Новини 11 хвилину тому · Читать на русском

Закон про податки на маркетплейси не призведе до зменшення доходів кур'єрів – Glovo

Glovo готова до нових правил: податки кур'єрів сплачуватиме платформа. Фото з відкритих джерел

Впровадження нового податку для самозайнятих працівників цифрових платформ не вдарить по гаманцях кур'єрів та не змінить звичний досвід для споживачів. Про це **Delo.ua** заявили в компанії Glovo, коментуючи ухвалені законодавчі зміни.

Йдеться про закон про оподаткування маркетплейсів — його ухвалення було жорсткою вимогою ЄС та МВФ для **продовження фінансової підтримки** Україні. Документ має врегулювати діяльність онлайн-платформ і нарешті створити єдині, прозорі правила гри для всього ринку.

Раніше компанія Glovo повідомляла, що із нею співпрацюють понад 70 тис. кур'єрів в 23 країнах світу. Їхня кількість в Україні компанія не розкриває. У минулому році середній дохід кур'єрів Glovo в Україні склав близько 20 тис. грн на місяць, тоді як у Києві цей показник сягає приблизно 25 тис. грн.

Головні нововведення для платформ та кур'єрів:

- Податковий агент: Glovo як **цифрова платформа** самостійно розраховуватиме та сплачуватиме податок від імені кур'єрів до державного бюджету.
- Ставка податку: Вона становитиме 10% від доходу самозайнятої особи.
- Автоматизація: Платформа запускає прямий обмін даними з податковою службою, що значно спростить звітність.

Читайте також

Новини
Під час блекаутів попит на послуги Glovo та Bolt Food зріс: що замовляють українці

"Це повноцінна, важлива частина сучасної економіки України, яка створює тисячі робочих місць, генерує податки для бюджету та рухає вперед сферу послуг. Наша інфраструктура повністю готова до запуску, адже насправді для нас поточний перехідний період без чіткого регулювання є набагато складнішим", – підреслюють у Glovo.

У компанії заспокоюють, що нововведення не є "підвищенням податків", а радше створенням сприятливого та зрозумілого правового поля.

За попередніми аналітичними прогнозами Glovo, введення податку доходи не призведе до зменшення доходів кур'єрів, а спрощена модель взаємодії лише підвищить їхню мотивацію. Так само змін не відчують бізнес-партнери компанії та кінцеві споживачі — сервіс залишатиметься доступним та комфортним.

Що відомо про закон про оподаткування маркетплейсів?

Цей документ є важливою частиною адаптації **українського законодавства** до європейських норм (зокрема, Директиви ЄС про покращення умов праці на платформах).

Проєкт закону пропонує вивести з "тіні" сотні тисяч українців, які заробляють через такси, сервіси доставки чи надання послуг (так звану гіг-економіку), надавши їм офіційний статус самозайнятих осіб без необхідності реєструвати ФОП.

Читайте також

Новини
У Glovo стався технічний збій: компанія обіцяє повернути усі некоректно списані чайові

Очікується, що такий крок не лише залучить додаткові кошти до держбюджету, а й закладе міцний фундамент для довгострокового захисту прав працівників цифрової індустрії.

Нагадаємо, сервіси **Uklon, Bolt та Glovo** підтримали швидке впровадження законопроєкту про оподаткування доходів із цифрових платформ за ставкою 5%. Зокрема, генерал-менеджерка Glovo в Україні Марина Павлюк зазначила, що ініціатива дозволить бізнесу працювати прозоро та передбачувано, тому норми мають запрацювати вже з 2026 року. Вона підкреслила, що кожен місяць зволікання позбавляє бюджет надходжень, а спроби охрестити реформу "податком на OLX" є безпідставними маніпуляціями, які лише створюють зайву напругу.

ПОДАТКИ | ОПОДАТКУВАННЯ | МАРКЕТПЛЕЙС | GLOVO

АВТОР:
Олена Черкасець

Всі новини
Всі статті

НОВЕ ВІДЕО

Business Wisdom Summit 2026: як це було

Підписатися на Delo.ua

НОВИНИ ДНЯ
11 травня, 2026
Закон про податки на маркетплейси не призведе до зменшення доходів кур'єрів – Glovo

50 хвилин тому
ЄС погодив відкриття першого переговорного кластера для України

сьогодні 08:05
Втрати ворога станом на 13 червня 2026 - Генштаб ЗСУ

сьогодні 09:32
Карта бойових дій в Україні на 13 червня 2026 року

учора 21:13
Експорт металопродукції падає: за п'ять місяців Україна втратила понад 6% валютної виручки

учора 21:26
МЗФ відкриває нового власника: Давиденко, сторони боротьби, ультиматум, перегляд угоди, ціна

Останні новини

Новини
Закон про податки на маркетплейси не призведе до зменшення доходів кур'єрів – Glovo

Новини
ЄС погодив відкриття першого переговорного кластера для України

Новини
Втрати ворога станом на 13 червня 2026 - Генштаб ЗСУ

ВСІ НОВИНИ →

Відділ реклами
+380 67 223 0178
adv@delo.ua

Зв'язок з редакцією
01032, м. Київ, вул. Саксаганського, буд. 74
Корпус Б, офіс 11/1
info@delo.ua

Усі матеріали, які розміщені на цьому сайті з посиланням на агентство "Інтерфакс-Україна", не підлягають подальшому відтворенню та або розповсюдженню в будь-якій формі, крім письмового дозволу агентства «Інтерфакс-Україна».
Матеріали, позначені цими знаками: ПРЕСРЕЛІЗ | АНТИКРИЗА | ПОЛІТИКА | ЕКОНОМІКА | ЕК | ЕКОЛОГІЯ | МАРКЕТИНГ | ПРЕСА, а також опубліковані в розділі "Новини компаній" публікуються на правах реклами. За зміст реклами відповідальність несуть рекламодавці.

Онлайн-медіа «delo.ua», ідентифікатор медіа - R40-06208. Власник: ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ ХАБ "ЕКОНОМІКА»».
Онлайн-медіа «delo.ua» призначене для осіб старше 21 року.
Використання та передача новин, публікацій та інших матеріалів Delo.ua дозволяється тільки при наявності активного гіперпосилання на цей матеріал у форматі **"Про це повідомляє видання Delo.ua"**, не менше третього абзацу в тексті.

бізнес медіа бюро «економіка» © 2005-2026.

зроблено в ideil.

Файли Cookie

Я дозволяю DELO.UA використовувати файли cookie.
Політика конфіденційності

ПОГОДЖУЮСЬ