

24 Канал | Колонки | Заробив у Instagram – отримав крипту: які масштабні зміни підготувала Meta

14 червня, 09:43 | 👁️ ⌚ 5 хв

Заробив у Instagram – отримав крипту: які масштабні зміни підготувала Meta



Автор колонки:
Сергій Жданов

У квітні компанія Meta оголосила про запуск виплат для творців контенту у стейблкоїнах через платіжну інфраструктуру Stripe. Виплати здійснюються у стейблкоїні USDC від Circle у мережах Solana і Polygon.

Що це означає для творців контенту і яких змін варто очікувати найближчим часом – розбираємося в ексклюзивній колонці для **24 Каналу**.

ЧИТАЙТЕ ТАКОЖ [Щоб не було питань від податкової: хто має декларувати криптовалюту в Україні](#)

Деталі стейблкоїн-виплат

Наразі функція доступна не для всіх – на першому етапі до неї мають доступ лише частина творців контенту у Колумбії та Філіппінах. Система дозволяє отримувати виплати безпосередньо на криптогаманці з підтримкою USDC. Серед сумісних рішень – MetaMask, Phantom і Binance Wallet.

Після отримання коштів користувачам доведеться самостійно конвертувати їх у місцеву валюту через криптобіржі. Meta не надає власного сервісу для обміну криптовалюти на фіат. Це означає додатковий крок для тих, хто хоче вивести гроші у звичний спосіб.

Не покладайтесь на випадок у стрічці [Додайте 24 Канал у вибрані в Google Додати](#)

Окремо компанія роз'яснила податкові аспекти: користувачі продовжать отримувати стандартні податкові форми, тоді як окрему криптозвітність може надавати Stripe. Зберігати історію транзакцій для податкових цілей користувачам доведеться самостійно. Перед підключенням **виплат Meta** також рекомендує ознайомитися з ризиками криптовалют і заздалегідь налаштувати гаманець.

Чому Meta повернулася до крипто?

У 2019 році Meta (тоді ще Facebook) **анонсувала запуск** Libra – криптовалюти, яка мала забезпечити глобальні платежі для мільярдів користувачів. Планувалося, що на старті користувачі зможуть надсилати Libra через Messenger і WhatsApp, а сама валюта слугуватиме посередником для переказу традиційних валют. У перспективі Facebook розраховував, що Libra стане повноцінним платіжним засобом, а на основі її блокчейну з'являться нові фінансові сервіси.

Однак проєкт одразу зіткнувся зі **спротивом регуляторів** у США та Європі. Під тиском компанія перейменувала його на Diem і змінила концепцію, але це не вирішило проблему. У січні 2022 року Meta **продала активи** Diem компанії Silvergate Capital і остаточно закрила проєкт.

З того часу ситуація на ринку змінилася. Стейблкоїни набули ширшого визнання як платіжний інструмент, а регуляторне середовище в США стало більш лояльним. Цього разу Meta обрала інший підхід: замість власної інфраструктури компанія використовує готові рішення – стейблкоїн USDC від Circle та платіжну інфраструктуру Stripe. Це дозволяє уникнути регуляторних ризиків, які свого часу зупинили Libra.

Чи зручно це для творців контенту насправді?

Щоб отримати виплату, творцю контенту потрібно підключити зовнішній криптогаманець і обрати одну з двох підтримуваних мереж. Meta одразу попереджає: кошти, надіслані на неправильну адресу або в несумісну мережу, повернути неможливо. **Для людини без досвіду роботи з криптовалютою це вже серйозний бар'єр на вході.**

Далі – конвертація у місцеву валюту. Потрібно перевести USDC на криптобіржу, пройти верифікацію особи, обміняти токени на фіатну валюту і вивести кошти через банківську систему.

Кожен крок додає комісії та час очікування. Фактично творець отримує не просто виплату, а завдання з кількох етапів, яке треба виконати самостійно.

Очевидно, що такий підхід розрахований не на всіх. Meta, схоже, орієнтується на аудиторію, яка вже знайома з криптовалютами або готова розібратися. **Для решти – це зайва складність** там, де раніше все вирішувалося одним банківським переказом. Питання в тому, чи зміниться це з часом: якщо компанія справді планує **охопити 160+ країн**, спрощення процесу виведення коштів стане не опцією, а необхідністю.

Що це означає для творців контенту?

Поки що Meta пропонує не готовий продукт для масової аудиторії, а скоріше інструмент для тих, хто вже орієнтується в криптовалютах.

Пілот у двох країнах – це тест, а не повноцінний запуск. Компанія заявила про плани розширитися до понад 160 країн до кінця 2026 року, але без спрощення процесу виведення коштів масштабування може зіткнутися з реальним спротивом з боку самих творців.

Втім, важливо розуміти: стейблкоїн-виплати – це **додаткова опція, а не заміна звичних способів отримання грошей**. Ніхто не змушує підключати криптогаманець. Для тих, хто вже працює з криптовалютами, це просто ще один зручний канал виведення коштів – без зайвих посередників і з потенційно нижчими комісіями порівняно з традиційними банківськими переказами.

Також ініціативу Meta можна розцінювати як те, що компанія нарешті знайшла безпечний компроміс із регуляторами, використовуючи перевірені сторонні рішення замість створення власних монетарних систем. **Для індустрії створення контенту це створює важливий прецедент:** криптовалюта остаточно перетворюється з інструменту для спекуляцій на буденний платіжний засіб.

Творці контенту в країнах із нестабільними банківськими системами отримають альтернативний фінансовий шлюз, а сама Meta – колосальну конкурентну перевагу проти YouTube та TikTok.

Колонка є особистою думкою автора, редакція 24 Каналу може не поділяти її.

Якщо ви профі у своїй справі і хочете, щоб ваша колонка з'явилася на нашому сайті - напишіть нам на скриньку s.mindzhosa@24tv.com.ua ✉️

Читають зараз:

["Бережіть життя": Зеленський закликав реагувати на повітряні тривоги найближчими днями](#)

Пов'язані теми:

- МЕТА**
- НОВИНИ ЕКОНОМІКА
- КРИПТОБІРЖА

Е-mail редакції news24@24tv.com.ua	Номер телефону +38 044 390 5077	Про нас	Політика конфіденційності	Контакти
Ми тут: м.Київ, вул. Володимирська 61/11, офіс 50	Ми в соцмережах:	Редакція Редакційна політика Про телеканал Телеведучі Рекламодавцям Правила користування	Політика використання штучного інтелекту Політика конфіденційності Додатку Угода Користувача Спільноти Правила коментування Технічна інформація	Вакансії Структура власності Архів Карта сайту Ігри

Всі новини Головні новини Новини України Прямий ефір Відеоновини Аудіоновини Погода	Війна Росії з Україною Ракетні обстріли Карта бойових дій Мирні переговори Повітряна тривога в Україні Масована атака по Україні Вибухи у Росії Втрати ворога	Мобілізація в Україні Звільнення з військової служби Мобілізація 50+ Мобілізація жінок Контракт для 18-24-річних Відстрочка від мобілізації Мобілізація в Україні: скільки осіб мобілізує ТЦК	Новини економіки Ціна нафти Курси валют Фінансові новини Тарифи на комунальні послуги Податки Пенсія в Україні
Кіно Найцікавіші фільми Українські фільми Фільми на вечір Комедії Серіали	Новини Освіти Міністерство освіти та науки України Школа НМТ 2026 Саморозвиток Навчання за кордоном	Нерухомість Аналітика ринку Купівля житла Тренди і натхнення	Спорт Бокс Футбол Теніс Біатлон Інші види спорту

✉️ Email - розсилка

Будьте в курсі всіх новин і оновлень! Перейдіть на сторінку наших розсилок, щоб обрати ті, що відповідають вашим інтересам.

[ДО РОЗСИЛОК](#)

Всі комерційні рекламні матеріали позначені словами "Спецпроєкт" чи "Партнерський матеріал". Матеріали з позначкою "Експерт", "Позиція" відображають позицію авторів та героїв. Редакція може не поділяти їхніх поглядів. Детальніше щодо реклами та правил цитування можна ознайомитись в правилах користування сайтом. Усі права захищені. Матеріали сайту призначені для осіб старше 21 року (21+)

Онлайн-медіа «24 Канал»
пл. Галицька, буд. 15, м. Львів, 79008
Телефон **+380 (32) 229-77-77**
Адреса електронної пошти — legal@24tv.com.ua
Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа — R40-06605