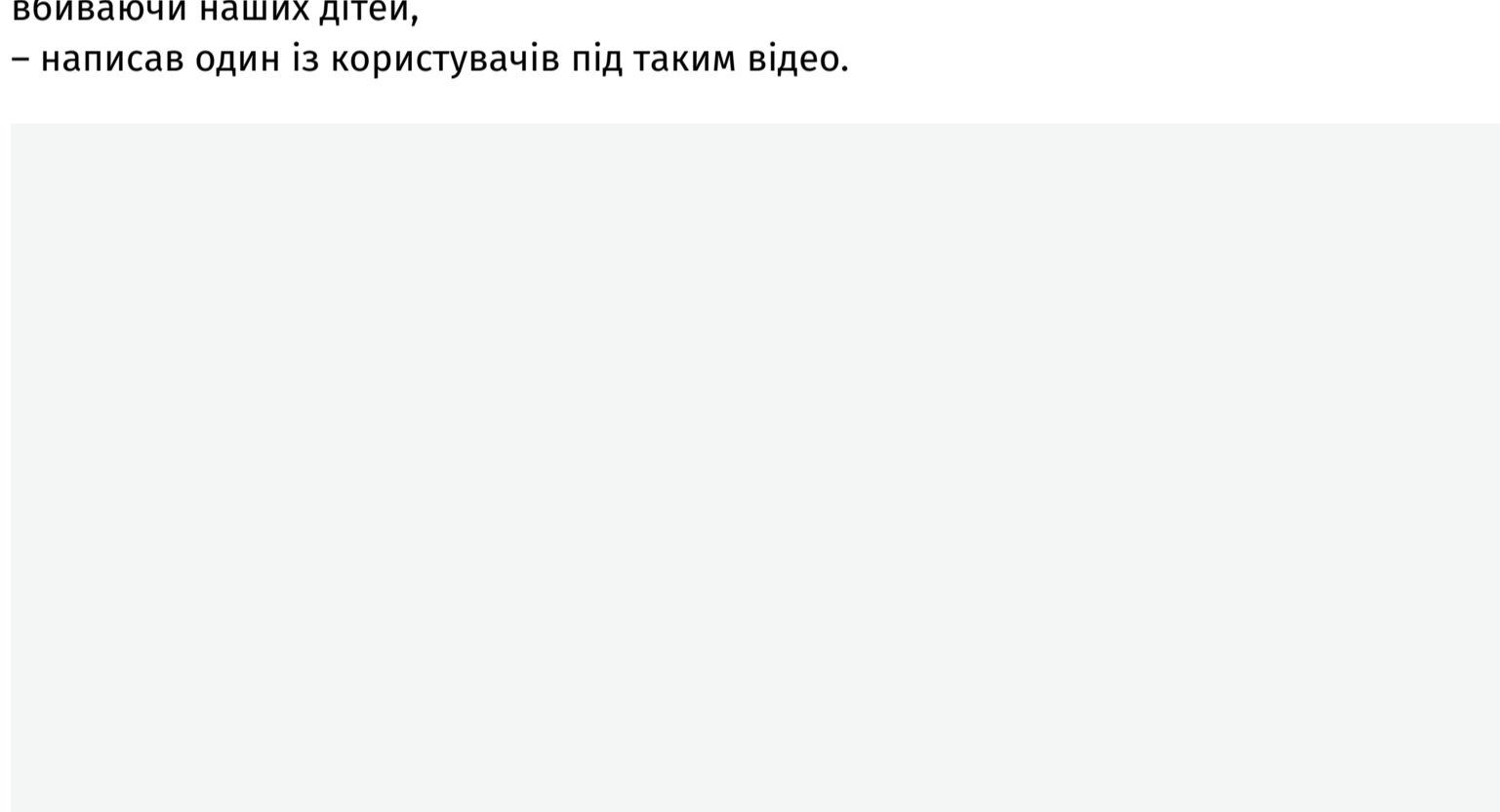
"У перші місяці роботи над цими відео я плакала майже щодня. З часом я навчилася відокремлювати свої емоції від роботи. Я намагаюся зосередитися на технічній стороні, щоб відео вийшло красивим і гідним чимись пам'яті", — сказала вона.

За словами Корабльової, більшість замовлень надходить від родичів російських військових, які загинули під час війни в Україні.

Водночас такі відео викликають негативну реакцію серед українців. Особливе обурення спричиняють ролики, де російських солдатів показують ангелами або захисниками.



Вам має бути соромно показувати своїх "героїв", які пішли заробляти криваві гроші, вбиваючи наших дітей, — написав один із користувачів під таким відео.



Обурення спричинило зображення російських окупантів у образах "анголів" / Фото ВВС

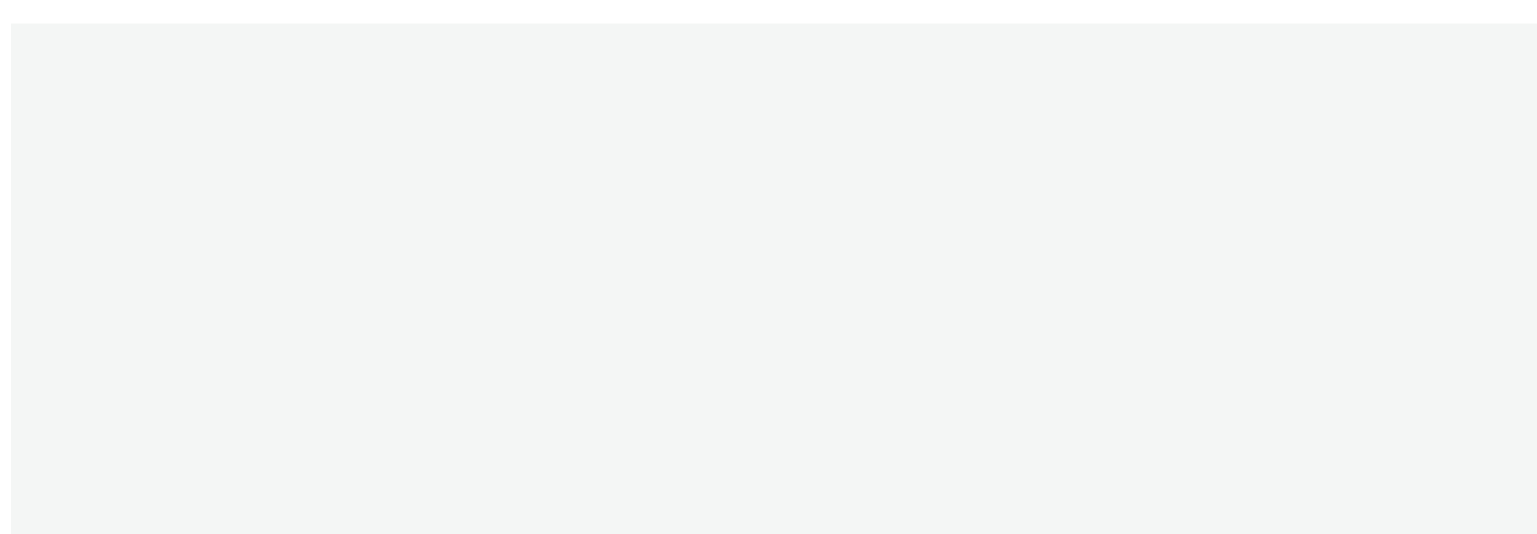
Як росіяни будують бізнес на горі?

Журналісти зазначають, що в Росії сформувався окремий ринок зі створення подібного контенту. Вартість згенерованих штучним інтелектом фото та відео коливається від 200 до 10 тисяч рублів.

Одна з авторок такого контенту Ульяна Лебедь розповіла, що заробляє на цьому від 150 до 200 тисяч рублів на місяць, що приблизно вдвічі перевищує середню зарплату в Росії.

Через це частина користувачів звинувачує творців контенту в спробах заробити на чужому горі.

"Будьте обережні, щоб втрати не постукали до вас у двері. Деяких тем не слід чіпати, але ж ви просто хотіли заробити гроші", — написав один із коментаторів.



Дослідниця Центру майбутнього інтелекту Лєверхалме при Кембридзькому університеті Катажина Новачик-Басінська наголошує, що довгостроковий вплив таких технологій на процес переживання втрати поки що майже не вивчений.

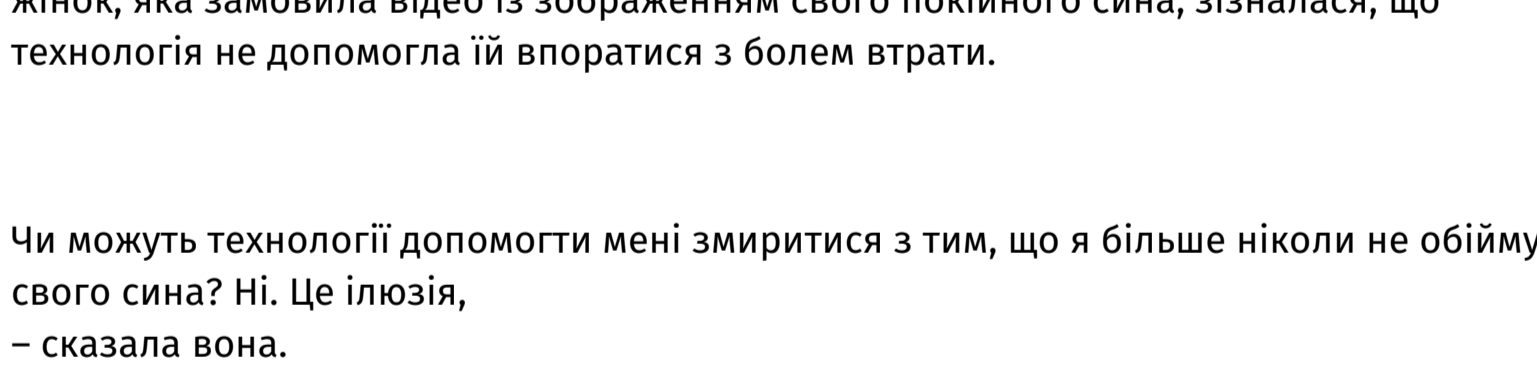
Створення "мертвих роботів" російських солдатів або діпфейків загинувших російських солдатів, які повертаються з України, є надзвичайно складним процесом, який етично важко оцінити однозначно, — зазначила вона.

За її словами, поширення таких технологій під час війни є частиною глобальної тенденції розвитку так званого "цифрового загробного життя".

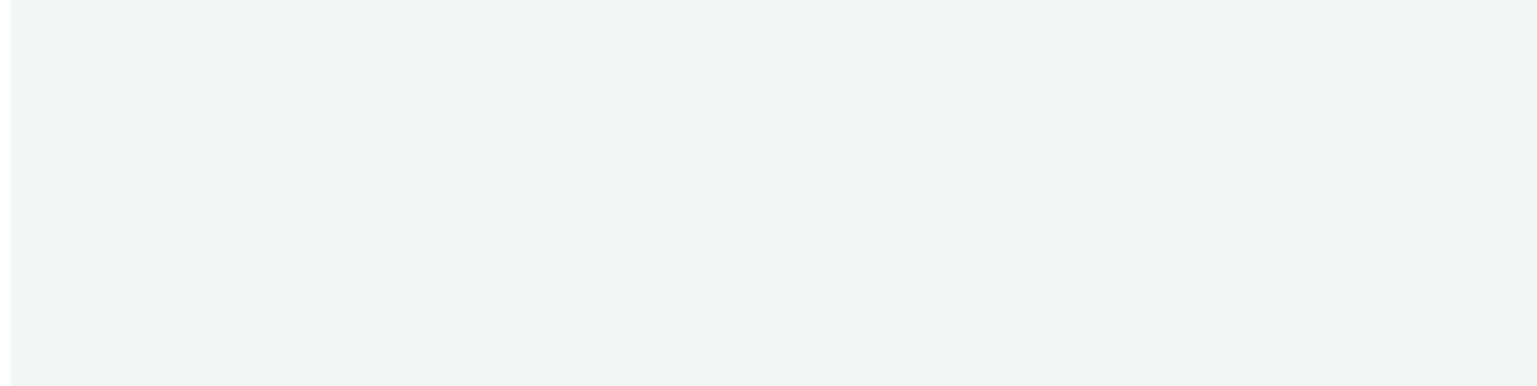
"У певному сенсі ми всі перебуваємо посеред технологічного та культурного експерименту", — каже Новачик-Басінська.

Чи допомагають подібні відео пережити втрату рідних їхнім близьким?

При цьому не всі родичі загинувших вважають подібний контент корисним. Одна з жінок, яка замовила відео із зображенням свого покійного сина, зізналася, що технологія не допомогла їй впоратися з болем втрати.



Чи можуть технології допомогти мені змиритися з тим, що я більше ніколи не обійму свого сина? Ні. Це ілюзія, — сказала вона.



Інша жінка, яка замовила створене ШІ фото чоловіка для надгробка, також не вважає, що це полегшило переживання втрати.

"Психологічно ні, звичайно, це не допомогло — як могло?" — сказала вона.

Водночас частина користувачів переконана, що такі відео допомагають зберегти емоційний зв'язок із близькими.

Дякую тобі, ШІ, за цю можливість бути з коханою людиною. Скоро буде два роки, як тебе немає, — написала одна з росіянок під "прощальним відео" свого чоловіка.

Читають зараз:

["Удар під Діпкіно" для російського експорту нафти: ССО провели спецоперацію на НПС у Палкіно](#)

Пов'язані теми:

ПРОБЛЕМИ РОСІЯН ЧЕРЕЗ ВІЙНУ ВІЙНА РОСІЇ З УКРАЇНОЮ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

НОВИНИ РОСІЇ



<p>Е-мэй редакції</p> <p>news24@24tv.com.ua</p>	<p>Номер телефону:</p> <p>+38 044 390 5077</p>	<p>Про нас</p> <p>Редакційна політика</p> <p>Про телеканал</p> <p>Телеведучі</p> <p>Рекомендацям</p> <p>Правила користування</p>	<p>Політика конфіденційності</p> <p>Політика використання штучного інтелекту</p> <p>Політика конфіденційності додатку</p> <p>Угода Користувача Спільноти</p> <p>Правила коментування</p> <p>Технічна інформація</p>	<p>Контакти</p> <p>Вакансії</p> <p>Структура власності</p> <p>Архів</p> <p>Карта сайту</p> <p>Ігри</p>
---	--	--	---	--

<p>Всі новини</p> <p>Головні новини</p> <p>Новини України</p> <p>Прямий ефір</p> <p>Відеонювини</p> <p>Аудіоновини</p> <p>Погода</p>	<p>Війна Росії з Україною</p> <p>Ракетні обстріли</p> <p>Карта бойових дій</p> <p>Мирні переговори</p> <p>Повітряна тривога в Україні</p> <p>Масована атака по Україні</p> <p>Вибухи в Росії</p> <p>Втрати ворога</p>	<p>Мобілізація в Україні</p> <p>Звільнення з військової служби</p> <p>Мобілізація 50+</p> <p>Мобілізація жінок</p> <p>Контракт для 18-24-річних</p> <p>Відстрочка від мобілізації</p> <p>Мобілізація в Україні: скільки осіб мобілізує ТЦК</p>	<p>Новини економіки</p> <p>Ціна нафти</p> <p>Курси валют</p> <p>Фінансові новини</p> <p>Тарифи на комунальні послуги</p> <p>Податки</p> <p>Пенсія в Україні</p>
---	--	---	--

<p>Кіно</p> <p>Найцікавіші фільми</p> <p>Українські фільми</p> <p>Фільми на вечір</p> <p>Комедії</p> <p>Серіали</p>	<p>Новини Освіти</p> <p>Міністерство освіти та науки України</p> <p>Школа</p> <p>NMT 2026</p> <p>Саморозвиток</p> <p>Навчання за кордоном</p>	<p>Нерухомість</p> <p>Аналітика ринку</p> <p>Купівля житла</p> <p>Тренди і нахнення</p>	<p>Спорт</p> <p>Бокс</p> <p>Футбол</p> <p>Теніс</p> <p>Біатлон</p> <p>Інші види спорту</p>
--	--	--	---

📧 **Емэй - розсилка**

Будьте в курсі всіх новин і оновлень! Перейдіть на сторінку наших розсилок, щоб обрати ті, що відповідають вашим інтересам.

[ДО РОЗСИЛОК](#)

Всі комерційні рекламні матеріали позначені словами "Спецпроєкт" чи "Партнерський матеріал". Матеріали з позначкою "Експерт", "Позиція" відображають позицію авторів та героїв. Редакція може не поділяти їхніх поглядів. Детальніше щодо реклами та правил цитування можна ознайомитись в правилах користування сайтом. Усі права захищені. Матеріали сайту призначені для осіб старше 21 року (21+)

Онлайн-медіа «24 Канал»
 м. Галицька, б/в, 15, м. Львів, 79008
 Телефон **+380 (32) 229-77-77**
 Адреса електронної пошти — legal@24tv.com.ua
 Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-06657

© 2005–2026, ПАТ «Телеерадіокомпанія "Лекс"», 24 Канал.