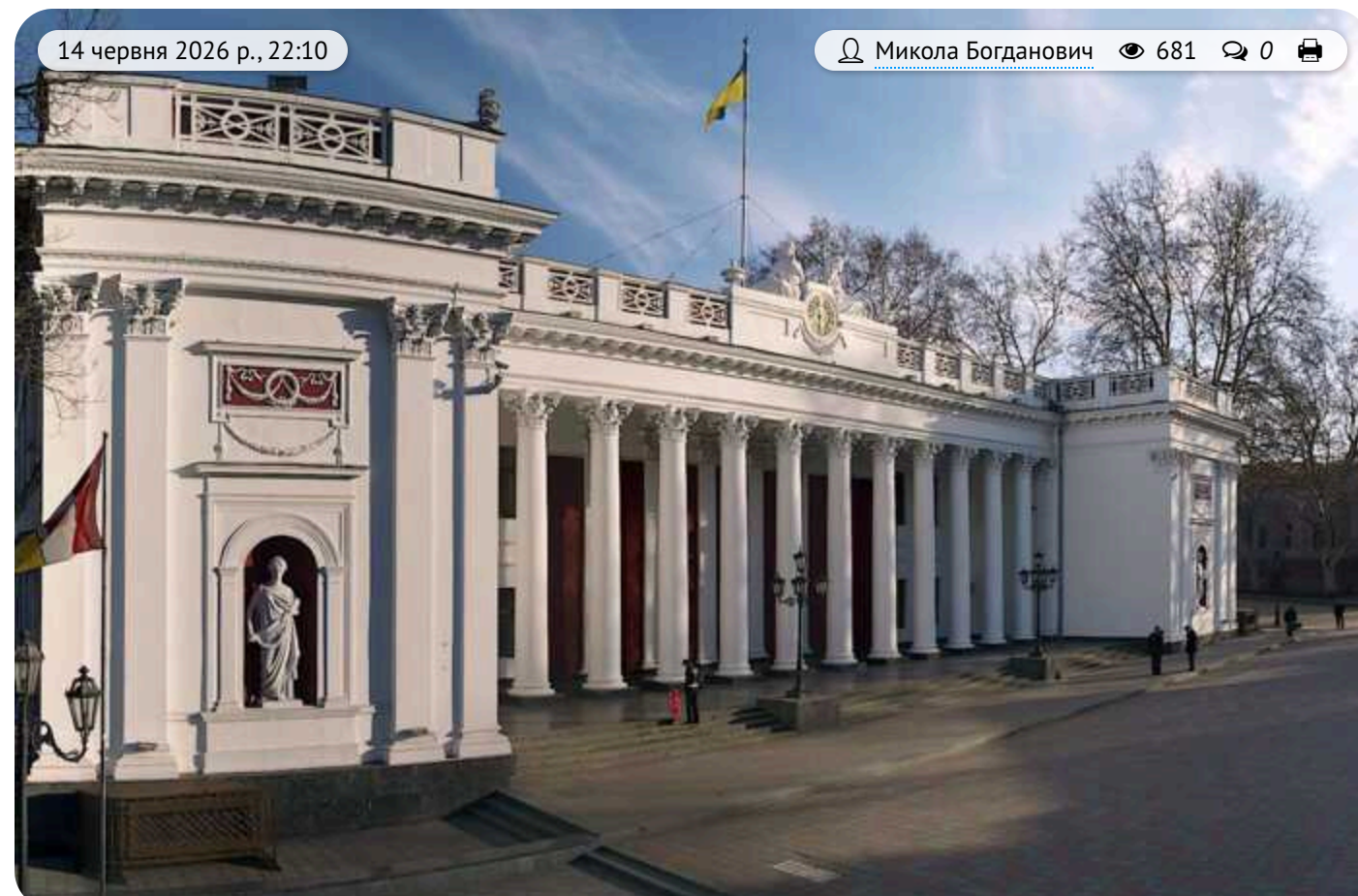


Сірий кардинал одеської торгівлі: як Сергій Чернявський отримав контроль над одним із найрошовіших управлінь мерії



Сірий кардинал одеської торгівлі: як Сергій Чернявський отримав контроль над одним із найрошовіших управлінь мерії

В управлінні торгівлі Одеської міської ради склалася доволі цікава ситуація. Формально керівником структури залишається Альона Вербельчук. Фактично ж усі ключові рішення, за наявою інформацією, зосереджені в руках її заступника Сергія Чернявського.

Як **пише** журналістка Ірина Гриб, посада заступника начальника управління з'явилася напрочуд вчасно. Під призначення Чернявського довелося навіть вносити зміни до штатного розпису, який був затверджений буквально за кілька днів до цього.

Із січня 2026 року саме Чернявський, за інформацією джерел, фактично керує управлінням торгівлі. Він контролює документообіг, впливає на кадрові рішення, роздає доручення та визначає, які документи отримують погодження, а які – відмову.

Кажуть, що сьогодні через управління торгівлі не проходить жодне важливе рішення без його участі.

Щодня через його кабінет проходять реєстри документів, які надходять через ЦНАП. Саме після цього одні заявники отримують позитивні рішення, а інші роками ходять по колу між кабінетами та погодженнями.

Читайте по темі: Мільярдний дерибан на 1,7 мільярда під час війни: правоохоронці взяли за котельні та інженерні мережі в Миколаєві

І якщо вірити тому, що давно обговорюється в торговельному середовищі Одеси, система має цілком конкретні розцінки.

- Літній майданчик – 20–30 доларів за квадратний метр.
- Продовження розміщення МАФів – 600–800 гривень за квадратний метр.
- Сезонна торгівля морозивом – близько 1500 доларів за одну точку.

Втім, договори – лише частина історії.

Набагато цікавішою темою залишається демонтаж торговельних об'єктів.

Саме тут, за інформацією джерел, відкривається найбільший простір для маневру. Один об'єкт може несподівано опинитися у списках на знесення. Інший – так само несподівано зникнути з них.

Формально все відбувається в межах процедур.

Фактично ж саме демонтажі давно вважаються одним із найефективніших інструментів впливу на підприємців.

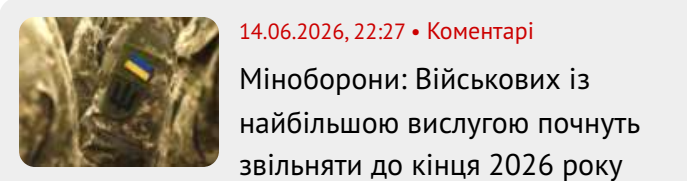
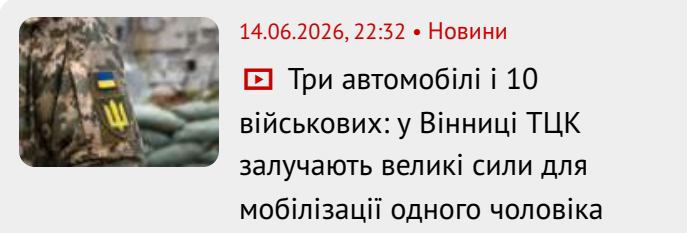
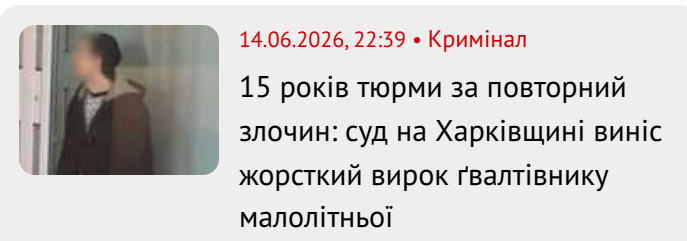
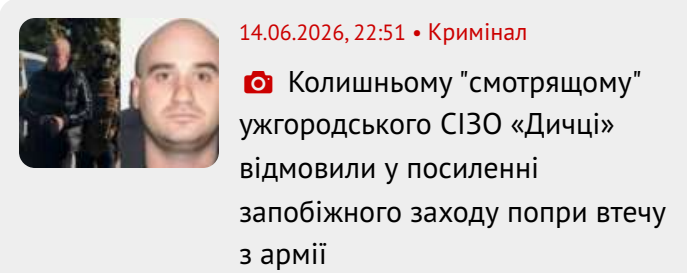
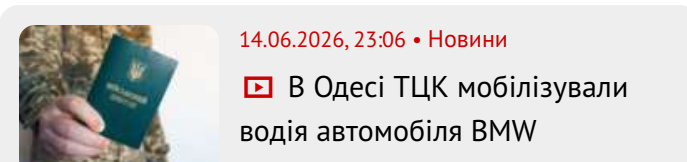
На цьому тлі управління торгівлі дедалі менше нагадує звичайний структурний підрозділ міської ради.

Йдеться про структуру, через яку проходять рішення щодо МАФів, літніх майданчиків, сезонної торгівлі, погоджень та демонтажів. А разом із цим – і величезні фінансові потоки.

Саме тому сьогодні головне питання полягає вже не в тому, хто офіційно очолює управління.



ОСТАННІ НОВИНИ



Пошук по сайту:

